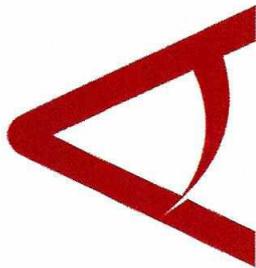


PERUM LKBN ANTARA

LAPORAN MANAJEMEN

SEMESTER I

TAHUN 2022



ANTARA
KANTOR BERITA INDONESIA

Gedung Wisma Antara Lantai 19, 20. Jl. Medan Merdeka Selatan No. 17, Jakarta 10110

Telp. 021-3802383, Fax: 021-3840970

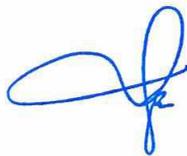
KATA PENGANTAR

Bersama ini kami sampaikan uraian kegiatan Perum LKBN Antara untuk hal-hal yang antara lain menjelaskan kinerja perusahaan selama Semester 1/2022, kerjasama dan kinerja anak perusahaan, tindaklanjut terhadap temuan auditor dan keputusan RPB (Rapat Pembahasan Bersama) serta hal-hal yang memerlukan keputusan RPB.

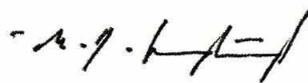
Laporan Manajemen ini juga disampaikan untuk menjelaskan posisi Laba/Rugi Perum LKBN Antara pada periode Semester pertama (Januari-Juni) Tahun 2022. Laba perusahaan hingga periode semester pertama Tahun 2022 adalah sebesar Rp7,6 Milyar atau mencapai 50,65% dari target sebesar Rp15 Milyar yang ditetapkan pada tahun 2022.

Demikian disampaikan untuk dijadikan bahan evaluasi Kementerian BUMN.

Jakarta, 29 Juli 2022
Perum LKBN ANTARA



WIDODO MUKTIYO
KETUA DEWAN PENGAWAS



MEIDYATAMA SURYODININGRAT
DIREKTUR UTAMA

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Kondisi Umum	1
1.2. Gambaran Singkat Kinerja Perusahaan	1
BAB II KINERJA PERUSAHAAN	
2.1. Komersil dan Pengembangan Bisnis	7
2.2. Produksi	17
2.3. Teknologi Informasi	41
2.4. Logistik dan Umum	44
2.5. Manajemen Organisasi dan Sistem	45
2.6. Sumber Daya Manusia	60
2.7. Penanganan Covid-19	69
2.8. Satuan Pengawas Internal (SPI)	71
2.9. Keuangan dan Akuntansi	74
2.10. Investasi dan Sumber Pembiayaan	74
2.11. Laporan Keuangan	75
2.12. Perhitungan Nilai Tambah	79
2.13. Sepuluh Indikator Perusahaan	79
2.14. Pajak dan Dividen	79
2.15. Hukum, Administrasi dan Kesekretariatan Perusahaan	80
2.16. Kehumasan, Kemitraan & TJSL	81
BAB III KERJASAMA DAN ANAK PERUSAHAAN	
3.1. Kerjasama Sesama BUMN	87
3.2. Kerjasama Non BUMN	87
3.3. Kerjasama Kementerian/Lembaga	89
3.4. Kerjasama Kantor Berita Asing	90

3.5. Anak Perusahaan dan Afiliasi	90
BAB IV RESTRUKTURISASI DAN PRIVATISASI	
4.1. Restrukturisasi	102
4.2. Privatisasi	102
BAB V TINDAK LANJUT TERHADAP TEMUAN AUDITOR DAN KEPUTUSAN RUPS	
5.1. Tindak Lanjut Temuan Auditor	103
5.2. Tindak Lanjut Temuan BPK	103
BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan	104
6.2. Permasalahan yang dihadapi Perusahaan	104

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 :	Strategi Inisiatif Perum LKBN Antara Triwulan I Tahun 2022	2
Tabel 2 :	Pendapatan Ditkombis Semester 1 Tahun 2022	8
Tabel 3 :	Pencapaian Divisi LMK Semester 1 Tahun 2022	10
Tabel 4 :	Realisasi Pendapatan Divisi Layanan Data Semester I Tahun 2022	11
Tabel 5 :	Aktivitas Teknis KSO Bloomberg Semester I Tahun 2022	14
Tabel 6 :	Aktivitas Warehouse KSO Bloomberg Semester I Tahun 2022	15
Tabel 7 :	Realisasi Produksi PSO Triwulan II Tahun 2022	21
Tabel 8 :	Data Realisasi Produksi Keseluruhan Tema PSO Triwulan II 2022	22
Tabel 9 :	Data Produksi Liputan Lebaran Tahun 2022	23
Tabel 10 :	Produksi Liputan SEA Games	24
Tabel 11 :	Produksi Pemberitaan G20, Gernas BBI, Vaksin Tahun 2022	26
Tabel 12 :	Produksi Podcast Triwulan II 2022	27
Tabel 13 :	Produksi Antihoax Triwulan Kedua 2022	27
Tabel 14 :	Realisasi Serapan Verifikasi Produk PSO Tahun 2022	31
Tabel 15 :	Data Peraih Penghargaan Triwulan II Tahun 2022	35
Tabel 16 :	Data Followers Sosmed Triwulan II 2022	36
Tabel 17 :	Data New Followers Sosmed Triwulan II 2022	37
Tabel 18 :	Data Posts/Konten Sosmed Triwulan II 2022	37
Tabel 19 :	Data Impression Sosmed Triwulan II 2022	38
Tabel 20 :	Data Engagement Sosmed Triwulan II 2022	38
Tabel 21 :	Data Engagement Rate Triwulan II 2022	38
Tabel 22 :	Project Kerjasama Periode April-Mei 2022	39
Tabel 23 :	Data Pengadaan melalui PaDi UMKM 2022	44
Tabel 24 :	Data Pengadaan melalui eproc.antaraneews.com Tahun 2022	45
Tabel 25 :	Contoh Risiko	48
Tabel 26 :	Tagar Risiko	49
Tabel 27 :	Evaluasi Risiko	52
Tabel 28 :	Kriteria Kemungkinan	54
Tabel 29 :	Kategori Dampak	55
Tabel 30 :	KPI Korporat Perum LKBN Antara Tahun 2022	58
Tabel 31 :	Data Jumlah Pelatihan Inhouse	61
Tabel 32 :	Data Peserta Pelatihan Kepala Biro	62
Tabel 33 :	Data Peserta Public Training	63
Tabel 34 :	Data Karyawan yang memiliki Sertifikasi Semester 1	63
Tabel 35 :	Jumlah Pemenuhan Kebutuhan Rekrutmen Karyawan	64
Tabel 36 :	Data Posisi yang diikutsertakan dalam Program PPB BUMN	64
Tabel 37 :	Data Calon Karyawan yang lolos dalam Program PPB BUMN	65
Tabel 38 :	Data Posisi Kebutuhan dalam Program Rekrut Disabilitas Bersama	67
Tabel 39 :	Data Fit and Proper Test	68
Tabel 40 :	Data Mahasiswa Magang dalam PMMB	68
Tabel 41 :	Perhitungan Laba Rugi	75
Tabel 42 :	Neraca	76

Tabel 43:	Penerimaan dan Pengeluaran Kas	77
Tabel 44 :	Rasio Keuangan	78
Tabel 45 :	Perubahan Laba Ditahan	78
Tabel 46 :	Laporan Pajak	79
Tabel 47 :	Data Produk Hukum	80
Tabel 48 :	Realisasi Komunikasi Perusahaan	82
Tabel 49 :	Realisasi Kegiatan Kunjungan dan Protokoler	82
Tabel 50 :	Capaian Penjualan DOOH	91
Tabel 51 :	Penambahan i-Media	92
Tabel 52 :	Pemasangan Outdoor Media	92
Tabel 53 :	Tingkat Kesehatan PT Antara ETP	97
Tabel 54 :	Laporan Neraca Dana Pensiun	98
Tabel 55 :	Laporan Hasil Usaha Dana Pensiun	99
Tabel 56 :	Laporan Aset Netto Dana Pensiun	100
Tabel 57 :	Laporan Arus Kas Dana Pensiun	101
Tabel 58 :	Tindak Lanjut Rekomendasi BPK	103

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Perbandingan pencapaian pendapatan periode Sem 1	9
Gambar 2 : Kinerja KSO Bloomberg On Site Support Sem 1	12
Gambar 3 : Aktivitas Warehouse KSO Bloomber	15
Gambar 4 : Gambaran Umum Manajemen Risiko tahun 2022	47
Gambar 5 : Peta Risiko	48
Gambar 6 : Tagar penyebab risiko yang teridentifikasi per Maret 2022	49
Gambar 7 : Indikator Risiko Utama	51
Gambar 8 : Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender	60
Gambar 9 : Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia	60
Gambar 10 : Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan	61
Gambar 11 : Perangkat i-Media Robot	92
Gambar 12 : Launch Videotron dan Kerjasama Antara Digital Media	93
Gambar 13 : Realisasi Pendapatan, Biaya, Laba (Rugi)	94
Gambar 14 : Realisasi Pendapatan TW II th 2022 vs TW II Tahun 2021	95
Gambar 15 : Realisasi Biaya TW II Th 2022 vs TW II Th 2021	95
Gambar 16 : Realisasi Laba (Rugi) TW II Th 2022 vs TW II Th 2021	96

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Umum

Secara umum kegiatan operasional Perum LKBN ANTARA pada periode Januari – Juni Tahun 2022 mampu meraih capaian kinerja perusahaan di atas yang telah ditetapkan dalam RKAP dan kontrak manajemen dengan pemegang saham (KPI) sepanjang tahun 2022, baik untuk target-target finansial dan operasional.

1.2. Gambaran Singkat Kinerja Perusahaan

A. Kinerja Keuangan

Kinerja perusahaan pada triwulan II atau Semester I Tahun 2022 dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Realisasi pendapatan usaha sebesar Rp182,97 Miliar atau mencapai 47,17% jika dibandingkan dengan target Tahun 2022 yang ditetapkan sebesar Rp387,93 Miliar;
2. Realisasi Beban Pokok Usaha sebesar Rp124,51Miliar atau mencapai 45,85% jika dibandingkan dengan target Tahun 2022 yang ditetapkan sebesar Rp271,55Miliar;
3. Realisasi Beban Usaha (Penjualan dan Umum) sebesar Rp48,45 Miliar atau mencapai 51,08% atau dibandingkan dengan target Tahun 2022 sebesar Rp94,86Miliar;
4. Realisasi Penghasilan dan Beban lain-lain sebesar Rp-255,83 juta atau mencapai 11,223% dibandingkan dengan target Tahun 2022 sebesar Rp-2,28 Miliar; dan
5. Realisasi laba setelah pajak sebesar Rp7,6 Miliar atau mencapai 50,65% dari target Tahun 2022 yang ditetapkan sebesar Rp15 Miliar

B. Kinerja Non keuangan

Arahan Kebijakan Strategis Perusahaan berdasarkan Management Letter 2022 yang akan dijalankan Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan keterbacaan dan kualitas berita melalui integrasi platform Newsroom
2. Ekspansi bisnis melalui *Electronic Trading Platform* dan *Antara Eye*
3. Mengintegrasikan bisnis perusahaan melalui reorganisasi anak usaha dan kerjasama kluster
4. Meningkatkan performa perusahaan melalui kepatuhan tata kelola dan inovasi yang berkelanjutan
5. Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia untuk menunjang sasaran perusahaan

6. Memantapkan peran strategis dan komersial biro melalui *re-classing*

Adapun pencapaiannya adalah sebagai berikut:

No	Strategi Perusahaan	Progress s/d Semester 1
1.	Meningkatkan keterbacaan dan kualitas berita melalui integrasi platform Newsroom	<p>Perusahaan telah menyelesaikan Tahapan integrasi redaksi bersama antara lain dengan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penetapan Struktur Organisasi 2. Penetapan jadwal Agenda Setting bersama 3. Design dan ketersediaan portal bersama 4. Penyempurnaan platform National Newsroom (www.redaksinasional.id) <p>Forum Redaksi Nasional yang terdiri atas Kantor Berita ANTARA, RRI, dan TVRI untuk tahun ini dimulai dengan persiapan untuk liputan Bersama G20</p>
2.	Ekspansi bisnis melalui <i>electronic trading platform</i> dan Antara Eye	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mempersiapkan <i>Antara Eye</i> melalui pengisian database, diantaranya Pengisian metadata buletin Antara dan metadata foto ke dalam sistem sp2mt.antaranews.com, dokumentasi foto, update profil tokoh, dan penyimpanan proses digitalisasi produk foto unpublished tahun 1973-2004 2) Bisnis <i>Electronic Trading Platform</i>: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dalam tahapan pengajuan izin prinsip ke Bank Indonesia 2. Sudah selesai konversi anak Perusahaan
3.	Mengintegrasikan bisnis perusahaan melalui reorganisasi anak usaha dan kerjasama kluster	<p>LKBN ANTARA telah melaksanakan pembahasan awal bersama dengan kluster Telekomunikasi Media dan Teknologi (TMT) mengenai rencana integrasi kerjasama kluster.</p> <p>Saat ini, LKBN ANTARA sedang dalam peninjauan kerja sama pengelolaan strategi komunikasi <i>event</i> G20 dengan Telkom yang merupakan ketua Gugus Tugas Digitalisasi B20</p>

No	Strategi Perusahaan	Progress s/d Semester 1
4.	<p>Meningkatkan performa perusahaan melalui kepatuhan tata kelola dan inovasi yang berkelanjutan</p> <p>Dengan perubahan pola kerja, Antara terus melakukan peningkatan performa perusahaan dengan menyediakan infrastruktur yang tepat untuk memfasilitasi transformasi.</p> <p>Digitalisasi dalam beberapa sistem terus ditingkatkan dengan pelaksanaan yang tetap terkontrol berdasarkan pada prinsip tata kelola Perusahaan yang baik (GCG).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Melaksanakan penilaian maturitas risiko sebagai tindaklanjut manajemen risiko perusahaan, termasuk di antaranya dengan pembentukan tim <i>risk champion</i> melalui instruksi Nomor INS-010/DIR01.ANT/III/2022 tanggal 15 Maret 2022, melakukan pelatihan bersertifikasi Qualified Risk Management Professional (QRMP), sosialisasi dengan risk champion untuk pengisian dan monitoring risiko, perbaikan pedoman manajemen risiko, pembuatan pohon risiko korporat, pembuatan register risiko baru, sistem informasi manajemen risiko dan matrix rasci korporat tahunan 2) Melaksanakan asesmen INDI 4.0 sebagai bagian dari persiapan industry, khususnya Perum LKBN ANTARA untuk menghadapi industry 4.0 yang dimulai pada triwulan kedua tahun 2022. Selain itu, menghadapi INDI 4.0, perusahaan telah membentuk Tim Transformasi Industri 4.0 melalui Instruksi Direksi No. INST-009/DIR01.ANT/III/2022 tanggal 11 Maret 2022. Pelaksanaan Asesmen INDI 4.0 dilaksanakan bekerjasama dengan Lembaga Asesor B4T Kementerian Perindustrian RI. 3) Menindaklanjuti daftar Tindakan perbaikan hasil surveillance ISO Manajemen Mutu 9001:2015, termasuk juga mempersiapkan internal audit ISO 9001:2015 dengan melakukan pelatihan internal audit untuk <i>refreshment</i> bagi internal auditor yang lama dan pembekalan kepada internal auditor yang baru.

