

RENCANA KERJA & ANGGARAN PERUSAHAAN **2025**

**PERNYATAAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS
RENCANA KERJA DAN ANGGARAN PERUSAHAAN
PERUM LKBN ANTARA TAHUN 2025**

Direksi Perum LKBN ANTARA:

1. Menyatakan bertanggung jawab atas Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Perum LKBN ANTARA tahun 2025.
2. Pada prinsipnya Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) Perum LKBN ANTARA tahun 2025 telah diupayakan untuk disusun dan disajikan PER-2/MBU/03/2023 tentang Pedoman Tata Kelola Dan Kegiatan Korporasi Signifikan BUMN.
3. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam perusahaan.

Jakarta, 31 Oktober 2024

Direktur Utama



Akhmad Munir

Direktur Pemberitaan



Irfan Junaidi

Direktur Komersil,
Pengembangan Bisnis dan TI



Jaka Sugiyanta

Direktur Keuangan
dan Manajemen Risiko



Nina Kurnia Dewi

**PERSETUJUAN DEWAN PENGAWAS ATAS PENYAJIAN
RENCANA KERJA DAN ANGGARAN PERUSAHAAN
PERUM LKBN ANTARA 2025**

Dewan Pengawas Perum LKBN ANTARA memberikan persetujuan atas Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan Perum LKBN ANTARA tahun 2025 yang disajikan Direksi sesuai dengan PER-2/MBU/03/2023 tentang Pedoman Tata Kelola Dan Kegiatan Korporasi Signifikan BUMN.

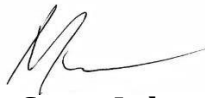
Jakarta, 31 Oktober 2024
Dewan Pengawas



Kemal Gani
Ketua



Widodo Muktiyo
Anggota



Mayong Suryo Laksono
Anggota



Monang Sinaga
Anggota



Ariawan
Anggota



Virgandhi Prayudantoro
Anggota

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Gambaran Umum Perusahaan	1
2. Visi dan Misi Perusahaan	2
3. Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	2
4. Budaya Perusahaan	3
5. Struktur Organisasi Perusahaan	4
6. Susunan Dewan Pengawas dan Direksi Perusahaan	5
7. Profil Sumber Daya Manusia	6
8. Struktur Kepemilikan Grup Perusahaan dan Anak Perusahaan.....	8
BAB II.....	9
KINERJA DAN PROGNOSA RKAP 2024	9
1. Situasi Sosial-Ekonomi dan Pengaruhnya pada Kinerja Perusahaan	9
2. Perbandingan RKAP dan Pencapaian Kinerja Perusahaan	9
3. Pencapaian Target KPI Korporat dibandingkan RKAP.....	13
4. Kinerja Pendapatan Dibandingkan dengan RKAP	21
5. Kinerja Pengembangan Sumber Daya Manusia dibanding RKAP	22
BAB III	23
RENCANA KERJA ATAS PENUGASAN PEMERINTAH	23
1. Public Service Obligation (PSO) Bidang Pers kepada Perum LKBN ANTARA.....	23
2. Gambaran PSO 2024	25
3. Ruang Lingkup Pemberitaan PSO	25
4. Saluran Distribusi Berita PSO.....	26
5. Hak dan Kewajiban PSO.....	26
6. Nilai Perjanjian PSO.....	27
7. Jangka Waktu PSO	27
8. <i>Evaluasi Mandiri atas Tata Kelola Penugasan Kewajiban PSO</i>	27
9. Mekanisme Tindak Lanjut	31
10. Gambaran PSO 2025	31

BAB IV	34
RENCANA KERJA PERUSAHAAN TAHUN 2025	34
1. Kondisi yang Mempengaruhi RKAP 2025.....	34
2. Asumsi Penyusunan RKAP 2025.....	37
3. Misi Perusahaan.....	38
4. Sasaran Usaha, dan Strategi Perusahaan.....	38
5. Program Kegiatan	42
6. Rencana CAPEX dan Investasi Anorganik.....	61
7. Rencana Kontribusi Perusahaan Kepada Negara	62
8. Kebijakan Perusahaan.....	63
BAB V	64
RENCANA KERJA DEWAN PENGAWAS	64
1. Pendahuluan.....	64
2. Dasar Hukum.....	64
3. Maksud dan Tujuan.....	65
4. Susunan Dewan Pengawas.....	65
5. Pembagian Tugas Dewan pengawas dan Komite Dewan Pengawas	65
6. Rencana Kerja Dewan Pengawas Tahun 2025	66
7. Metode Pelaksanaan Pengawasan	70
8. Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan	70
9. Evaluasi Kinerja Dewan Pengawas	71
10. Aspek Pelaporan.....	71
BAB VI	72
ANGGARAN PERUSAHAAN.....	72
1. Gambaran Umum Laba/Rugi Usaha	72
2. Anggaran Pendapatan Usaha.....	72
3. Anggaran Biaya Usaha.....	74
A. Berdasarkan Akun	74
B. Berdasarkan Unit.....	76
4. Laba Bruto Persegmentasi Komersil.....	78
5. Anggaran Pendapatan dan Biaya Lainnya	79

