

Rencana Strategis Perum LKBN Antara 2025-2029

Tahun	Tema	Strategi	Sub Strategi	Program Kerja
2025	Mempersiapkan Korporasi Menuju Akselerasi Bisnis Perusahaan Berbasis Layanan Publik	Peningkatan kualitas berita untuk mencerdaskan bangsa	Pelayanan Diseminasi Informasi Negara Republik Indonesia melalui <i>Public Service Obligation (PSO)</i>	Memastikan keberlangsungan PSO Kantor Berita Antara
				Optimalisasi Berita Anti Hoax sebagai Produk Unggulan
			Produksi berita/konten berdampak terhadap edukasi masyarakat dan menyetakan ekosistem media	Perluasan Jangkauan Saluran Distribusi di Seluruh Indonesia
				Optimalisasi produk/berita beranalisa kedalaman
			Produksi berita/konten berwawasan pasar	Konten Kerjasama Peliputan dan Publikasi
				Peningkatan tingkat keterbacaan antaranews.com
				Peningkatan Aset Digital melalui Sosial Media
				Perluasan peran Newsroom (National Newsroom, ASEAN newsroom, dll)
		Produksi berita/konten unggulan Nusantara	Peningkatan Kuantitas Berita Lokal/Khas Biro Daerah melalui laman Jelajah Nusantara	
			Peningkatan tingkat keterbacaan laman Jelajah Nusantara	
		Monetasi Aset digital Perusahaan (Sosial Media)	Pengelolaan afiliasi dengan platform sosial media	
		Pengembangan bisnis dan layanan ke pelosok Nusantara	Solusi Media dan Strategi Komunikasi Terintergasi (IMCS)	Penambahan variasi produk portofolio layanan IMCS
				Peningkatan pendapatan melalui peningkatan jumlah kerjasama layanan IMCS di segmentasi pasar Perusahaan BUMN
				Peningkatan Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan Antara sebagai Lembaga Pendidikan Jurnalistik terpercaya
			Peningkatan Bisnis Biro Daerah	Peningkatan Pendapatan Bisnis Portal Biro Daerah
				Peningkatan kapasitas tenaga komersil Biro Daerah
Memaksimalkan Bisnis Data dan Layanan Informasi Finansial	Mempertahankan Kerjasama Operasional dengan Bloomberg dan Reuters			
	AntaraETP sebagai anak usaha			
	Pengembangan produk portofolio Layanan Analisa Informasi Finansial			
Mengembangkan Bisnis dan Layanan Inovatif Berwawasan Pasar	Pengembangan produk berbasis infomediary			
Diversifikasi Agensi Media	Perluasan portofolio produk agensi media			