No	Strategi Perusahaan	Progress s/d Semester 1
		<p>4) Menindaklanjuti fungsi kepatuhan anti penyuapan sehubungan dengan ISO Anti Penyuapan 27001:2016 dengan membentuk tim Fungsi Kepatuhan Anti Penyuapan melalui Instruksi Direksi No. INST-012/DIR01.ANT/III/2022 mengenai Pembentukan Personil Fungsi Kepatuhan Anti Penyuapan (FKAP) di lingkungan Perum LKBN Antara tanggal 25 Maret 2022. Tim FKAP menerbitkan Surat Edaran tentang Larangan Memberi dan Menerima Gratifikasi sebagai pengingat dalam rangka Idul Fitri pada triwulan kedua sebagai pengingat untuk menghindari gratifikasi.</p> <p>5) Melaksanakan IT Maturity Level <i>Assessment</i>, sebagai tolak ukur tingkat kematangan implementasi Tata Kelola Teknologi Informasi di perusahaan.</p> <p>6) Penerapan penggunaan e-materai untuk transaksi invoice di atas 5 juta rupiah</p> <p>7) Re-desain email menjadi satu domain (antara.id)</p> <p>8) Mempersiapkan penerapan digital signature</p>
5.	Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia untuk menunjang sasaran perusahaan	<p>Pada semester 1 2022, LKBN Antara melaksanakan program pengembangan karyawan antara lain:</p> <p>1) Onboarding Managership untuk 6 orang Kepala Biro Baru, yaitu pembekalan bagi calon kepala biro untuk meningkatkan kapasitas dan kompetensi pegawai untuk dapat mampu mengelola unit kerjanya dengan baik</p> <p>2) Berbagai pelatihan dan sertifikasi untuk karyawan</p> <p>3) Pengelolaan suksesi karyawan melalui pelaksanaan talenta manajemen</p>

No	Strategi Perusahaan	Progress s/d Semester 1
		internal, diantaranya dengan pelaksanaan asesmen dan fit and proper tes kepada pejabat struktural berstatus pelaksana tugas untuk dapat menjadi pejabat definitif.
6.	Memantapkan peran strategis dan komersial biro melalui re-classing Sebagai kantor perwakilan Antara di daerah dan luar negeri, peran Biro masih dapat ditingkatkan dengan membuat klasifikasi yang berpijak pada banyak aspek.	Tahapan pencapaian strategi ini akan dilaksanakan pada TW III 1) Evaluasi dan Penetapan terhadap klasifikasi Biro 2) Mengukur kinerja biro 3) Memilih biro terbaik

Tabel 1 : Strategi Inisiatif Perum LKBN Antara Semester I Tahun 2022

C. Kinerja PSO

Perum LKBN Antara telah ditetapkan melalui Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 131 Tahun 2022 tentang Penugasan Pelaksana Kewajiban Pelayanan Publik/Public Service Obligation (PSO) untuk Informasi Publik Bidang Pers Tahun 2022 dan Keputusan Kuasa Pengguna Anggaran No. 2 Tahun 2022 tentang Penetapan Harga Produk dan Konstruksi Program Kewajiban Pelayanan Publik/Public Service Obligation (PSO) untuk Informasi Publik Bidang Pers Tahun Anggaran 2022, maka pada hari Rabu 20 April 2022 telah ditandatangani Perjanjian Kerja Sama Tentang Pelaksanaan Kewajiban Pelayanan Publik/Public Service Obligation (PSO) untuk Informasi Publik Bidang Pers Tahun Anggaran 2022 di Jakarta yang ditandatangani oleh Direktur Utama Perum LKBN Antara dan Direktur Jendral Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Bidang Pemberitaan PSO tahun 2022 terdiri atas 3 (tiga) bidang pemberitaan yaitu Bidang Kemaritiman, Perekonomian dan Investasi, Bidang Politik, Hukum dan Keamanan, serta Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. Bidang tersebut akan membingkai jenis produk PSO yang meliputi Teks Hardnews, Teks Artikel, Photo Hardnews, Video Hardnews, Video Features, Inforgrafis, Photo Story dan Podcast.

Sedangkan untuk kanal distribusi berita PSO yang digunakan antara lain meliputi Jaringan Internal Antara, antara lain melalui portal Antara, media digital dan media social milik Antara, TVC Robot Antara Digital Media, LED (Videotron), jaringan kerjasama Antara yang terbagung dalam Organisasi Kantor Berita Asia Pasifik dan

pusat media Komunif, serta pelanggan Antara diantaranya media daring, media cetak, instansi pemerintah pusat dan daerah, KBRI dan KJRI Luar Negeri, Kantor berita dan media asing (Asian Corporate Network Newswire/ACN Newswire), stasiun TV swasta daerah, radio swasta daerah, Radio Republik Indonesia, radio komunitas, TVRI nasional dan TVRI daerah, TV swasta daerah, dan perusahaan swasta.

Selain itu, LKBN Antara juga menggelar pameran foto dalam rangka distribusi informasi PSO. Sepanjang Semester Pertama 2 Pameran telah dilaksanakan melalui Galeri Foto Jurnalistik Antara yaitu Pameran Foto Global Platform for Disaster Risk Reduction (GPDRR), INDONESIA MELALUI BENCANA (*Indonesia Surviving Disaster*) di Kawasan Nusa Dua Bali pada 23-28 Mei 2022 dan Pameran Foto INDONESIA MELALUI BENCANA (*revamped*) di Gedung Museum dan Galeri Foto Jurnalistik Antara, 29 Juni – 29 Juli 2022.

Kegiatan produksi untuk berita PSO telah dilaksanakan Direktorat Pemberitaan sejak 1 Januari 2022 dan secara berkala dilakukan evaluasi produksi untuk menjaga pemenuhan jumlah kuota berita per tema agar sesuai dengan target kuota diakhir produksi sehingga serapan PSO dapat tercapai maksimal.

BAB II KINERJA PERUSAHAAN

2.1 Komersil dan Pengembangan Bisnis

Setelah mengalami kontraksi akibat pandemi global selama 2 tahun, pemulihan ekonomi terasa semakin membaik. Seperti halnya kinerja ANTARA yang menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik. Dimana Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis periode Semester I tahun 2022 telah mencapai pendapatan sebesar Rp.108,1 Miliar (48,04%) dari target yang telah ditetapkan senilai Rp.224,9 Miliar.

Pergeseran pola hidup masyarakat dan bisnis saat ini yang beralih ke bentuk digital sebagai dampak dari pandemi global, menjadi pertimbangan bagi Direktorat Komersial dan Pengembangan usaha terus mempertajam model bisnis berbasis data untuk meningkatkan pendapatan dan *sustainability* perusahaan dalam jangka panjang.

Salah satu langkah terdekat yang akan dilakukan oleh perusahaan adalah penguatan sinergi BUMN seperti Bulog, Kimia Farma, Adhi Karya, Pupuk Indonesia, dan juga Kementerian/Lembaga Pemerintahan: BAWASLU, Kementerian Luar Negeri, Komisi Pemilihan Umum(KPU), untuk memperkenalkan lebih dalam kompetensi dan portofolio ANTARA terutama layanan di luar dari produk murni (pemberitaan/wire).

Selain itu, setelah resmi ANTARA bergabung dalam Klaster Telekomunikasi Media dan Teknologi (TMT), Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis terus mengelaborasi kerjasama bisnis yang dapat dilakukan diantara anggota klaster yaitu: Telkom, Peruri, dan PFN. Adapun saat ini, sedang dalam peninjauan kerja sama pengelolaan strategi komunikasi *event* G20 dengan Telkom yang merupakan ketua Gugus Tugas Digitalisasi B20. Melalui program kerja sama tersebut, diharapkan dapat memberikan peluang besar bagi ANTARA dalam perluasan pasar dan portofolio.

Di sisi lain, Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis terus melakukan improvisasi bisnis yang disertai dengan penguatan *Human Capital* sebagai bagian dari *Roadmap* Bisnis Perusahaan yang telah ditetapkan, diantaranya sebagai berikut :

- a. *Penguatan Human Capital di lingkungan Ditkombis*
 - Memberikan pelatihan – pelatihan yang sejalan dengan kebutuhan,
 - Penguatan *resources* tim penjualan,
 - Penguatan infrastruktur berbasis digital untuk tenaga penjualan.
- b. *Penguatan Fungsi Penjualan*
 - Review dan mendefinisikan ulang mekanisme penjualan berdasarkan *key account*,
 - Optimalisasi sistem Salesforce sebagai bagian dari persiapan penerapan AVOS (Antara Virtual Office System),

- Review dan evaluasi terhadap produk dan layanan kualitasnya dapat terjaga dan terus meningkat.

c. *Marketing Analysis*

- Melakukan analisa pasar guna menentukan *Unique Selling Proposition (USP)* agar bisnis ANTARA dapat terus berkelanjutan,
- Meningkatkan promosi ditigal.

d. *Continuous Team Building*

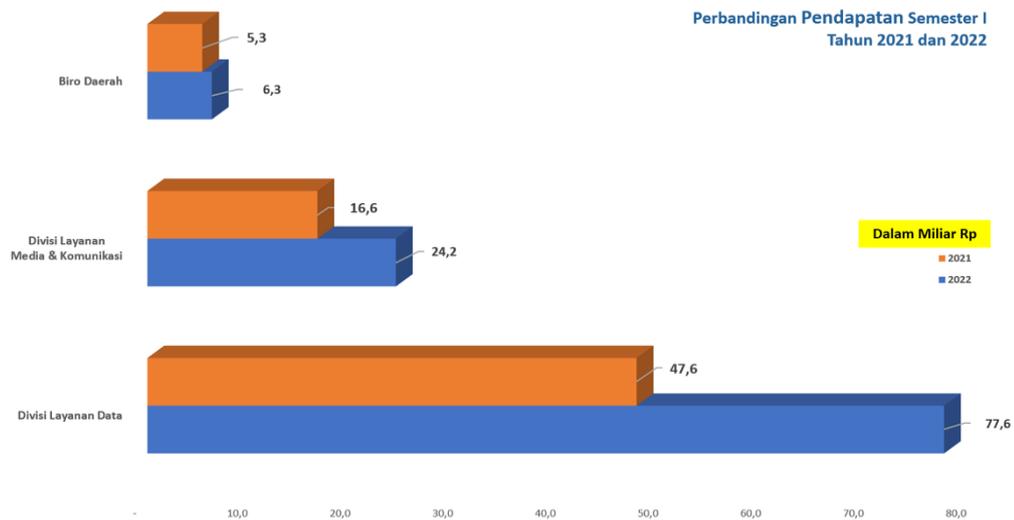
Membangun kebersamaan tim Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis untuk menghindarkan terjadinya ego sektoral Departemen.

Pada semester I ini, pendapatan yang berhasil diperoleh Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis adalah Rp.108,1 miliar atau 48,04% dari target yang telah ditetapkan yaitu Rp.224,95 miliar. Pencapaian pendapatan didominasi oleh bisnis layanan data dengan kontribusi senilai Rp.77,58 miliar (71%), sedangkan bisnis layanan komunikasi stratejik senilai Rp.24,2 miliar (22%), dan bisnis Biro Daerah memberikan senilai Rp.6,3 miliar (35,8%).

No	Keterangan	RKAP 2022	Realisasi Jan - Jun 2022	%
1	Biro Daerah			
	Pendapatan	17.517.889.725	6.275.352.561	5,8%
	Biaya	35.561.292.144	19.777.977.612	
Laba/Rugi	(18.043.402.419)	(13.502.625.051)		
2	Divisi Layanan Data			
	Pendapatan	143.695.087.962	77.583.807.223	71,8%
	Biaya	94.757.216.937	49.531.146.143	
Laba/Rugi	48.937.871.025	28.052.661.080		
3	Divisi Layanan Media & Komunikasi			
	Pendapatan	63.734.222.313	24.202.800.304	22,4%
	Biaya	22.320.218.412	13.312.953.973	
Laba/Rugi	41.414.003.901	10.889.846.331		
TOTAL DITKOMBIS				
	Pendapatan	224.947.200.000	108.061.960.088	48,0%
	Biaya	117.077.435.350	62.844.100.116	
	Laba/Rugi	107.869.764.650	45.217.859.972	

Tabel 2 : Pendapatan Direktorat Komersil dan Pengembangan Bisnis Semester 1 2022

Perbandingan pencapaian pendapatan pada periode yang sama di tahun 2021 dan tahun 2022 dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1 : Perbandingan pencapaian pendapatan periode Semester 1 2021 vs Semester 1 2022

Pencapaian target pendapatan dilakukan melalui optimalisasi fungsi penjualan dan pengembangan bisnis perusahaan yang dikelola oleh dua Divisi operasional yaitu: **Divisi Layanan Media & Komunikasi** dan **Divisi Layanan Data**. Selain itu, Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis juga melakukan kolaborasi dengan Biro Daerah maupun penerapan mekanisme *cross selling* dengan anak perusahaan.