6.	Anggaran Investasi dan Pengembangan.....	80
7.	Anggaran Penelitian dan Pengembangan	82
8.	Anggaran Sumber Daya Manusia.....	82
9.	Anggaran Teknologi Informasi	83
BAB VII.....		84
PROYEKSI KEUANGAN PERUSAHAAN		84
1.	Proyeksi Keuangan Pokok Perusahaan.....	84
2.	Proyeksi Laba/Rugi.....	85
3.	Arus Kas	86
4.	Proyeksi Pokok Keuangan Anak Perusahaan (AETP)	87
BAB IX.....		90
PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN		90
1.	Kondisi Umum	90
2.	<i>Aspek Environment, Social and Governance (ESG)</i>	92
3.	Gambaran Singkat Kinerja Program TJSL sampai dengan Prognosa 2024	95
4.	Proyeksi Kinerja Program TJSL Tahun 2025	99
5.	Target Kinerja.....	105
BAB X.....		106
RENCANA STRATEGIS TEKNOLOGI INFORMASI		106
1.	Pengaruh Faktor Eksternal	106
2.	Kondisi Internal Perusahaan	107
3.	Organisasi Divisi Teknologi Informasi Perum LKBN ANTARA	108
4.	Rencana Induk Teknologi Informasi (IT Masterplan 2022-2026).....	109
5.	Inisiatif Teknologi Informasi 2025	111
BAB XI.....		116
PROFIL MANAJEMEN RISIKO		116
1.	Gambaran Umum	116
2.	Matriks Strategi Risiko.....	118
3.	Figur RKAP 2025 Berbasis Manajemen Risiko	120
4.	Gambaran Risiko Utama dalam Taksonomi Risiko K-BUMN	123
5.	Kriteria Penilaian Dampak dan Probabilitas	124
6.	Heatmap.....	125
7.	Ringkasan Risiko Utama.....	130

8.	Rencana Penyusunan <i>Contingency Plan</i>	144
9.	Rencana Pelaksanaan Roadmap ICoFR.....	146
10.	Rencana Tindak Lanjut Rekomendasi Penilaian RMI.....	147
11.	Tagging Program Kerja dengan Manajemen Risiko Pembangunan Nasional	150
12.	Program Kerja Manajemen Risiko.....	152
13.	Rencana Kerja Internal Audit 2025	153
BAB XII		156
ASPIRASI PEMEGANG SAHAM		156
1.	Kebijakan Strategi Risiko Kementerian BUMN	156
2.	Strategi risiko BUMN	157
3.	Aspek ESG dalam APS.....	160
4.	Visi dan Misi Klaster Masterplan 2025-2029 dan Arah Taktis RKAP 2025.....	162
5.	Aspirasi Pemegang Saham (APS) Fungsi Keuangan	162
6.	APS Fungsi Manajemen Risiko dan Kepatuhan.....	163
7.	APS Fungsi Sumber Daya Manusia.....	164
8.	APS Fungsi Teknologi dan Informasi	164
9.	APS Fungsi Hukum dan Peraturan Perundang-undangan	166
10.	APS Lainnya	167
BAB XIII		168
INDIKATOR KINERJA UTAMA PERUSAHAHAAN		168
BAB XIV.....		179
HAL-HAL YANG MEMERLUKAN KEPUTUSAN MENTERI		179

Tahun	Tema	Strategi	Sub Strategi	Program Kerja	Unit
				Lokal/Khas Biro Daerah melalui laman Jelajah Nusantara	
				Peningkatan tingkat keterbacaan laman Jelajah Nusantara	Direktorat Pemberitaan
			Monetasi Aset digital Perusahaan (Sosial Media)	Pengelolaan afiliasi dengan platform sosial media	Direktorat Pemberitaan
		Pengembangan bisnis dan layanan ke pelosok Nusantara	Solusi Media dan Strategi Komunikasi Terintegrasi (IMCS)	Penambahan variasi produk portofolio layanan IMCS	Departemen Layanan Komunikasi Strategis
				Peningkatan pendapatan melalui peningkatan jumlah kerjasama layanan IMCS di segmentasi pasar Perusahaan BUMN	Departemen Layanan Komunikasi Strategis
				Peningkatan Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan Antara sebagai Lembaga Pendidikan Jurnalistik terpercaya	Departemen Lembaga Pendidikan Antara
			Peningkatan Bisnis Biro Daerah	Peningkatan Pendapatan Bisnis Portal Biro Daerah	Biro Daerah
				Peningkatan kapasitas tenaga komersil Biro Daerah	Biro Daerah
			Memaksimalkan Bisnis Data dan Layanan Informasi Finansial	Mempertahankan Kerjasama Operasional dengan Bloomberg dan Reuters / LSEG Refinitiv	Departemen KSO Bloomberg dan Departemen KSO Reuters
				AntaraETP sebagai anak usaha	PT AETP
				Pengembangan produk portofolio Layanan Analisa Informasi Finansial	Departemen Layanan Analisa Informasi
				Memonitor progress pembaruan kontrak dan melibatkan Manajemen Risiko dalam proses reviu kontrak untuk memastikan asumsi nilai tukar yang digunakan telah mempertimbangkan risiko dua tahun ke depan	Departemen KSO Bloomberg