Tahun	Tema	Strategi	Sub Strategi	Program Kerja
		Penguatan reputasi Korporasi dan pemantapan tata kelola Perusahaan	Penguatan Reputasi Korporasi di Publik dan Tingkat Kepercayaan Regulator/Eksekutif dan Legislatif	Berkontribusi dalam Agenda Nasional Tahunan Negara Program TJSI atau literasi informasi hingga level publik di 3T
			Menanamkan budaya Perusahaan AKHLAK	Tahapan internalisasi budaya Perusahaan
			Memperkuat Tata Kelola Perusahaan terstandarisasi dan berbasis risiko	Penerapan Manajemen Risiko dalam lini bisnis Perusahaan
				Penerapan tata kelola berbasis SNI ISO dan ketentuan lain yang menjadi standar nasional (INDI 4.0)
				Dukungan Integrasi Teknologi Informasi dalam Keterbukaan Informasi Publik (finansial, perpajakan dan korporasi)
			Penguatan basis finansial Perusahaan	Peningkatan tata kelola keuangan dan pengendalian biaya Perusahaan
		Mempersiapkan Talenta Perusahaan berwawasan digital dan berdaya saing	Ketersediaan jenjang karir sesuai dengan kebutuhan perusahaan	
			Mempersiapkan Talenta Perusahaan berwawasan digital dan berdaya saing	Peningkatan kompetensi SDM berwawasan digital Ketersediaan talenta sesuai kebutuhan perusahaan
		2026	Penguatan Kemanfaatan Umum Kantor Berita Indonesia melalui Peningkatan Kapasitas Produk dan Layanan Inovatif	Produksi berita berwawasan dan berkedalaman dengan peningkatan Distribusi yang handal
Produksi berita/konten berdampak terhadap edukasi masyarakat dan menyangatkan ekosistem media	Optimalisasi Berita Anti Hoax sebagai Produk Unggulan			
	Perluasan Jangkauan Saluran Distribusi di Seluruh Indonesia			
	Perluasan peran Newsroom (National Newsroom, ASEAN newsroom, dll)			
Produksi berita/konten berwawasan pasar	Konten Kerjasama Peliputan dan Publikasi			
	Peningkatan tingkat keterbacaan antaranews.com Peningkatan Aset Digital melalui Sosial Media			
Produksi berita/konten unggulan Nusantara	Peningkatan Kualitas Berita Lokal/Khas Biro Daerah melalui laman Jelajah Nusantara			
	Peningkatan tingkat keterbacaan laman Jelajah Nusantara			
Menggapai Pasar dan Meningkatkan layanan	Mengoptimalkan monetisasi aset digital melalui diversifikasi platform (sosial media dan portal korporasi)			kerjasama afiliasi dengan platform media sosial
	Eksansi kemitraan dengan memanfaatkan penyerapan belanja iklan melalui ekosistem jaringan produksi dan diseminasi informasi perusahaan			Kerjasama eksklusif pemberitaan di Kementerian dan Sektor BUMN
	Diversifikasi layanan dan portofolio solusi media dan strategi komunikasi terintegrasi	Penguatan produk unggulan IMCS		

Tahun	Tema	Strategi	Sub Strategi	Program Kerja		
				Perluasan pasar IMCS		
			Perluasan produk bermodel bisnis infomediary	Penambahan produk berbasis analisa data		
			Memaksimalkan Penetrasi dan Pengembangan Jaringan Bisnis Biro Daerah	Peningkatan Pendapatan Biro Daerah melalui diversifikasi layanan dan produk perusahaan		
			Mempertahankan dan Memaksimalkan bisnis Data dan layanan informasi finansial	Peningkatan Pendapatan Kerjasama Operasional Diversifikasi produk layanan informasi finansial		
			Penguatan Produk Unggulan Perusahaan di pasar	Peningkatan Pendapatan pada produk yang menjadi kategori unggulan		
			Diversifikas Agensi Media	Perluasan bentuk kerjasama dan target pasar		
		Peningkatan Reputasi Korporat dan Pemantapan Tata Kelola	Penguatan Reputasi Korporasi di Publik dan Tingkat Kepercayaan Regulator/ Eksekutif serta Legislatif	Menjadi <i>media lead</i> pada Agenda-agenda Nasional Negara		
			Operasionalisasi perusahaan dan tata kelola berbasis TI	Pengoperasian ERP pada semua lini perusahaan		
			Penguatan finansial Perusahaan	Penguatan terhadap tata kelola dan pengendalian biaya Perusahaan		
		Menciptakan talenta yang berdaya saing	Ketersediaan Talenta Perusahaan sesuai kebutuhan dan berdaya saing	Peningkatan Kompetensi SDM berkelanjutan berbasis standar kompetensi global		
		2027	Optimalisasi Produk dan Layanan Unggulan Kantor Berita Indonesia	Keberlanjutan peningkatan produksi berita berkedalaman	Pelayanan Diseminasi Informasi Negara Republik Indonesia melalui <i>Public Service Obligation</i> (PSO)	Memastikan keberlangsungan PSO Kantor Berita Antara
					Produksi berita/konten berdampak terhadap edukasi masyarakat dan menehatkan ekosistem media	Optimalisasi Berita Anti Hoax sebagai Produk Unggulan Perluasan Jangkauan Saluran Distribusi di Seluruh Indonesia Perluasan peran Newsroom (National Newsroom, ASEAN newsroom, dll)
					Produksi berita/konten berwawasan pasar	Optimalisasi produk/berita beranalisa kedalaman Konten Kerjasama Peliputan dan Publikasi Peningkatan tingkat keterbacaan antaranews.com
Produksi berita/konten unggulan Nusantara	Peningkatan Aset Digital melalui Sosial Media Peningkatan Kuantitas Berita Lokal/ Khas Biro Daerah melalui laman Jelajah Nusantara					
Mengoptimalkan monetasi aset digital melalui diversifikasi <i>platform</i> (sosial media dan portal korporasi)	Peningkatan tingkat keterbacaan laman Jelajah Nusantara Peningkatan tingkat keterbacaan sosial media					