I. Divisi Layanan Media dan Komunikasi

Model bisnis yang dilakukan Divisi Layanan Media dan Komunikasi adalah optimalisasi fungsi strategis ANTARA sebagai Kantor Berita untuk memberikan layanan komunikasi stratejik (*strategic communications*) yang dikemas dalam layanan komunikasi terpadu (*Integrated Media Communication Services, IMCS*).

Keseluruhan layanan IMCS tersebut dikelola oleh 5 (lima) Departemen, dengan pencapaian kinerja sampai dengan bulan Juni 2022 sebagai berikut :

No	Departemen	RKAP 2022	Realisasi Jan - Jun 2022	%
1	KERJASAMA & KONTEN			
	Pendapatan	29.509.848.758	11.453.823.731	38,8%
	Biaya	7.573.930.635	4.109.365.681	
	Laba/Rugi	21.935.918.123	7.344.458.050	
2	LAYANAN KOMUNIKASI			
	Pendapatan	15.630.441.432	6.563.590.485	42,0%
	Biaya	6.022.172.465	5.544.228.812	
	Laba/Rugi	9.608.268.967	1.019.361.673	
3	LAYANAN MEDIA DAN DISTRIBUSI			
	Pendapatan	34.111.821.848	11.796.623.974	34,6%
	Biaya	5.069.736.708	2.193.595.806	
	Laba/Rugi	29.042.085.140	9.603.028.168	
4	LEMBAGA PENDIDIKAN ANTARA			
	Pendapatan	1.100.000.000	355.116.673	32,3%
	Biaya	2.052.469.387	683.500.313	
	Laba/Rugi	(952.469.387)	(328.383.640)	
5	AUDITORIUM ADHIYANA			
	Pendapatan	900.000.000	308.998.002	34,3%
	Biaya	1.601.909.218	782.263.361	
	Laba/Rugi	(701.909.218)	(473.265.359)	
	DIVISI LAYANAN MEDIA DAN KOMUNIKASI			
	Total Pendapatan	81.252.112.038	30.478.152.865	37,5%
	Total Biaya	22.320.218.412	13.312.953.973	
	Total Laba/Rugi	58.931.893.626	17.165.198.892	

Tabel 3 : Pencapaian Divisi Layanan Media dan Komunikasi Semester I Tahun 2022

Selain dari pada layanan komunikasi stratejik, Divisi Layanan Media dan Komunikasi terus mengembangkan kompetensi ANTARA di bidang pemberitaan, seperti layanan berikut ini:

- a. Distribusi Rilis internasional,
- b. Pembuatan Buku Foto,
- c. Layanan video *clean feed*,
- d. Pembuatan *Company Profile*,
- e. Pembuatan *Visual Content Management System*,
- f. Pembuatan *Annual Report*,
- g. *Event Organizer*,

- h. Percetakan dan Penerbitan,
- i. Lembaga Pendidikan Antara (LPA)
- j. Layanan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*),

Untuk mendukung hal tersebut dibutuhkan infrastruktur yang memadai dan perlu dilakukan penguatan promosi berbasis digital baik melalui portal maupun media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter dan kini yang sedang banyak digandrungi semua lapisan masyarakat yaitu Tiktok.

Pada semester I ini, Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis bekerjasama dengan pihak ketiga (*Social Media Management Agency*) melakukan inovasi dengan mengaktifasi kanal media sosial khusus bisnis yaitu Instagram dan Tiktok (@source.antara (Source)). Selain sebagai kanal distribusi, media sosial tersebut akan dioptimalkan untuk promosi dan menggali peluang bisnis baru. Diharapkan kedepannya Source dapat dikelola secara mandiri oleh Ditkombis.

Selain itu, Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis terus berupaya untuk agresif dalam mencari peluang bisnis melalui *event* Pemerintah seperti G20 yang akan diselenggarakan akhir tahun ini. Pada periode selanjutnya telah diagendakan untuk penjajakkan kerjasama bisnis dengan institusi yang terlibat dalam gelaran tersebut. Ditkombis sangat berharap, ini dapat menjadi *entry point* bagi perluasan bisnis ANTARA.

Demikian halnya bisnis konten berita baik teks, foto, video dan infografis yang menjadi *core competencies* ANTARA harus terus dikembangkan dengan memperluas jaringan baik di dalam maupun di luar negeri. Dengan kondisi perekonomian yang semakin membaik dan meningkatnya pertumbuhan media online di Indonesia dapat mendukung dalam tercapainya realisasi pendapatan perusahaan.

Penjualan konten berita (wire) melalui platform tunggal “BRANDA” juga memperlihatkan pertumbuhan yang signifikan terlihat dari adanya penambahan 15 media diantaranya sebagai berikut :

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. JPNN.COM DAN GENPI.CO | 9. CENDRAWASIHPOS.COM |
| 2. CARITAU.COM | 10. HERALD.ID |
| 3. INDRAJATIM.COM | 11. REQNEWS.COM |
| 4. PATMAMEDIA.COM | 12. SOKOGURU |
| 5. KABARKALIMANTAN.COM | 13. MOJOK.CO |
| 6. JURNALINDO.COM | 14. JEKA24.ID |
| 7. PT. SUSANTO BERSAUDARA INTERMEDIA PERS | 15. PILAR.ID |
| 8. BOLASPORT, SUPERBALL, JUARA.NET,
BOLASTYLE.COM., SPORTFEAT.COM, BOLANAS.COM | |

Bisnis konten berita memiliki ruang khusus di industri media, saat ini sedang mencoba menghidupkan kembali Penawaran Kerjasama Newsroom Konten dengan BUMN, Kementerian Lembaga dan Swasta yang sebelumnya pernah ditangani dan akan dilakukan peninjauan Kerjasama sindikasi konten dengan beberapa media publisher seperti :

- II. **GOOGLE** : sindikasi konten ANTARA di Google News Showcase.
- III. **BENARNEWS.ORG** : kerjasama pemanfaatan konten ANTARA untuk nonprofit organization BENAR Washington.
- IV. **KYODO NEWS**: kerja sama penjualan konten milik Kyodo News Jepang berbahasa Inggris di media-media dan publisher di Indonesia.

Layanan pendukung IMCS lainnya adalah penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan bidang jurnalistik yang kompetitif dan professional bagi internal maupun eksternal. LPA mendukung pengembangan bisnis perusahaan serta mewujudkan visi dan misi Perum LKBN Antara dalam berinovasi, perbaikan proses dan sistem yang berkesinambungan, serta pengembangan sumber daya manusia.

LPA melakukan sejumlah pembenahan internal diantaranya dengan mendesain pelatihan yang dapat masuk ke dunia *e-commerce* dan bekerjasama dengan *marketplace*, yang memicu seluruh kegiatan pelatihan berkembang menjadi sistem campuran *offline dan online/hybrid*. Berikut rangkaian aktivitas yang telah dilakukan selama semester I, diantaranya :

1. Pelatihan

- a. Jurnalistik Dasar Kelas Online : 3 kali kegiatan
- b. Jurnalistik Kelas Khusus Online : 1 kali kegiatan
- c. Daring menulis populer : 1 kali kegiatan
- d. Daring Kehumasan : 1 kali kegiatan
- e. Media Handling kelas Offline : 1 kali kegiatan
- f. Jurnalistik Terpadu kelas Offline : 2 kali kegiatan
- g. Pembekalan Jurnalistik Pra UKW : 2 kali Kegiatan

2. Sertifikasi

- a. Sertifikasi Public Relations : 1 kali kegiatan
- b. UKW Program Bina Lingkungan : 1 kali kegiatan
- c. UKW Fasilitasi Dewan Pers : 2 kali Kegiatan
- d. UKW Eksternal : 1 kali Kegiatan

Salah satu bisnis mandiri ANTARA adalah penyewaan aset perusahaan yaitu ruang serba guna "Auditorium Adhiyana" baik untuk seminar, rapat-rapat maupun acara pernikahan. Namun demikian, penyewaan aset perusahaan tersebut juga

dapat dikemas menjadi bagian paket layanan IMCS dalam bentuk MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*).

Hingga pertengahan tahun 2022 ini, perolehan pendapatan dari sewa Auditorium Adhiyana masih belum menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dikarenakan penyesuaian kebijakan Manajemen. Berharap kedepannya kinerja Adhiyana dapat meningkat. Pada semester I ini, kegiatan yang diselenggarakan di Adhiyana adalah 2 acara internal dan 9 seminar eksternal, diantaranya :

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 3. PT Semen Batu Raja | 6. Genta Lestari Budaya |
| 4. KPPD DKI Jakarta | 7. BPJS Kesehatan |
| 5. PT Bank Syariah Indonesia | 8. Talent Insider |
| 6. PT Seringai Serigala Malam | 9. GPIB |
| 7. DPP Parkindo | |

Sebagai upaya untuk meningkatkan kembali aktivitas penyewaan ruangan di tahun ini, Adhiyana melakukan penyesuaian layanan dengan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah. Demikian halnya melakukan promosi digital dengan menggandeng beberapa *influencer* media sosial maupun melalui *marketplace* dan juga bergabung dalam Organisasi Asgeperindo (Assosiasi Gedung Resepsi & Pertemuan Indonesia).

II. Divisi Layanan Data

Fokus aktivitas Divisi Layanan Data adalah melakukan pengembangan bisnis berbasis data melalui layanan kerjasama khusus dengan beberapa kantor berita asing seperti Refinitiv dan Bloomberg. Segmen usaha layanan data menjadi satu sumber pendapatan yang cukup menopang perusahaan. Namun melihat pada jenis produk dengan *captive market* tersebut, cukup menjadi perhatian bagi perusahaan untuk segera melakukan improvisasi bisnis berbasis data.

Kerjasama khusus ini memiliki risiko yang cukup tinggi karena fokus kepada *Service Level Agreement (SLA)* yang telah disepakati dengan mitra. Kualitas layanan kepada pelanggan menjadi perhatian yang cukup besar untuk menjaga tingkat loyalitas pelanggan terhadap penggunaan produk kerjasama seperti platform data “terminal” Bloomberg dan Eikon Refinitiv.

Selain itu, ANTARA juga bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI), KPEI dan KSEI dalam mengelola layanan data finansial seperti i-feed, i-doff, IT solutions.

Pengembangan aplikasi Data Analitik yang merupakan *protocol* baru dari kerjasama dengan Bursa Efek Indonesia akan diimplementasi pada periode berikutnya, Diharapkan dengan pengembangan aplikasi Plugin Amibroker dan DDE Link dapat memberikan kontribusi yang cukup signifikan di masa mendatang.

Pencapaian Divisi Layanan Data periode semester 1 adalah sebagai berikut :

No	Departemen	RKAP 2022	Realisasi Jan - Jun 2022	%
1	KSO BLOOMBERG			
	Pendapatan	129.858.530.060	70.071.583.733	90,3%
	Biaya	84.644.326.839	45.268.900.337	
Laba/Rugi	45.214.203.221	24.802.683.396		
2	KSO REUTERS			
	Pendapatan	11.877.781.032	6.915.076.762	8,9%
	Biaya	8.715.007.310	3.573.578.627	
Laba/Rugi	3.162.773.722	3.341.498.135		
3	LAYANAN DATA INFORMASI FINANSIAL			
	Pendapatan	1.958.776.870	597.146.727	0,8%
	Biaya	1.397.882.789	688.667.179	
Laba/Rugi	560.894.081	-91.520.452		
	Divisi Layanan Data			
	Total Pendapatan	143.695.087.962	77.583.807.223	54,0%
	Total Biaya	94.757.216.937	49.531.146.143	
	Total Laba/Rugi	48.937.871.025	28.052.661.080	

Tabel 4 : Pencapaian Divisi Layanan Data Semester I Tahun 2022

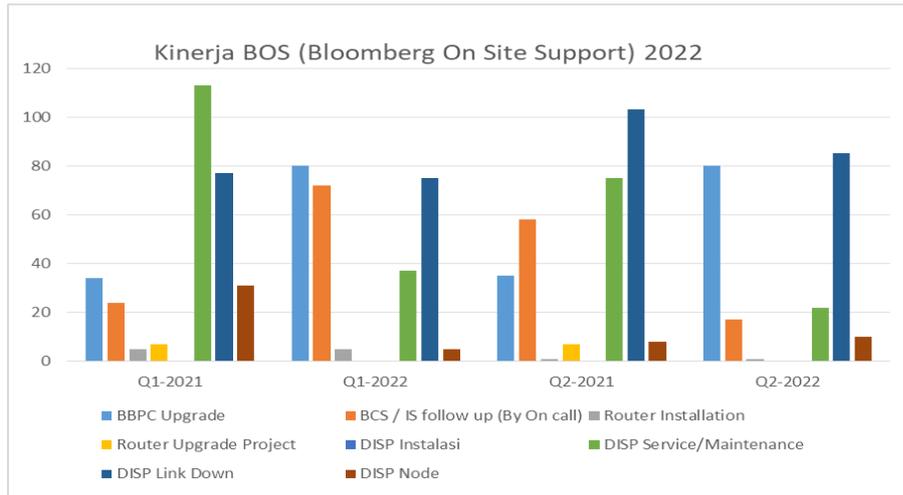
Kontribusi pendapatan terbesar di Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis dicapai melalui bisnis *recurring* yang dilakukan oleh Kerjasama Operasi dengan Bloomberg (KSO Bloomberg). Kontribusi pendapatan KSO Bloomberg pada semester I sebesar 54% dengan nilai Rp.70,01 miliar.