Tahun	Tema	Strategi	Sub Strategi	Program Kerja	Unit
			Mengembangkan Bisnis dan Layanan Inovatif Berwawasan Pasar	Pengembangan produk berbasis infomediary	Divisi Layanan Media & Komunikasi
				Menunjuk Konsultan Manajemen Perubahan untuk membantu mengkampanyekan kebijakan baru demi sustainabilitaas perusahaan	Divisi Layanan Media & Komunikasi
				Mencari Talenta AE baru untuk membantu pencapaian target komersial	Divisi Layanan Media & Komunikasi
				Memberikan pelatihan insentif kepada AE yang ada	Divisi Layanan Media & Komunikasi
			Diversifikasi Agensi Media	Perluasan portfolio produk agensi media	Departemen Layanan Komunikasi Strategis
		Penguatan reputasi Korporasi dan pemantapan tata kelola Perusahaan	Penguatan Reputasi Korporasi di Publik dan Tingkat Kepercayaan Regulator/Eksekutif dan Legislatif	Berkontribusi dalam Agenda Nasional Tahunan Negara	Sekretariat Perusahaan
				Program TJSL atau literasi informasi hingga level publik di 3T	Departemen TJSL & Komunikasi Perusahaan
			Menanamkan budaya Perusahaan AKHLAK	Tahapan internalisasi budaya Perusahaan	Departemen Pengembangan SDM
			Memperkuat Tata Kelola Perusahaan terstandarisasi dan berbasis risiko	Penerapan Manajemen Risiko dalam lini bisnis Perusahaan	Departemen Manajemen Risiko
				Penerapan tata kelola berbasis SNI ISO dan ketentuan lain yang menjadi standar nasional (INDI 4.0)	Divisi Manajemen Strategis
				Dukungan Integrasi Teknologi Informasi dalam Keterbukaan Informasi Publik (finansial, perpajakan dan korporasi)	Divisi Teknologi Informasi
				Mengembangkan dan menggunakan software compliance tracker	PT AETP
				Pembaruan kontrak dengan moratel dengan memasukkan SLA	Divisi Teknologi Informasi
				Penyusunan dan pelaksanaan DRP	Divisi Teknologi Informasi

Tahun	Tema	Strategi	Sub Strategi	Program Kerja	Unit
			Penguatan basis finansial Perusahaan	Peningkatan tata kelola keuangan dan pengendalian biaya Perusahaan	Divisi Keuangan
				Memasukkan biaya bunga dalam struktur HPP	Divisi Keuangan
				Pelatihan analisis pasar keuangan dan makroekonomi	Departemen Manajemen Risiko
				Memonitor tingkat kesehatan pinjaman	Divisi Keuangan
			Kebijakan Struktur Beban Pokok Baru	Menyusun kebijakan struktur beban pokok penjualan dari setiap produk perusahaan	Departemen Manajemen Risiko dan Departemen Pengembangan Bisnis
			Likuidasi Dana Pensiun	Membuat perencanaan penjualan aset Dana Pensiun beresiko tinggi	Tim Likuidasi Dana Pensiun
				Memonitor selisi penjualan aset Dana Pensiun beresiko tinggi	Tim Likuidasi Dana Pensiun
		Mempersiapkan Talenta Perusahaan berwawasan digital dan berdaya saing	Mempersiapkan Talenta Perusahaan berwawasan digital dan berdaya saing	Ketersediaan jenjang karir sesuai dengan kebutuhan perusahaan	Departemen Manajemen SDM
				Peningkatan kompetensi SDM berwawasan digital	Departemen Pengembangan SDM
				Ketersediaan talenta sesuai kebutuhan perusahaan	Departemen Manajemen SDM

Tabel 5.1. Program Kerja Strategis ANTARA tahun 2025

5.1. Peningkatan Kualitas Berita untuk Mencerdaskan Bangsa

Sebagai Kantor Berita Indonesia yang berbasis Media Informasi publik, maka peran ANTARA adalah menciptakan berita yang mampu memberikan pencerahan dan bermanfaat untuk mencerdaskan bangsa Indonesia.

Dalam perannya sebagai Kantor Berita, ANTARA akan melaksanakan penugasan pemerintah melalui PSO di bidang informasi publik, sesuai dengan kesepakatan dengan Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, sebagai Kementerian teknis.

Hal tersebut dalam rangka pemenuhan kebutuhan warga terhadap informasi publik dan komunikasi publik pemerintah yang bersifat memberdayakan serta memperbaiki karakter masyarakat, meningkatkan partisipasi publik terhadap kebijakan pemerintah, meningkatkan kecepatan penyebaran informasi tentang kenegaraan dan kemasyarakatan.

Dalam peranannya sebagai Kantor Berita Indonesia, ANTARA memiliki jaringan distribusi informasi paling luas di Indonesia. Representasi ANTARA melalui kantor biro di 32 Provinsi dari