Tahun	Tema	Strategi	Sub Strategi	Program Kerja		
		Perluasan dan pendalaman produk untuk kemandirian Perusahaan	Ekspansi kemitraan dengan memanfaatkan penyerapan belanja iklan melalui ekosistem jaringan produksi dan diseminasi informasi perusahaan	Kerjasama pemberitaan tahunan melalui program penyerapan anggaran Humas Lembaga Pemerintahan (Kementerian/ Pemerintah Daerah)		
			Diversifikasi layanan dan portofolio solusi media dan strategi komunikasi terintegrasi termasuk bisnis agensi media	Peningkatan jumlah portofolio dan penguatan produk unggulan IMCS dan agensi media		
			Perluasan produk bermodel bisnis infomediary	Peningkatan jumlah Kerjasama produk infomediary		
			Memaksimalkan Penetrasi dan Pengembangan Jaringan Bisnis Biro Daerah	Perluasan jumlah kerjasama hingga tingkat Pemerintah Kabupaten/ Kotamadya		
			Mempertahankan dan Memaksimalkan bisnis Data dan layanan informasi finansial	Mempertahankan mitra bisnis KSO		
			Penguatan Reputasi Korporasi di Publik dan Tingkat Kepercayaan Regulator/Eksekutif serta Legislatif	Media <i>lead</i> dalam berbagai Agenda Kenegaraan		
		Pengembangan aspek digital dan finansial dalam Tata Kelola Perusahaan	Keberlanjutan pengembangan Talenta yang berdaya saing	Operasionalisasi perusahaan dan tata kelola berbasis TI	Memaksimalkan penggunaan ERP dalam operasional perusahaan	
				Penguatan finansial Perusahaan	Penguatan terhadap tata kelola dan pengendalian biaya Perusahaan	
				Ketersediaan Talenta Perusahaan sesuai kebutuhan dan berdaya saing	Peningkatan Kompetensi SDM berkelanjutan berbasis standar kompetensi global	
		2028	Menuju Kemandirian Perusahaan Berbasis Kebermanfaatan Bagi Publik	Menjadi rujukan terpercaya untuk berita di Indonesia	Pelayanan Diseminasi Informasi Negara Republik Indonesia melalui <i>Public Service Obligation</i> (PSO)	Memastikan keberlangsungan PSO Kantor Berita Antara
					Produksi berita/konten berdampak terhadap edukasi masyarakat dan menyetatkan ekosistem media	Optimalisasi Berita Anti Hoax sebagai Produk Unggulan
						Perluasan Jangkauan Saluran Distribusi di Seluruh Indonesia
Penguatan Newsroom (peran National Newsroom, ASEAN Newsroom)						
Produksi berita/konten berwawasan pasar	Konten Kerjasama Peliputan dan Publikasi					
	Peningkatan tingkat keterbacaan antaranews.com					
Produksi berita/konten unggulan Nusantara	Peningkatan Aset Digital melalui Sosial Media					
	Peningkatan Kualitas Berita Lokal/Khas Biro Daerah melalui laman Jelajah Nusantara					
Mengoptimalkan monetasi aset digital melalui diversifikasi <i>platform</i> (sosial media dan portal korporasi)	Peningkatan tingkat keterbacaan laman Jelajah Nusantara					
Kerberlanjutan pengembangan penerapan bisnis baru untuk peningkatan Perusahaan				Ekspansi kemitraan dengan memanfaatkan penyerapan belanja iklan melalui ekosistem jaringan produksi dan diseminasi informasi perusahaan	Kerjasama pemberitaan tahunan melalui program penyerapan anggaran Humas Lembaga Pemerintahan (Kementerian/ Pemerintah Daerah)	
			Peningkatan jumlah portofolio IMCS dan agensi media			