Adapun detail pencapaian KSO Bloomberg melalui layanan pendukung teknikal dan *warehouse* sebagai berikut :

a. Aktivitas Teknis (Bloomberg On Site Support)

Keterangan	Q1-2021	Q1-2022	Q2-2021	Q2-2022
BBPC Upgrade	34	80	35	80
BCS / IS follow up (By On call)	24	72	58	17
Router Installation	5	5	1	1
Router Upgrade Project	7	0	7	0
DISP Instalasi	0	0	0	0
DISP Service/Maintenance	113	37	75	22
DISP Link Down	77	75	103	85
DISP Node	31	5	8	10

Tabel 5 : Aktivitas Teknis (KSO Bloomberg) Semester 1 Tahun 2022



Gambar 2 : Kinerja KSO Bloomberg On Site Support Semester 1 Tahun 2022

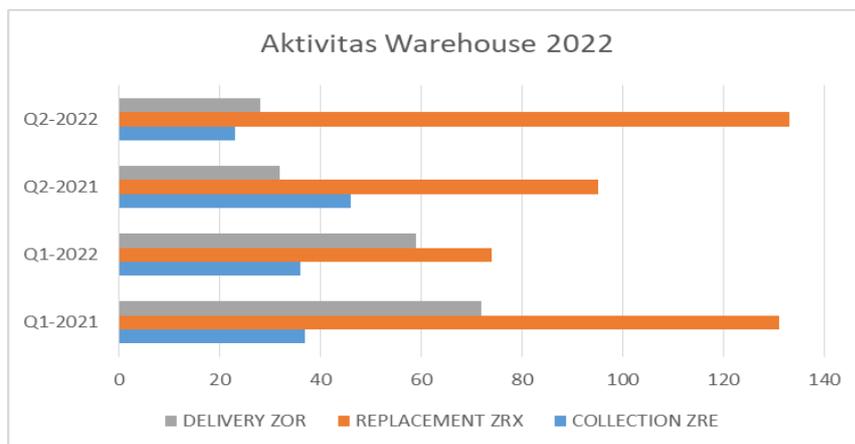
- Realisasi upgrade PC s.d semester I sebanyak 180pcs dari 350 pcs,
- Aktivitas instalasi masih belum ada, sama dengan tahun sebelumnya. User lebih banyak melakukan instalasi sendiri sebagai bentuk efisiensi.

b. Aktivitas Warehouse

Melakukan pengiriman dan pengambilan barang pendukung terminal Bloomberg seperti Router, PC, Monitor, Keyboard, Mouse, B-Unit.

AKTIVITAS WAREHOUSE			
PERIODE	COLLECTION	REPLACEMENT	DELIVERY
	ZRE	ZRX	ZOR
Q1-2021	37	131	72
Q1-2022	36	74	59
Q2-2021	46	95	32
Q2-2022	23	133	28

Tabel 6 : Aktivitas Warehouse KSO Bloomberg



Gambar 3: Aktivitas Warehouse KSO Bloomberg

- Pada bulan April dan Juni order replacement masih sangat mendominasi, hal tersebut dikarenakan masih adanya project upgrade PC,
- Untuk order pengiriman hardware (ZOR) dapat teratasi 100 % , sesuai dengan order yang dikeluarkan oleh IS Team Bloomberg,
- Setiap bulannya tim warehouse juga melakukan pengiriman Hardware yang berada di Sloc 0052 ke Singapur, seperti keyboard, Harddisk, B-Unit,
- Setiap harinya tim warehouse juga melakukan pemeliharaan hardware.

Di tengah kondisi pasar yang cenderung mulai terbatas, KSO Bloomberg tetap berupaya untuk meningkatkan kinerja terlihat dari adanya penambahan pelanggan di semester I ini diantaranya Kementerian ESDM, Pusat Investasi Pemerintah, Kementerian Perdagangan, PT Industri Baterai Indonesia.

Selain kerjasama dengan Bloomberg, ANTARA juga menjalin kerjasama khusus dengan Refinitiv yang dikelola oleh Departemen KSO Reuters. Membaiknya kasus pandemi covid tersebut juga menaruh harapan bagi KSO Reuters untuk dapat melakukan perluasan pasar layanan aplikasi Eikon, Hardware Rental dan Media Reuters (Reuters Connect) dengan memperkenalkan kepada instansi Pemerintah, BUMN, BPD dan Universitas Negeri yang ada diseluruh Indonesia.

Bisnis KSO Reuters terbagi dalam 2 (dua) kategori yaitu bisnis layanan kepada Refinitiv dan Bisnis Mandiri yang tidak berhubungan langsung dengan Refinitiv. Perbandingan pendapatan antara kedua bisnis tersebut sesuai Realisasi Q1 tahun 2022 adalah 55% : 45%, dimana bisnis layanan kepada Refinitiv masih mendominasi total pendapatan dan harus ditangani secara professional serta mendapat dukungan yang maksimal dari perusahaan agar SLA dapat terpenuhi.

Untuk periode semester I, pencapaian KSO Reuters yang dapat direalisasikan sebesar Rp.6,9 miliar. Sedangkan bisnis media, tahun ini sedang mencoba mencari ceruk pasar baru dengan melakukan pendekatan kepada Universitas dan BUMN.

Adapun pencapaian kerjasama yang diperoleh pada semester I yaitu penambahan kontrak Kerjasama dengan Bisnis Indonesia, LPP RRI, Radio Prambors dan Lokal Vokal Indonesia.

Untuk bisnis mandiri, sumber data RKAP 2022 terdiri dari 3 (Tiga) kategori, yaitu mulai dari pendapatan yang paling besar adalah Hardware Rental (39%), Financial App Tools (31%), Technical Support for Savvis (25%).

Langkah strategis untuk memperkuat bisnis perusahaan, dengan mengintegrasikannya layanan data dan market info yang dikelola oleh anak perusahaan

kini telah mulai menuai hasil yang baik dengan memberikan kontribusi senilai Rp2,3 miliar pada tahun 2021 dan Rp.597juta sampai dengan bulan Juni 2022.

Upaya lainnya yang dilakukan Departemen Layanan Data dan Informasi Finansial guna mendongkrak pendapatan adalah mengoptimalkan website imq21.com yang merupakan portal bisnis sekaligus platform layanan data, sebagai media iklan bagi para calon pelanggan.

Selain bisnis Layanan Data dan Layanan Strategik Komunikasi, ANTARA dapat memanfaatkan peluang bisnis lain yang cukup potensial untuk dikembangkan dalam upaya untuk meningkatkan pendapatan perusahaan seperti peluang bisnis dalam bidang IT Solution, dan potensi pendapatan dalam bidang penyediaan Elektronik Trading Platform (ETP) yang di inisiasi oleh Bank Indonesia.

ANTARA memiliki positioning yang cukup kuat dalam penyediaan ETP, melihat dari keberhasilan kerjasama dengan Bloomberg dan Reuters. Hingga saat ini, masih dalam tahap pengajuan proses izin kepada pihak Bank Indonesia, di sisi lain perusahaan mempersiapkan entitas bisnis yang menjadi salah satu syarat utama dalam penyediaan ETP tersebut. Sesuai ketentuan skema penetapan biaya bagi calon pengguna yang diatur dalam PADG 21/19/PADG/2019 tentang Penyedia Electronic Trading Platform diharapkan bisnis ETP dapat memberikan kontribusi pendapatan pada akhir tahun 2024.

Upaya lain yang dilakukan Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis untuk mencapai target adalah dengan memperkuat fungsi Departemen Pendukung Bisnis sebagai pengelola *e-procurement* untuk mendapatkan peluang bisnis baru baik yang dilakukan oleh BUMN, Kementerian atau Lembaga Pemerintah, dan Swasta. Selain itu, mendukung Direktorat dalam meningkatkan kualitas produk dan layanan serta mendukung proses pemasaran dan promosi digital kepada *target market* yang dituju.

2.2. Produksi

Pemberitaan utama pada semester pertama adalah Liputan Lebaran 2022, dimana penyelenggaraannya yang jatuh pada 2-3 Mei 2022 merupakan momen pertama diperbolehkannya kegiatan mudik ditengah pandemi Covid-19. Kebijakan pelonggaran pembatasan kegiatan masyarakat menjadi penting untuk diikuti yaitu dimulai dari arus mudik, persiapan dan suasana lebaran hingga arus balik. Untuk itu redaksi menurunkan Tim Peliput multi platform (teks, foto, video) pusat dan daerah yang bertugas memantau kegiatan masyarakat serta implementasi kebijakan pemerintah di lapangan dalam upaya menekan angka penularan, dengan harapan kasus COVID-19 tidak kembali melonjak pasca libur Lebaran.

Perhelatan Sea Games Vietnam yang sempat tertunda karena wabah Covid-19 juga menjadi fokus liputan utama Antara untuk mengawal serta mempublikasikan prestasi Indonesia yang berlaga di 32 cabang dari 42 cabang olahraga yang dipertandingkan. Redaksi Antara meliput kegiatan Sea Games dengan membentuk Tim Peliput multi platform berjumlah delapan orang anggota redaksi yang bertugas 12-23 Mei 2022 di Vietnam

Redaksi secara khusus juga terus mengawal kebijakan pemerintah dengan fokus pada pemberitaan terkait isu-isu nasional dan internasional yang menjadi perhatian dan kepentingan publik yaitu Presidensi G20 RI, Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia 2022 dan Program vaksin Covid-19.

Secara khusus redaksi melakukan peliputan Presidensi G20. Antara turut serta berpartisipasi mendiseminasi berita baik terkait persiapan, acara, hingga hasil rangkaian kegiatan G20 yang dilaksanakan Indonesia. Rangkaian kegiatan persiapan mulai jalur serpa, jalur keuangan, kelompok kerja, kelompok partisipasi G20 telah dimulai sejak penyerahan presidensi dari Italia ke Indonesia pada Oktober 2021 hingga puncak kegiatan dalam KTT Pemimpin G20 di Bali yang direncanakan pada November 2022. Dalam memberitakan persiapan dan kegiatan G20, Redaksi melakukan beberapa upaya untuk menyukseskan diseminasi berita G20 2022.

Terkait dengan Pelaksanaan Kewajiban Pelayanan Publik/Public Service Obligation (PSO) untuk Informasi Publik Bidang Pers Tahun Anggaran 2022 oleh pemerintah cq Kementerian Kominfo kepada LKBN Antara, hingga Triwulan II telah dilaksanakan enam kali verifikasi terhadap delapan produk PSO untuk dua periode produksi yaitu Januari dan Maret. Dari hasil verifikasi tersebut terserap kuota PSO 14% dari target 16%. Kekurangan serapan pada dua periode produksi tersebut akan diupayakan untuk dapat dipenuhi pada periode verifikasi dan produksi berikutnya. Upaya pemenuhan serapan akan dilakukan dengan mendorong kesesuaian produksi yang selaras dengan kuota tema serta peningkatan kualitas produk.

Penguatan pada kompetensi profesi SDM Redaksi terus dilakukan dan pada Triwulan II. Selain coaching clinic rutin yang diselenggarakan oleh Ombudsman, Direktorat Pemberitaan juga secara khusus telah melaksanakan tiga kali pelatihan yaitu pelatihan cek fakta bagi 60 wartawan pusat dan daerah, penyelenggaraan Kursus Dasar Wartawan (Sudape) Khusus bagi 28 karyawan redaksi yang belum mendapatkan pendidikan dasar sebagai wartawan Antara serta induction training bagi 11 karyawan PKWT baru redaksi.

Secara detail, rencana dan prioritas kerja Redaksi pada tahun 2022 adalah sebagai berikut:

A. Produksi berita

- Pemenuhan target produksi baik PSO maupun Non PSO
- Meningkatkan produksi antihoax, Laporan Khusus antara interaktif dan Podcast
- Menjaga dan meningkatkan kualitas produk
- Mengawal kebijakan pemerintah dalam menangani isu nasional yang menjadi perhatian publik

- Manajemen Pemberitaan
 - Menjalankan program pengembangan dan redesign portal antaranews
 - Meningkatkan performa portal antaranews
 - Penguatan terhadap *wire* Antara sbb
 - Peningkatan kinerja media sosial
 - Memperluas distribusi berita
 - Konsistensi terhadap pelaksanaan berita PSO.
 - Menggali isue yang akan menjadikan Antara sebagai opinion leader.
 - Mengawal kebijakan perusahaan dengan membatasi dengan ketat setiap tugas peliputan di lapangan. Tetap melanjutkan penyesuaian tugas peliputan di masa pandemi dengan mengutamakan protocol kesehatan.
 - Melaksanakan rapat rutin internal redaksi untuk menentukan arah kebijakan pemberitaan serta menjaga kualitas berita melalui peran ombudsman.
 - Memperkuat agenda setting serta mengawal realisasi pemberitaan.
 - Melakukan pemetaan berita dengan parameter membuat intisari pemberitaan
 - Melakukan pengembangan isu berbasis *tools* yang ada seperti media sosial, *google analytics* dan SP2MT
- Bidang SDM
 - Memperkuat unit kerja pemberitaan
 - Pemetaan SDM dengan merancang berbagai program pemenuhan kebutuhan personel
 - Program pelatihan dan *coaching clinic* SDM Redaksi terutama untuk meningkatkan kineja personel.
- Bidang Umum:
 - Menindaklanjuti beberapa rencana kerjasama yang dapat mendukung kegiatan bidang pemberitaan
 - Menyenggarakan rapat konsolidasi dan koordinasi yang membahas bidang pemberitaan maupun kebijakan manajemen Direktorat Pemberitaan
 - Melakukan efisiensi dan efektifitas anggaran Direktorat Pemberitaan.

Adapun realisasi kinerja Direktorat Pemberitaan sepanjang semester pertama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

1. Perencanaan dan Agenda Setting

Direktorat Pemberitaan melaksanakan liputan mengacu pada perencanaan harian yang ditentukan dalam rapat sore Dewan Redaksi serta penugasan prioritas yang diberikan secara langsung sesuai arahan pimpinan redaksi. Selain itu perencanaan

berita harian dilaksanakan berdasarkan usulan dan pemetaan isu dari Unit Radar Desk yang dilaporkan setiap hari kepada dewan redaksi.

Terkait dengan pemenuhan kerjasama PSO, rapat Agenda Setting untuk menentukan rencana liputan yang menjadi dasar pemberitaan PSO mulai diselenggarakan sejak 6 Juni 2022. Tim Agenda Setting terdiri dari Tim Kominfo, Tim Komunikasi Presiden (TKP) dan Tim Kantor Sekretariat Presiden (KSP). Hingga akhir Juni telah terselenggara 4 pertemuan pembahasan.

Redaktur Pelaksana (Redpel), Kepala Redaksi (Kared) dan Kepala Biro, selaku pejabat struktural di Direktorat Pemberitaan berupaya maksimal dalam mengawal realisasi dan ketepatan perencanaan agenda setting berita serta waktu penyiaran terhadap isu yang akan dikembangkan.

2. Realisasi Produksi

Pada awal tahun 2022 Redaksi sudah merancang dan menetapkan kuota produksi terutama untuk kuota PSO. Realisasi produksi masing-masing produk terhadap target selama Triwulan kedua (April-Juni 2022) sebagai berikut:

- **Produk PSO**

2.1 Pencapaian produksi rata-rata per bulan terhadap target kuota untuk masing-masing produk: Teks Hardnews (110%), Artikel (104%), Foto Hardnews (80%), Photostory (128%), Infografis (383%), Video Hardnews (160%), Features (78%) dan Podcast (128%). Pencapaian Triwulan II untuk masing-masing produk mengalami peningkatan dibanding Triwulan I.

2.2 Pencapaian produk diatas 100% untuk semua tema PSO ada pada produk Teks Hardnews, Video Hardnews dan Infografis

Terhadap pencapaian tersebut Redaksi akan terus menjaga dan mengawal pemenuhan target PSO dengan memperhatikan perimbangan kuota per tema dan peningkatan kualitas produk.

Tema PSO pada tahun 2022 disepakati terdiri atas 3 tema besar, yaitu:

Tema 1: Tema yang berhubungan dengan “Maritim, Ekonomi dan Investasi”

Tema 2: Tema yang berhubungan dengan “Politik, Hukum dan Keamanan Nasional”

Tema 3: Tema yang berhubungan dengan “Pembangunan Manusia dan Kebudayaan”

REALISASI PRODUK PSO TRIWULAN II 2022

No.	Produk PSO	Target			Realisasi				Realisasi/ Target TW II
		Kuota PSO	Kuota PSO +20%	Kuota Triwulan	April	Mei	Juni	Jumlah	
1	Teks hardnews	145.190	174.228	45.451	17.214	15.924	17.048	50.186	110%
2	Artikel	1.500	1.800	470	183	149	158	490	104%
3	Foto Hardnews	18.000	21.600	5.635	1.524	1.396	1.595	4.515	80%
4	Photostory	40	48	13	7	5	4	16	128%
5	Video hardnews	7.500	9.000	2.348	1.416	1.127	1.218	3.761	160%
6	Features TV	45	54	14	3	5	3	11	78%
7	Infografis	150	180	47	60	57	63	180	383%
8	Podcast	15	18	5	4	1	1	6	128%

Tabel 7 : Realisasi Produksi PSO Triwulan II Tahun 2022

DATA REALISASI PRODUKSI TRIWULAN II 2022								
No	Produk	April	Mei	Juni	Capaian TW2	Target per bulan	Target TW2	Capaian/Target TW2
1	Teks Wire							
	PSO	17.214	15.924	17.048	50.186	15.151	45.453	110%
	Tema 1	5.478	4.848	4.962	15.288	4.546	13.638	112%
	Tema 2	4.596	4.045	4.805	13.446	3.787	11.361	118%
	Tema 3	7.140	7.031	7.281	21.452	6.818	20.454	105%
	NPSO	3.064	2.582	2.691	8.337	1.515	4.545	183%
	Jumlah	20.278	18.506	19.739	58.523	16.666	49.998	117%
2	Artikel							
	PSO	183	149	158	490	184	552	89%
	Tema 1	51	39	51	141	51	153	92%
	Tema 2	26	24	23	73	58	174	42%
	Tema 3	106	86	84	276	75	225	123%
	NPSO	50	35	57	142	18	55	257%
	Jumlah	233	184	215	632	202	607	104%
3	Foto Hardnews							
	PSO	1.524	1.396	1.595	4.515	1.878	5.634	80%
	Tema 1	735	461	522	1.718	563	1.689	102%
	Tema 2	228	242	431	901	470	1.410	64%
	Tema 3	561	693	642	1.896	845	2.535	75%
	NPSO	6.299	6.466	5.177	17.942	563	1.690	1062%
	Jumlah	7.823	7.862	6.772	22.457	2.441	7.324	307%
4	TV Feature							
	PSO	3	5	3	11	4	12	92%
	Tema 1	1			1	1	3	33%
	Tema 2	1	2	2	5	1	3	167%
	Tema 3	1	3	1	5	2	6	83%
	NPSO	-	-	-	-	-	-	-
	Jumlah	3	5	3	11	4	12	92%
5	TV Hardnews							
	PSO	1.416	1.127	1.218	3.761	783	2.349	160%
	Tema 1	512	298	274	1.084	235	705	154%
	Tema 2	260	162	293	715	196	588	122%
	Tema 3	644	667	651	1.962	352	1.056	186%
	NPSO	201	163	204	568	157	470	121%
	Jumlah	1.617	1.290	1.422	4.329	940	2.819	154%
6	Infografis							
	PSO	60	57	63	180	16	48	375%
	Tema 1	19	13	21	53	5	15	353%
	Tema 2	17	9	23	49	4	12	408%
	Tema 3	24	35	19	78	7	21	371%
	NPSO	20	22	18	60	3	10	625%
	Jumlah	80	79	81	240	19	58	417%
7	Fotostory							
	PSO	7	5	4	16	4	12	133%
	Tema 1	5	2	-	7	1	3	233%
	Tema 2	1	1	-	2	1	3	67%
	Tema 3	1	2	4	7	2	6	117%
	NPSO			2	2	0	-	-
	Jumlah	7	5	6	18	4	12	
8	Podcast							
	PSO	4	1	1	6	2	6	100%
	Tema 1	2		1	3		-	-
	Tema 2	1			1		-	-
	Tema 3	1	1		2		-	-
	NPSO	-	1		1		-	-
	Jumlah	4	2	1	7	2	6	-
9	Antihoak							
	PSO	20	17	21	58	30	90	64%
10	Antara Interaktif							
	PSO	1	2	1	4	2	6	67%

Tabel 8 : Data Realisasi Produksi Keseluruhan Tema PSO Triwulan II Tahun 2022

- Produksi Non PSO
Redaksi memproduksi berita Non PSO untuk memenuhi kebutuhan pelanggan serta dalam upaya menguatkan performa antaranews dengan meningkatkan keterbacaan.

3. Liputan Lebaran 2022

- Peliputan
Hari Raya Idul Fitri 1443 Hijriah yang jatuh pada 2 dan 3 Mei 2022 merupakan momen pertama diperbolehkannya kegiatan mudik saat pandemi COVID-19. Mengingat pembatasan kegiatan di tempat ibadah yang mulai dilonggarkan, maka sejumlah kegiatan masyarakat sangat penting untuk diikuti seperti persiapan lebaran, arus mudik dan balik, hingga harapan pemerintah dan masyarakat dalam menjaga kesehatan agar kasus COVID-19 tidak kembali melonjak pasca libur Lebaran. Redaksi berupaya untuk menyajikan informasi seputar persiapan menjelang mudik dan balik serta perayaan Lebaran secara lengkap, menarik, dan berkesinambungan. Sehubungan dengan itu Redaksi membentuk tim peliput multiplatform (teks, foto, video) pusat dan daerah yang akan bertugas memantau arus mudik, suasana lebaran, dan arus balik. Tim Liputan lebaran mulai bertugas terhitung mulai tanggal 25 April – 10 Mei 2021.
- *Microsite*
Guna memudahkan pembaca dan pelanggan dalam mendapatkan berita, artikel, video, foto, dan infografis mengenai Ramadhan dan Lebaran, kami membuat *microsite* dengan fokus kegiatan bulan Ramadhan, serta persiapan dan perayaan Lebaran di berbagai daerah di Indonesia (<https://ramadhan.antaranews.com/>). Dengan melanjutkan pola kerja peliputan Ramadhan dan mudik lebaran, hasil-hasil peliputan Ramadhan dan Lebaran ANTARA disajikan dalam satu *microsite*, dengan *widget* atau *banner* di halaman Home Antaranews.com. Rubrikasi pada *microsite* Ramadhan dan Lebaran Antaranews.com : Home, Berita, Ngabuburit, Tokoh Ramadhan, Pesan Ramadhan, Ramadhan Mancanegara, English, Infografis, Foto dan Video.

Produksi Liputan Lebaran April – Mei

Produksi		
Teks	:	5.466
Artikel	:	62
Foto	:	9.528
Video	:	485
Infografis	:	35
Antara Interaktif	:	1

Tabel 9 : Data Produksi Liputan Lebaran Tahun 2022

4. SEA Games Vietnam

Pesta Olahraga Asia Tenggara (Southeast Asian Games/SEA Games) merupakan ajang multi-olahraga yang diadakan setiap dua tahun dan melibatkan 11 negara Asia Tenggara. SEA Games 2021 Vietnam yang sempat tertunda penyelenggaraannya karena wabah Covid, digelar pada 12-23 Mei 2022 di Vietnam.

Cabang Olahraga yang dipertandingkan berjumlah 43 dengan 526 nomor pertandingan dimana Indonesia berlaga di 32 cabang olahraga yang dipertandingkan.

Redaksi Antara meliput kegiatan Sea Games dengan membentuk Tim Peliput multi platform yang bertugas di Vietnam terdiri dari : 4 pewarta teks (3 pewarta Jakarta, 1 pewarta daerah), 2 pewarta foto dan 2 pewarta video. Sedangkan tim yang mengawal pemberitaan dari Jakarta terdiri dari 3 pewarta teks, 6 redaktur, editor foto, koordinator video dan video editor.

Liputan Sea Games bertujuan :

- Memberikan informasi kepada masyarakat melalui pemberitaan tentang kegiatan para atlet khususnya fokus kepada atlet-atlet Indonesia dalam ajang SEA Games
- Menjadikan peristiwa SEA Games sebagai momentum menggaungkan semangat nasionalisme melalui berita/kisah perjuangan para atlet
- Menjadikan peristiwa SEA Games sebagai inspirasi semangat kebangkitan dari himpitan pandemi Covid-19

Produksi Liputan SEA Games

Produksi		
Teks	:	485
Artikel	:	20
Foto	:	159
Photostory	:	4
Video	:	76
Infografis	:	9

Tabel 10 : Produksi Liputan SEA Games

5. Pemberitaan Mengawal Program Nasional

Redaksi terus mengawal kebijakan pemerintah dengan focus pada pemberitaan terkait isu-isu nasional dan internasional yang menjadi perhatian public yaitu Presidensi G20 RI, Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia 2022, Program vaksin Covid-19.

5.1 Liputan Presidensi G20 Indonesia

Indonesia memimpin sebagai presidensi G20 pada 2022. Sejak Desember 2021, Indonesia memegang tampuk presidensi G20 setelah diserahkan oleh Italia sebagai presidensi sebelumnya.

Selama hampir 1 tahun, Indonesia akan menyelenggarakan sejumlah kegiatan baik di DKI Jakarta, Bali, Labuan Bajo, NTT, maupun daerah lain.

G20 merupakan platform multilateral strategis yang menghubungkan sejumlah negara dengan perekonomian besar. Perwakilan dari sebanyak 20 negara akan menyumbangkan ide dan gagasan mereka terkait hal yang difokuskan Indonesia pada G20 kali ini yang mengangkat tema “Recover Together Recover Stronger”. Kegiatan ini menjadi ajang diplomasi Indonesia mulai dari sektor ekonomi, politik, hukum, hingga budaya.

Rangkaian kegiatan persiapan mulai jalur serpa, jalur keuangan, kelompok kerja, kelompok partisipasi G20 telah dimulai sejak penyerahan presidensi dari Italia ke Indonesia pada Oktober 2021 hingga nanti puncak kegiatan dalam KTT Pemimpin G20 di Bali yang direncanakan pada November 2022.

Perum LKBN Antara sebagai kantor berita nasional turut serta berpartisipasi mendiseminasi berita baik terkait persiapan, acara, hingga hasil rangkaian kegiatan G20 yang dilaksanakan Indonesia. Dalam memberitakan persiapan dan kegiatan G20, Redaksi LKBN Antara melakukan beberapa upaya untuk menyukseskan diseminasi berita G20 2022. Sejumlah hal yang dilakukan yakni :

- a. Penentuan agenda setting, liputan langsung, hingga wawancara khusus bersama duta besar negara sahabat anggota G20 maupun negara lain yang terkait. Untuk penentuan agenda setting, selain berkoordinasi bersama Kementerian Komunikasi dan Informatika serta Kantor Staf Kepresidenan,
- b. LKBN Antara juga membuat agenda peliputan mandiri tentang persiapan G20, isu fokus G20, dan dampak G20 bagi Indonesia dan dunia.
Penentuan agenda setting G20 dilakukan setiap bulan dengan menentukan kegiatan terjadwal dan rencana fokus isu G20.
- c. Setelah mendapatkan agenda setting G20, redaksi akan menentukan kegiatan yang akan diliput secara langsung oleh wartawan baik dari pusat atau daerah.
- d. Pelaksanaan liputan akan diputuskan oleh redaktur pelaksana dengan mempertimbangkan skala kegiatan G20.
- e. Peliputan kegiatan G20 dilakukan baik secara langsung ke lokasi acara maupun secara virtual dengan mempertimbangkan situasi pandemic COVID-19 dan venue acara.
- f. Untuk mendapatkan ide, masukan, dan penilaian dari perwakilan negara asing tentang kesiapan dan pelaksanaan G20, LKBN Antara mengundang sejumlah duta besar asing ke wawancara khusus International Corner yang dilakukan mulai Desember 2021.

- g. Kegiatan International Corner menghasilkan berita multi produk teks, foto, dan video yang ditayangkan dalam rubrik “International Corner”.
- h. Wawancara khusus ini dilakukan sesuai protokol kesehatan baik di ruang newsroom lantai 20, atau di kantor kedubes masing-masing.
- i. Hingga Juni 2022, sebanyak enam duta besar negara asing antara lain Prancis, Rusia, Uni Eropa, Korea Selatan, dan Jepang telah diwawancara LKBN Antara.
Berita yang dihasilkan dilengkapi slug “International Corner” baik dalam Bahasa Indonesia dan Berbahasa Inggris.

5.2 Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) 2022.

Gernas BBI menjadi program kontinyu pemerintah untuk meningkatkan jumlah unit artisan Indonesia, baik UMKM dan IKM. Program ini dijalankan secara kolaboratif dengan melibatkan kementerian dan lembaga, pemerintah daerah, *top brands*, media massa, dan *stakeholder* lainnya. Momen penyelenggaraan Gernas tahun ini bersamaan dengan Presidensi G20. Gernas BBI yang ditargetkan pada tahun ini terselenggara di 12 provinsi, maka pada Januari-Juni telah terselenggara di 6 provinsi.