Tahun	Tema	Strategi	Sub Strategi	Program Kerja		
			Diversifikasi layanan dan portofolio solusi media dan strategi komunikasi terintegrasi, termasuk agensi media	Penguatan produk unggulan IMCS dan agensi media		
			Perluasan produk bermodel bisnis infomediary	Peningkatan Jumlah Produk infomediary		
			Memaksimalkan Penetrasi dan Pengembangan Jaringan Bisnis Biro Daerah			
			Mempertahankan dan Memaksimalkan bisnis Data dan layanan informasi finansial	Peningkatan Pendapatan melalui diversifikasi produk bisnis data kerjasama kemitraan Peningkatan Pendapatan melalui inovasi layanan informasi finansial		
		Penguatan positioning Antara dan pematapan aspek digital dan finansial Perusahaan	Penguatan Reputasi Korporasi di Publik dan Tingkat Kepercayaan Regulator/Eksekutif serta Legislatif	Menjadi Media <i>lead</i> Agenda Nasional Negara		
			Operasionalisasi perusahaan dan tata kelola berbasis TI	Pematapan ERP		
			Penguatan finansial Perusahaan	Penguatan terhadap tata kelola dan pengendalian biaya Perusahaan		
		Kesesuaian talanta untuk perkembangan perusahaan	Ketersediaan Talenta Perusahaan sesuai kebutuhan dan berdaya saing	Peningkatan kompetensi berstandar Internasional		
		2029	Menuju BUMN Media Terkemuka di Asia	Ketercapaian tujuan Perusahaan dalam penyediaan informasi terpercaya	Pelayanan Diseminasi Informasi Negara melalui <i>Public Service Obligation</i> (PSO)	Memastikan keberlangsungan PSO di Perum LKBN Antara
						Menjadi referensi berita anti hoax Indonesia
Produksi berita/konten yang berdampak terhadap edukasi masyarakat dan ekosistem media	Perluasan distribusi sebagai bagian penetrasi pasar media di Asia Penguatan Peran Newsroom (National Newsroom, ASEAN Newsroom, dll)					
	Peningkatan tingkat keterbacaan antaranews.com					
Produksi berita/konten berwawasan pasar	Peningkatan Aset Digital melalui Sosial Media Peningkatan berita/konten kebutuhan internasional untuk mendukung penetrasi pasar media di Asia					
Produksi berita/konten unggulan Nusantara	Menjadi referensi konten kedaerahan di Indonesia					
Peningkatan pendapatan atas penerapan bisnis baru	Bisnis Layanan Data dan Media terintegrasi dan Diversifikasi agensi media			Penambahan portofolio IMCS dan peningkatan produk dan layanan dalam rangka meningkatkan pendapatan		
	Memperluas Pangsa Pasar dengan reputasi media terkemuka di Asia			Perluasan distribusi dan pasar dengan memaksimalkan kerjasama pemberitaan ASEAN Newsroom		
	Shifting model bisnis berkelanjutan sesuai kebutuhan pasar			Inovasi model bisnis berkelanjutan		
	Penguatan reputasi korporasi skala regional Asia			Berperan sebagai Media <i>lead</i> dalam agenda kenegaraan skala regional Asia		

Tahun	Tema	Strategi	Sub Strategi	Program Kerja
			Peningkatan aset perusahaan	Penambahan jumlah aset perusahaan
		Penerapan dan keberlangsungan perbaikan Tata Kelola Perusahaan	Kemandirian tata kelola perusahaan berstandarisasi dan berdaya saing	Pengelolaan tata kelola berstandarisasi nasional dan Internasional
			Menuju kemandirian finansial Perusahaan	Kemandirian Perusahaan dalam tata kelola finansial
		Efektifitas talenta untuk mendukung Perusahaan	Ketersediaan talenta perusahaan berdaya saing global	Peningkatan kompetensi berstandar Internasional