Untuk mengawal ketercapaian program liputan Gernas BBI, redaksi membentuk tim terdiri dari pewarta teks, foto dan video yang akan melakukan peliputan di daerah provinsi penyelenggaraan kampanye Gernas.

Antara melakukan liputan khusus dengan menurunkan tim peliput konvergen (teks, Foto dan Video). Pada periode Januari-Maret April-Juni 2022 Gernas BBI dilaksanakan di 3 provinsi yaitu:

- a. Provinsi Sumatera Barat dengan tema Maju Berkah Basamo UMKM pada April 2022. Total tersiar 77 berita dari 7 produk
- b. Provinsi Bangka Belitung tema Laskar UMKM Bangka Belitung Mendunia pada Mei 2022. Total tersiar 60 berita dari 7 produk
- c. Provinsi Lampung tema Lagawi Fest - Satu Bumi Berjuta Karya pada Juni 2022. Total tersiar 59 berita dari 7 produk

Produksi Pemberitaan G20, GERNAS BBI, VAKSIN 2022

PRODUK	APRIL			MEI			JUNI			JUMLAH		
	G20	BBI	VAKSIN	G20	BBI	VAKSIN	G20	BBI	VAKSIN	G20	BBI	VAKSIN
TEKS HARDNEWS	411	36	1.378	499	32	742	560	42	693	1.470	110	2.813
ARTIKEL	18	6	21	14	4	5	26	-	12	58	10	38
FOTO	20	19	192	105	17	33	202	11	114	327	47	339
VIDEO	28	10	34	35	5	11	29	3	27	92	18	72
INFOGRAFIS	2	1	3	10	1	-	5	-	5	17	2	8
PHOTOSTORY	-	5	-	-	1	-	2	3	-	2	9	-
ANTARA INTERAKTIF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VIDEO FEATURES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
JUMLAH	479	77	1.628	663	60	791	824	59	851	1.966	196	3.270

Tabel 11 : Produksi Pemberitaan G20, Gernas BBI, Vaksin Tahun 2022

6. Podcast

Mulai tahun 2022 Podcast menjadi produk baru yang dibiayai PSO dengan kuota 15 produk setahun, untuk itu Redaksi terus memperkuat konten dengan meningkatkan jumlah produksi, merancang isu dan menentukan narasumber serta hal lain teknis lainnya agar sesuai dengan spesifikasi produk podcast PSO.

Pada periode April-Juni 2022 produk Podcast dihasilkan sebanyak 6 produk (April 4 produk, Mei 1 produk, Juni 1 produk). Narasumber podcast menghadirkan pejabat pemerintah, figure public serta tenaga ahli yang berkompeten pada isu yang diangkat.

Rekap Produksi Podcast Apr-Juni 2022

No	Tanggal	Program	Tema	Narasumber
1	07/04/2022	Berisik	cerita di balik case the doll	Jessica Mila, Jeremy Thomas Gizele
2	09/04/2022	Berisik Ramadhan	Puasa di Polandia	WNI di Polandia Melisa
3	14/04/2022	Friday Talk	Ancaman siber di Indonesia	Kepala BSSN
4	22/04/2022	Friday Talk	Ekonomi dunia digital dan peluang	Rektor PDBI
5	06/06/2022	Friday Talk	Potensi nikel indonesia dalam perkembangan mobi	VP Senior Com PT Vale Bayu Aji
6	10/06/2022	Friday Talk	Proses kajian Indeks Kemerdekaan Pers	M Agung dan Ketua Riset IKP Emilia Bassar
7	18/06/2022	Berisik	Kiprah BKKBN dalam prestasi dunia	Kepala BKKBN
8	18/06/2022	Friday Talk	Surabaya Bangkit dari Pandemi	Walikota Surabaya Eri
9	19/06/2022	Berisik	Dari anak Ojol raih prestasi Dunia	Rifky Bujana
10	20/06/2022	Berisik	Tantangan mobil listrik	perekayasa BRIN Barman

Tabel 12 : Produksi Podcast Triwulan II Tahun 2022

7. Antihoaks

Produktivitas konten cegah hoaks bertujuan untuk mendongkrak citra LKBN Antara sebagai media rujukan antihoaks bagi masyarakat di tanah air. Berita check fakta atau antihoaks secara rutin disiarkan. Total jumlah konten anti-hoaks yang dibuat periode April-Juni berjumlah 58 (April 20, Mei 17, Juni 21). Produk Cek Fakta atau Anti Hoax diunggah di laman : Antaraneews.com, m.antaranews.com, Twitter Antaranews dan Instagram Antaranews

Produksi Antihoaks April-Juni 2022

No	JUDUL
APRIL	
1	Hoaks! Video menampilkan keindahan malam di Purwokerto
2	Misinformasi! Cara memastikan minyak goreng asli atau limbah
3	Hoaks! Vaksin dan tes usap batalkan puasa
4	Hoaks! Monumen kodok di IKN Nusantara
5	Hoaks! Kakek berusia 399 tahun
6	Disinformasi! Kotak amal untuk urunan IKN
7	Hoaks! Singapura terlihat dari Batam dengan kamera Nokia terbaru

8	Hoaks! Haji dibatalkan, dananya dialihkan untuk pembangunan IKN
9	Misinformasi! Perwira polisi meninggal karena bentrok dengan pendemo di Kendari
10	Hoaks! Teka-teki Ade Armando di demo mahasiswa
11	Hoaks! Pernikahan massal pria dewasa dengan anak perempuan
12	Hoaks! Perempuan Rusia yang dibesarkan anjing selama 16 tahun
13	Hoaks! Takut dipenjar, pengantar makanan pasrah saat dibegal
14	Hoaks! Nasib Ibas di ujung tanduk karena aparat amankan 16 ton minyak goreng
15	Hoaks! Bayi usia 3 hari sebut nama Allah
16	Hoaks! Amandemen Saudi hilangkan kalimat syahadat dari bendera negara
17	Hoaks! Empat Putusan MA tentang pembatalan vaksinasi
18	Misinformasi! Helikopter mendarat darurat di Tol Merak
19	Hoaks! Es krim McDonald's mengandung xylitol
20	Hoaks! Kemenag undur Idul Fitri 1443 H
MEI	
1	Hoaks! Video rumah terbakar akibat ditinggal Mudik Lebaran 2022
2	Hoaks! Kecelakaan beruntun akibat 7 meninggal saat Mudik Lebaran 2022
3	Hoaks! Hepatitis akut efek samping vaksin COVID-19
4	Hoaks! WNA China calon penghuni IKN mulai berdatangan
5	Misinformasi! Pesan berantai Kemenkes guna antisipasi hepatitis akut
6	Hoaks! Video penampakan bulan berukuran besar sebabkan gerhana matahari di Kutub Utara
7	Hoaks! Ma'ruf Amin shalat jenazah dengan rukuk dan sujud
8	Misinformasi! Peserta didik baru SD minimal berusia 6,5 tahun
9	Hoaks! Peringatan China akan ambil Kalimantan jika Indonesia tidak bayar utang
10	Misinformasi! 212 Mart salah satu sponsor Formula E Jakarta
11	Hoaks! Presiden AS jemput PM Singapura, tapi Presiden Jokowi hanya dijemput Dubes Indonesia
12	Hoaks! Bintang tanda hari kiamat telah muncul
13	Hoaks! Indonesia diterpa gelombang panas sampai 50 derajat Celcius
14	Hoaks! Video tampilkan dinosaurus terlahir kembali
15	Hoaks! BRI ganti biaya transaksi menjadi Rp150ribu per bulan
16	Misinformasi! Tanaman Sri Rejeki beracun
17	Misinformasi! Putra Ridwan Kamil sudah ditemukan
JUNI	
1	Hoaks! Siswa di Bekasi gugur USBN karena masturbasi
2	Hoaks! Penampakan hewan hasil DNA gabungan bebek dan tikus
3	Hoaks! Kecelakaan truk tangki tewaskan dua balita, 28 orang terbakar
4	Hoaks! Wisma Atlet resmi ditutup karena Kasus COVID-19 selesai
5	Hoaks! Akun-akun BCA layanan prioritas
6	Hoaks! Penampakan gerhana cincin bagaikan Matahari terbenam
7	Hoaks! Jokowi bagikan kaus '3 Periode'
8	Hoaks! Rp500 ribu untuk aktifkan IMEI ponsel hadiah
9	Hoaks! Liputan 6 sebut "standing party" saat pemakaman Emmeril Kahn

10	Misinformasi! Polisi tilang pengendara motor yang bersandal jepit
11	Hoaks! Buah tidak berbiji bahaya dan haram
12	Hoaks! Justin Bieber sebut kelumpuhan wajah karena vaksin COVID-19
13	Hoaks! Astronot ke ruang angkasa merupakan kebohongan
14	Hoaks! Vaksin AstraZeneca sebabkan cacar monyet
15	Hoaks! PDIP jadi partai terlarang di Sumatera Barat
16	Hoaks! Polda Aceh meminta dukungan sponsor jelang HUT Bhayangkara ke-76
17	Misinformasi! Lemon lebih ampuh atasi kanker dibandingkan kemoterapi
18	Hoaks! Akun Instagram karir PLN
19	Hoaks! Foto jalan terbelah akibat gempa di Afghanistan
20	Hoaks! Bukti kuitansi utang Soekarno 400 kg emas dari pengusaha Aceh
21	Misinformasi! Kulit bunglon berubah warna sesuai benda yang disentuh

Tabel 13 : Produksi Antihoax Triwulan Kedua Tahun 2022

8. Kegiatan Liputan

Tercatat peliputan luar kota dan luar negeri sesuai dengan agenda peliputan yang telah disetujui. Berikut rincian penugasan masing platform sebagai berikut :

Redaksi Teks : Dalam Negeri: 45 kegiatan, Luar Negeri: 12 kegiatan

Redaksi TV : Dalam Negeri: 32 kegiatan, Luar Negeri: 4 kegiatan

Redaksi Foto : Dalam Negeri: 21 kegiatan, Luar Negeri: 5 kegiatan

A. Pelaksanaan PSO 2022

1. Pelaksanaan Verifikasi PSO 2021

Verifikasi produk PSO mulai dilaksanakan pada awal Juni dan hingga akhir Triwulan II telah dilaksanakan 6 kali verifikasi untuk delapan produk dengan periode produksi verifikasi Januari – Februari 2022. Secara keseluruhan realisasi serapan kuota PSO 2021 telah terserap 16% senilai Rp27.441.451.000 dari target Rp167.429.865.000. Berikut rincian serapan PSO untuk masing-masing produk :

1.1 Produk Teks

Realisasi lolos verifikasi 23.771 berita dari target kuota 145.190 berita, terserap 16% dengan nilai PSO Rp17.305.288.000,-

Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema1 Kemaritiman dan Perekonomian 15%, Tema 2 Polhukam 15% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 18%.

1.2 Produk Artikel

Realisasi lolos verifikasi 151 artikel dari target kuota 1.500 artikel, terserap 10% dengan nilai PSO Rp467.847.000,-

Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 8%, Tema 2 Polhukam 11% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 10%.

1.3 Produk Foto Hardnews

Realisasi lolos verifikasi 2.353 dari target kuota 18.000 berita foto, terserap 13% dengan nilai PSO Rp1.771.809.000,-

Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 15%, Tema 2 Polhukam 11% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 13%

1.4 Produk Photostory

Realisasi lolos verifikasi 6 dari target 40 produk, terserap 15% dengan nilai PSO Rp142.446.000

Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 25%, Tema 2 Polhukam belum terserap 0% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 17%.

1.5 Produk Infografis

Realisasi lolos verifikasi 29 dari target kuota 150 Infografis, terserap 19% dengan nilai PSO Rp1.580.123.000,-

Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 27%, Tema 2 Polhukam 18% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 15%.

1.6 Produk Video Hardnews

Realisasi lolos verifikasi 1.686 dari target kuota 7.500 berita, terserap 22% dengan nilai PSO Rp1.468.506.000,-

Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 26%, Tema 2 Polhukam 22% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 21%.

1.7 Produk Features

Realisasi lolos verifikasi 8 produk dari target kuota 45 produk, terserap 18% dengan nilai PSO Rp4.675.432.000,-

Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 21%, Tema 2 Polhukam 27% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 10%.

1.8 Produk Podcast

Pada dua kali pelaksanaan verifikasi produk PSO periode Januari-Februari, produk podcast belum menyerap kuota pada semua tema PSO.

**REALISASI SERAPAN VERIFIKASI PRODUK PSO
PERIODE PRODUKSI JANUARI-FEBRUARI 2022**

PRODUK	KUOTA	TARGET SERAPAN JANUARI - FEBRUARI	REALISASI	% REALISASI / TARGET SERAPAN (17%)	KEKURANGAN/ KELEBIHAN
TEKS					
TEMA 1	43.557	7.575	6.696	15%	- 879
TEMA 2	36.298	6.313	5.276	15%	- 1.037
TEMA 3	65.336	11.363	11.799	18%	- 436
JUMLAH	145.190	25.250	23.771	16%	- 1.479
ARTIKEL					
TEMA 1	450	78	38	8%	- 40
TEMA 2	375	65	43	11%	- 22
TEMA 3	675	117	70	10%	- 47
JUMLAH	1.500	261	151	10%	- 110
FOTO					
TEMA 1	5.400	939	797	15%	- 142
TEMA 2	4.500	783	510	11%	- 273
TEMA 3	8.100	1.409	1.046	13%	- 363
JUMLAH	18.000	3.130	2.353	13%	- 777
PHOTO STORY					
TEMA 1	12	2	3	25%	- 1
TEMA 2	10	2	-	0%	- 2
TEMA 3	18	3	3	17%	- 0
JUMLAH	40	7	6	15%	- 1
INFOGRAFIS					
TEMA 1	45	8	12	27%	- 4
TEMA 2	38	7	7	19%	- 0
TEMA 3	68	12	10	15%	- 2
JUMLAH	150	26	29	19%	- 3
TV HARDNEWS					
TEMA 1	2.250	391	583	26%	- 192
TEMA 2	1.875	326	407	22%	- 81
TEMA 3	3.375	587	695	21%	- 108
JUMLAH	7.500	1.304	1.685	22%	- 381
FEATURES					
TEMA 1	14	2	3	22%	- 1
TEMA 2	11	2	3	27%	- 1
TEMA 3	20	4	2	10%	- 2
JUMLAH	45	8	8	18%	- 0
PODCAST					
TEMA 1	5	1	-	0%	- 1
TEMA 2	4	1	-	0%	- 1
TEMA 3	7	1	-	0%	- 1
JUMLAH	15	3	-	0%	- 3

Tabel 14 : Realisasi Serapan Verifikasi Produk PSO Tahun 2022

2. Secara berkala dilakukan pemantauan realisasi capaian produk PSO per tema di unit pusat dan daerah. Pada periode April-Juni 2022 pencapaian untuk semua tema :

- 2.1 Periode April
Redaksi Pusat : Internasional, Video, Infografis
Biro Daerah : 20 Biro Provinsi
- 2.2 Periode Mei
Redaksi Pusat: Internasional, Infografis
Biro Daerah : 21 Biro Provinsi
- 2.3 Periode Juni
Redaksi Pusat : Kesra, Internasional, Video, Infografis
Biro Daerah : 22 Biro Provinsi

Perimbangan kuota PSO per tema serta peningkatan kualitas produk menjadi perhatian semua unit produksi pusat dan daerah agar realisasi dapat sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

B. Pembangunan design perwajahan baru antaranews.com

Direktorat Pemberitaan pada tahun ini masih melanjutkan program pembangunan design perwajahan baru antaranews.com yang telah berjalan sejak 2021. Program ini menjadi prioritas kerja Antara dan ditargetkan akan selesai pada Desember 2022. ANTARA memandang penting untuk meredesain portal berita ANTARA seiring pesatnya perkembangan teknologi digital serta bergesernya profil pengguna internet Indonesia, termasuk pengguna ANTARA yang semakin didominasi kaum muda.

Dengan mengusung tema “Explore Indonesia” (Jelajah Indonesia), portal berita baru nantinya diharapkan membawa karakter ANTARA sebagai media besar Indonesia yang berpengaruh dan maju yang mewakili dan lekat dengan segala aspek kehidupan bangsa dan negara tercinta.

Portal berita baru ANTARA nanti didesain menjadi platform mumpuni untuk konten-konten multimedia, baik text, foto, video, infografik, dan lainnya sesuai perkembangan media serta teknologi, dengan tampilan berkarakter, elegan, ramah pengguna, mudah diakses, cepat, interaktif, juga mencerminkan keindonesiaan. ANTARA adalah media yang mengeksplorasi Indonesia dan tempat masyarakat dunia.

Ruang lingkup pekerjaan desain ini secara umum untuk menghasilkan desain baru portal berita ANTARA untuk publik yang bisa diintegrasikan dengan sistem back office Redaksi yang digunakan saat ini. Pelaksanaan persiapan pengerjaan desain baru portal hingga akhir Triwulan II mengalami sedikit kendala dalam menemukan perusahaan jasa desain karena beberapa perusahaan yang masuk belum sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan Antara, sehingga target waktu selesainya desain portal baru menjadi mundur.

C. Manajemen Pemberitaan

1. Pada triwulan kedua terjadi beberapa alih tugas anggota redaksi yang dilakukan berdasarkan kebijakan promosi maupun sebagai tindaklanjut atas berkurangnya anggota redaksi pada posisi tertentu dikarenakan memasuki masa pensiun dan arena wafat. Beberapa pengisian posisi struktural di Direktorat Pemberitaan sepanjang triwulan II diantaranya sebagai berikut :
 - a. Kepala Biro Kuala Lumpur
 - b. Kepala Redaksi Ekonomi
 - c. Kepala Unit Radar Viral dan Jacx

2. Pada periode Triwulan II Redaksi meneruskan program rekrutmen tenaga honorer redaksi yang dilaksanakan selama triwulan I, dimana redaksi mengajukan rekrutmen 14 personel untuk menempati beberapa posisi tugas dikarenakan Redaksi mengalami kekurangan personel baik yang berstatus karyawan organik maupun honorer karena berbagai kondisi yaitu wafat, alih tugas lintas divisi maupun yang resign.

Total personel yang direncanakan direkrut berjumlah 14 orang dan hingga akhir periode Triwulan II telah terlaksana perekrutan 11 personel baru yang menempati posisi sebagai Produser Video 2 orang, Pewarta teks 3 orang, Pewarta Video/VJ 2 orang, Video Editor 2 orang, Grafer Infografis 1 orang dan Audioman 1 orang. Sehingga masih ada kekurangan rekrutmen 3 orang (2 pewarta teks dan 1 pewarta video) yang akan diproses pada periode kerja selanjutnya.

3. Pemantauan kinerja anggota redaksi secara rutin dilakukan melalui evaluasi capaian beban kerja periode enam bulan pada jabatan fungsional wartawan yang penempatannya dikeluarkan dalam Skep evaluasi kerja wartawan. Secara berkala pimpinan redaksi melakukan tindaklanjut atas hasil evaluasi yang tidak memenuhi pada jabatan fungsional dengan mengeluarkan nota dinas kepada kepala unit pusat dan daerah yang anggota redaksinya tidak memenuhi beban fungsional. Kepala unit kerja diminta melakukan pengawasan kinerja personel masing-masing anggota redaksi di unitnya dengan salah satunya mengatur penugasan serta memantau produktifitas.

D. Pelatihan dan *Coaching clinic*

Pelatihan dan pengembangan kemampuan anggota redaksi akan menjadi salah satu program kerja yang menjadi fokus perhatian sebagai upaya meningkatkan kualitas produksi serta kinerja personel.

Sehubungan dengan itu berdasarkan prioritas kegiatan pelatihan Direktorat Pemberitaan, pada Maret 2022 diselenggarakan *coaching clinic* dan pelatihan :

1. Pelatihan Cek Fakta

Direktorat Pemberitaan bekerja sama dengan Google News Initiative dan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) menyelenggarakan Pelatihan Cek Fakta secara online yang diikuti personel pusat dan seluruh biro provinsi. Pelatihan bertujuan untuk meningkatkan kemampuan wartawan Antara dalam melakukan verifikasi online dan meningkatkan kompetensi jurnalis di tengah banyaknya isu hoaks, missinformasi, dan disinformasi. sekaligus mendongkrak citra LKBN Antara sebagai media truth warrior atau rujukan antihoaks bagi masyarakat di tanah air.

- 1.1. Pelatihan diselenggarakan secara online melalui aplikasi zoom selama 3 hari pada 6-8 April 2022
 - 1.2. Peserta pelatihan diikuti 60 anggota redaksi dari Pusat dan Biro Provinsi
 - 1.3. Bertindak sebagai narasumber: Google News, AJI dan Kepala Unit Radar, Viral dan Jacx.
2. Kursus Dasar Pewarta Khusus (Susdapesus) 2022

Kursus Dasar Pewarta (SUSDAPE) merupakan program pelatihan internal Perum LKBN Antara untuk memberikan bekal pengetahuan dan ketrampilan praktis bidang jurnalistik bagi calon pewarta Antara. Susdape diselenggarakan oleh Lembaga Pendidikan Antara (LPA), lembaga diklat resmi Perum LKBN Antara sejak 1988.

Susdape bertujuan menghasilkan pewarta-pewarta yang siap menjalankan tugas jurnalistik di redaksi Antara, sesuai dengan tuntutan visi dan misi Perum LKBN Antara sebagai kantor berita nasional dengan tugas-tugas pemberitaan yang khas serta siap menghadapi revolusi media digital.

Susdape hendaknya selalu menjadi pangkal dan prasyarat utama bagi pewarta ANTARA yang akan bertugas menjadi ujung tombak produksi pemberitaan.

Saat ini terdapat sejumlah karyawan tetap yang telah bekerja di redaksi, akan tetapi belum mendapatkan pelatihan dasar kewartawanan dimaksud.

Karyawan-karyawan ini tersebar di beberapa lini produksi seperti di posisi pewarta teks, video jurnalis, kamerawan, video editor, penerjemah, dan produser. Karyawan tersebut seharusnya mendapatkan pelatihan semacam Susdape, agar memiliki pengetahuan jurnalistik yang lebih komprehensif, memiliki basis ketrampilan yang berstandar, serta memiliki awareness atau kesadaran yang baik sebagai pewarta Antara.

Atas dasar pertimbangan itu, Susdape Khusus (SUSDAPESus) karyawan tetap redaksi perlu diselenggarakan agar mereka memiliki kemampuan untuk melakukan tugas menyeluruh sesuai karakter pekerjaan di direktorat redaksi. Disamping itu Jurnalistik Kantor Berita, yang memiliki kekhususan dan langgam tersendiri, merupakan bagian lain yang harus dipelajari dan dikuasai oleh peserta SUSDAPESus ini.

Susdapesus berlangsung 30 Mei-11 Agustus 2022, diikuti oleh 27 peserta karyawan tetap BKO Redaksi

Saampai akhir Triwulan II ini Susdapesus sampai pada tahapan On Job Training. Bertindak sebagai pengajar dan mentor kepala redaksi dan korlip.

- Tahapan kegiatan Susdapesus :
- Kelas Materi Dasar, Materi Keahlian dan Materi Penunjang pada 30 Mei-11 Juni 2022
 - Praktik Kerja (Reportase teks, foto dan video) pada 13-25 Juni 2022
 - On Job Training (OJT) pada 27 Juni-6 Agustus 2022
 - Ujian Komprehensif pada 8 Agustus 2022
 - Outbound 9-11 Agustus 2022
3. Induction Training dan OJT Karyawan PKWT Redaksi
- Menyusul direkrutnya 11 karyawan honorer baru redaksi yang pelaksanaannya dilakukan secara bertahap, maka pada tahap awal telah dilakukan induction training bagi 6 karyawan PKWT baru tersebut yang berlangsung dalam kelas pembelajaran 17-19 Mei 2022 dan kelas OJT 20 Mei – 15 Juni 2022. Induction training bertujuan memberikan pembekalan kepada calon karyawan agar nantinya siap mengemban tugas baru sebagai anggota redaksi Antara :
- Memahami tugas dan tanggungjawab sebagai wartawan LKBN Antara sesuai Visi dan Misi Perusahaan.
 - Memiliki etos kerja sebagai wartawan LKBN Antara, mampu membawa misi jurnalistik Perum LKBN Antara, yang mengembangkan pemberitaan yang memberdayakan (empowering), mencerahkan (enlightening), mendidik (educating) serta membangun nasionalisme Indonesia.
 - Mendapat spektrum pengetahuan dasar komunikasi yang baik dan pengetahuan khusus tentang prinsip jurnalistik dan area liputannya, sehingga menjadi bekal untuk menjalankan tugas jurnalistiknya.
 - Menguasai ketrampilan jurnalistik.

E. Penghargaan

Selama kurun waktu Triwulan II, tercatat LKBN Antara menerima 10 penghargaan perorangan bagi anggota redaksi pusat dan daerah.

No.	Nama	Redaksi / Biro	Penghargaan	Kategori	Tanggal
1	Rayyan	VJ Jakarta	HUT Jasa Marga ke 44 "Jasa Marga dalam Berita"	Juara I Kategori Hard News Media TV	24 Mei 2022
2	Yovita Amalia	VJ Jakarta	HUT Jasa Marga ke 44 "Jasa Marga dalam Berita"	Juara 2 Kategori Hard News Media TV	24 Mei 2022
3	Fahrul Marwansyah	VJ kendari	HUT Jasa Marga ke 44 "Jasa Marga dalam Berita"	Juara 3 Kategori Hard News Media TV	24 Mei 2022
4	Pamela Sakina	VJ Jakarta	PLN Journalist Award	Juara I Kategori Feature TV	27 Mei 2022

5	Saharudin	VJ Jakarta	PLN Journalist Award	Juara II Kategori Hard News TV	27 Mei 2022
6	Galih Pradipta	Pewartar Foto	Anugerah Pewartar Foto Indonesia (APFI) 2022	Foto Terbaik APFI 2022 (Photo Of The Year 2022)	3 Juni 2022
7	M Adimaja	Pewartar Foto	Anugerah Pewartar Foto Indonesia (APFI) 2022	Foto Cerita Terbaik kategori Spot News	3 Juni 2022
8	Fransisco Carolio	Pewartar Foto	Anugerah Pewartar Foto Indonesia (APFI) 2022	Juara pertama dalam kategori Foto Tunggal Spot News	3 Juni 2022
9	Syifa Yulinnas	Pewartar Foto Biro Aceh	Sayembara fotografi yang digelar Yayasan Geutanyoe	Juara I	24 Juni 2022
10	Rahmad	Pewartar Foto Biro Aceh	Sayembara fotografi yang digelar Yayasan Geutanyoe	Juara II	24 Juni 2022

Tabel 15 : Data Peraih Penghargaan Triwulan II Tahun 2022

F. Kinerja Media Sosial Antara

1. Follower

- Total jumlah follower per 30 Juni 2022 adalah 4.390.071, naik 84% dari periode Juni 2021.
- Platform dengan follower terbanyak adalah Twitter (28,9%) dan Tiktok (28,7%).
-

Total Followers

PLATFORMS	FOLLOWERS	SHARE
Facebook		
antaranewsdotcom	954.102	953.386
antaraphoto	61.425	61.320
Sub-Total	1.015.527	23,1%
Twitter		
antaranews	1.256.109	
antarafoto	10.224	
antaraenglish	1.319	
antarabiz	502	
Sub-Total	1.268.154	28,9%
Instagram		

antaranewscom	208.348	
antarafotocom	102.129	
Sub-Total	310.477	7,1%
Line	244.678	5,6%
YouTube		
antaranews	25.394	
antaratvnews	267.000	
Sub-Total	292.394	6,7%
TikTok	1.258.841	28,7%
Total	4.390.071	100,0%

Tabel 16 : Data Total Followers Social Media Antara Triwulan II Tahun 2022

New Followers

PLATFORMS	APR	MEI	JUN	APR-JUN	AVG/MO
Facebook	-102	-52	4.952	4.798	1.599
Twitter	5.458	5.073	4.989	15.520	5.173
Instagram	-13	3.092	1.431	4.510	1.503
Line	181	127	192	500	167
YouTube	210	60	134	404	135
TikTok	61.432	12.918	15.986	90.336	30.112
Total	67.166	21.218	27.684	116.068	12.896

Tabel 17: Data New Followers Social Media Antara Triwulan II Tahun 2022

2. Post

- Total jumlah konten yang diunggah ke medsos adalah 33.657 (rata-rata 11.219/bulan).
- Platform dengan unggahan terbanyak adalah Twitter (67,3%) dan Facebook (26,9%).

Posts

PLATFORMS	APR	MEI	JUN	APR-JUN	AVG/MO
Facebook	3.045	3.050	2.975	9.070	3.023
Twitter	7.573	7.564	7.505	22.642	7.547
Instagram	285	361	464	1.110	370
Line	235	260	n/a	495	248
YouTube	2	2	1	5	2
TikTok	105	120	110	335	112
Total	11.245	11.357	11.055	33.657	11.219

Tabel 18 : Data Posts/Konten Media Sosial Triwulan II Tahun 2022

3. Impression

- Total jumlah impression di medsos adalah 92.368.719 (rata-rata 30.789.573/bulan).
- Platform dengan impression terbanyak adalah Facebook (37,4%).

Impressions

PLATFORMS	APR	MEI	JUN	APR-JUN	AVG/MO
Facebook	13.751.008	12.370.192	8.402.752	34.523.952	11.507.984
Twitter	3.380.056	3.254.360	3.470.712	10.105.128	3.368.376
Instagram	4.252.358	3.259.108	3.013.921	10.525.387	3.508.462
Line	n/a	n/a	n/a	n/a	#DIV/0!
YouTube	438.498	432.927	391.165	1.262.590	420.863
TikTok	n/a	21.180.323	14.771.339	35.951.662	17.975.831
<i>Total</i>	21.821.920	40.496.910	30.049.889	92.368.719	30.789.573

Tabel 19 : Data Impression Media Sosial Triwulan II Tahun 2022

4. Engagement

- Total jumlah engagement di medsos adalah 3.162.538 (rata-rata 1.157.096/bulan).
- Platform dengan engagement terbanyak adalah Facebook (55%) dan Tiktok (37%).

Engagements

PLATFORMS	APR	MEI	JUN	APR-JUN	AVG/MO
Facebook	556.870	410.828	334.408	1.302.106	434.035
Twitter	73.592	50.943	164.123	288.658	96.219
Instagram	99.190	100.010	89.411	288.611	96.204
Line	n/a	n/a	308.750	n/a	308.750
YouTube	602	589	448	1.639	546
TikTok	n/a	724.917	556.607	1.281.524	640.762
<i>Total</i>	730.254	1.287.287	1.453.747	3.162.538	1.157.096

Tabel 20 : Data Engagement Sosial Media Triwulan II Tahun 2022

5. Engagement Rate

- Engagement rate rata-rata dari semua akun medsos ANTARA adalah 2,3%.
- Platform dengan engagement rate tertinggi adalah Facebook (3,8%).

Engagement Rates

PLATFORMS	APR	MEI	JUN	AVG/MO
Facebook	4,0%	3,3%	4,0%	3,8%
Twitter	1,8%	1,6%	4,7%	2,7%
Instagram	2,3%	3,1%	3,0%	2,8%
Line	n/a	n/a	n/a	n/a

YouTube	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
TikTok	n/a	n/a	n/a	n/a
<i>Average</i>				2,3%

Tabel 21 : Data Engagament Rate Triwulan II Tahun 2022

G. Konten kerjasama

Rencana kerja hingga Triwulan II 2022 melaksanakan pengembangan kerjasama. Menyempurnakan pola produksi dan distribusi konten komersial redaksi Antara meliputi

1. Merancang media ordering secara terintegrasi menggunakan sp2mt atau presensi.antaranews.com
2. Implementasi media ordering terintegrasi untuk produk teks, foto, video dan media sosial dan distribusi order ke kepala desk masing-masing
3. Merancang dan implementasi sistem pelaporan terintegrasi dari masing-masing tim adhoc capaian dan pemenuhan service level agreement kerja sama komersil redaksi
4. Penerapan identity untuk produk redaksi berbasis kerja sama dalam bentuk penandaan kode (INF) baik teks, foto dan video.

Pada periode April-Juni2022 redaksi menjalankan proyek kerjasama dengan instansi pemerintah dan swasta sebanyak 13 kerjasama (April 7, Mei 5, Juni 1). Proyek kerjasama meliputi pemberitaan dengan isu terstruktur dibuat dalam konten teks, foto dan video.

Proyek Kerjasama Periode April-Juni 2022

No	Nama Project	Periode Kerjasama	Bentuk Kerjasama	Rincian Produksi
1.	KCN	April-Juni	Pendampingan media Pembuatan berita Distribusi konten Penayangan rilis	12 isu pemberitaan Penyebaran ke 30 media online nasional
2.	PT IBR Multimedia Komunikas	April	Placement artikel	1 artikel lifestyle
3.	Pertamina	April	Pemberitaan Foto	10 foto di Antarafoto.com Diseminasi produk foto Antara di 10 media nasional

4.	PT Pasti Makmur Sejahtera (KFC)	April	Liputan event	1 liputan event Penayangan di Antaranews
5.	Dewan Perwakilan Rakyat (DPR)	April	Kerjasama pemberitaan	<ul style="list-style-type: none"> - Widget halaman khusus DPR - Rilis teks dan foto - Banner di Antaranews - Liputan dalam negeri - Memasang medsos DPR - Pemasangan halaman khusus di mobile antaranews - Pemasangan berita di fitur berita terkini
6.	Garuda TV/Digdaya TV	April-Juli	Langganan konten	<ul style="list-style-type: none"> - Langganan konten berita video (clean feed)
7.	Taspen	April-Mei	Kerjasama Pemberitaan	<ul style="list-style-type: none"> - 12 berita Teks - 12 berita foto

No	Nama Project	Periode Kerjasama	Bentuk Kerjasama	Rincian Produksi
1.	Kemendikbud Ristek	April-Mei	Pemberitaan	5 berita terkait Hari Pendidikan Nasional
2.	Universitas Terbuka	April-Mei	Pemberitaan dan advertorial	<ul style="list-style-type: none"> - 3 berita rilis - Banner di Mobile Antaranews 1 pekan
3.	Shopee	Mei	Pemberitaan, advertorial dan placement	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Advertorial - 17 placement artikel di media nasional - 1 unggahan advertorial di

				media sosial Antaraneews
4.	Kementerian tenaga kerja dan transmigrasi	Mei-Juni	Halaman khusus pemberitaan di Antaraneews	<ul style="list-style-type: none"> - 1 banner di Antaraneews - Widget dan tagline halaman khusus - Pemuatan medsos Kemenaker di halaman khusus - 35 berita rilis dan foto penyerta berita
5.	Bank Negara Indonesia (BNI)	Mei-Juni	Kerjasama pemberitaan	<ul style="list-style-type: none"> - 30 rilis di Antaraneews - Distribusi ke biro daerah dengan 150 link berita

No	Nama Project	Periode Kerjasama	Bentuk Kerjasama	Rincian Produksi
1.	Shopee	Juni	Pemberitaan, advertorial dan placement	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Advertorial - 17 placement artikel di media nasional - 1 unggahan advertorial di media sosial Antaraneews

Tabel 22 : Project Kerjasama Periode April-Mei Tahun 2022

3. Teknologi Informasi

Pengelolaan teknologi informasi perusahaan didukung oleh Divisi Teknologi Informasi. Hingga Semester Pertama Tahun 2022, Divisi TI telah melakukan beberapa pengembangan teknologi informasi di antaranya:

A. Information Technology Master Plan (ITMP) Periode 2022-2026

Divisi TI pada semester pertama tahun 2022 telah menyusun dokumen ITMP yang merupakan tindak lanjut untuk menjalankan rencana strategis TI LKBN Antara secara keseluruhan dengan mempertimbangkan konteks bisnis perusahaan.

ITMP Perum LKBN Antara mencakup 7 *strategic objectives* TI sesuai dengan Perspektif IT Balanced Score Card yaitu:

- Pengembangan Layanan TI untuk Bisnis Baru
- Digitalisasi Proses Bisnis Perusahaan
- Pengembangan Big Data dan BI
- Peningkatan IT Service Management
- Peningkatan Keamanan & Infrastruktur TI
- Peningkatan Tata Kelola TI
- Peningkatan Struktur Organisasi dan Kapabilitas SDM TI

Dokumen ITMP ini sudah disusun dan saat ini menunggu pengesahan oleh Direksi.

Pada Semester pertama Tahun 2022, perusahaan telah menyelenggarakan IT Maturity Level Assessment, dengan hasil masih dalam kisaran Level 1/Initial (1.87), untuk itu ITMP disusun untuk memenuhi standar digital yang telah ditetapkan.

B. Tanda Tangan Elektronik/TTE (*Digital Signature*)

Kondisi Pandemi Covid-19 memaksa perusahaan untuk mempercepat transformasi digital termasuk juga terkait pengesahan dokumen-dokumen perusahaan. Selaras dengan pengembangan Antara Virtual Office System (AVOS) sebagai sistem operasional kantor terpadu berbasis digital dan tanpa kertas (*paperless*), LKBN Antara melalui Divisi TI, bekerjasama dengan Penyelenggara Sertifikasi Elektronik (PSrE) PT International Digital Identity (VIDA) pada semester pertama tahun 2022 ini mulai mengembangkan Tanda Tangan Elektronik/TTE (*Digital Signature*).

Fungsi TTE antara lain:

- Menggantikan fungsi tanda tangan basah pada dokumen elektronik dikarenakan tanda tangan basah tidak dapat memberikan kekuatan hukum pada dokumen elektronik
- Memungkinkan terselenggaranya sistem perkantoran pemerintah dan swasta tanpa kertas (*paperless office*)
- TTE dibuat menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Penyelenggaraan Sertifikasi Elektronik (PSrE) Indonesia

Sistem TTE yang dikembangkan Divisi TI bekerja sama dengan VIDA

C. Materai Elektronik Enterprise

Perum LKBN Antara telah mengaplikasikan penggunaan materai elektronik dalam dokumen yang menjadi objek bea materai sesuai ketentuan berlaku. Materai

Elektronik yang digunakan di perusahaan dikembangkan dari Peruri Digital Security (Perum Peruri) sebagai penyedia materai elektronik yang diakui oleh Negara.

D. Dukungan terhadap sistem Keuangan Perusahaan (AIS 2.0) melalui Proses Bisnis Penandatanganan Dokumen Keuangan

Dukungan teknis tersebut diantaranya melalui pembubuhan tanda tangan secara digital untuk kepentingan Internal, notifikasi, dan verifikasi di Divisi Keuangan

E. Re-Desain Email Perusahaan

Didasarkan pada beberapa domain akun email yang dimiliki oleh karyawan di perusahaan dan tingkat aktivitasnya penggunaan email tersebut, serta kebutuhan atas sumber daya yang besar dalam pengelolaan email yang saat ini ada, maka Divisi TI melakukan migrasi email kepada satu domain resmi perusahaan yaitu @antara.id

F. Penggunaan Aplikasi WhatsApp untuk pengiriman notifikasi kepada pengguna

Divisi TI mulai mengembangkan notifikasi melalui aplikasi WhatsApp dengan pertimbangan antara lain WhatsApp merupakan aplikasi yang saat ini sudah familiar dan banyak digunakan oleh pengguna khususnya karyawan dalam berkomunikasi. Panjangnya pesan dengan maksimal 65.536 karakter dalam aplikasi WhatsApp memungkinkan pesan yang panjang untuk dapat dikirimkan tanpa hambatan dibandingkan menggunakan layanan Short Message Services (SMS). Notifikasi melalui aplikasi WhatsApp diharapkan dapat mengurangi biaya pengiriman notifikasi dibandingkan dengan layanan SMS yang sebelumnya digunakan.

Selain notifikasi, Divisi TI juga melakukan pelayanan kendala TI melalui *mobile helpdesk* yang juga dilakukan melalui aplikasi WhatsApp.

G. Peningkatan Layanan Jaringan dan Infrastruktur

Dalam rangka peningkatan penjagaan keamanan siber (*cyber security*), perusahaan secara rutin melaksanakan pemeliharaan penguatan sistem keamanan dan penambahan perangkat *firewall* yang dibutuhkan.

Divisi TI juga rutin melaksanakan pemeliharaan terhadap perangkat lunak dan perangkat keras milik perusahaan dengan mentargetkan pelayanan TI sesuai *Service Level Agreement* (SLA) yang telah ditetapkan di Divisi TI

H. Dukungan Lain

Pada semester pertama tahun 2022, Divisi TI turut mendukung unit pemberitaan antara lain dengan membuat website khusus untuk pengelolaan rujukan distribusi konten berita G 20 bagi media melalui portal Newsroom G20. Newsroom G20 ini merupakan kolaborasi antara RRI, TVRI, dan Perum LKBN ANTARA. Portal dengan alamat url

<https://newsroomG20.id> akan siap untuk masuk sebagai portal multi platform (teks, foto, video, dan infografis), dan disajikan dalam 2 bahasa (Inggris dan Indonesia).

Seain itu, Divisi TI juga mendukung kebijakan dalam mempersiapkan LKBN Antara dalam transformasi Perusahaan menuju INDI 4.0, berbagai audit yang dilakukan perusahaan serta register risiko perusahaan.

4. Logistik dan Umum

Dalam hal dukungan operasional terhadap kegiatan perusahaan, Sepanjang semester 1 tahun 2022, Perusahaan telah memerlukan biaya sebesar Rp. 219.477.077. perawatan tersebut meliputi service rutin, kebutuhan bahan bakar operasional dan suku cadang kendaraan.

Berkaitan dengan biaya untuk Sewa Gedung/ Ruang kerja, Kendaraan dan Peralatan kerja pada bulan Januari-Juni 2022 membutuhkan biaya sebesar Rp. 2.697.504.097. Sewa gedung/ruang kerja terdiri dari lantai 7, 17 dan 18 di Wisma Antara. Kebutuhan sewa lainnya berupa dukungan kendaraan operasional dan beberapa item perangkat-perangkat ATK. Pengadaan barang dan Jasa dalam mendukung kegiatan Operasional dan Bisnis Perusahaan sejak bulan Januari- Juni 2022 menggunakan biaya sebesar Rp. 3.595.278.914..

Seiring dengan himbauan kementerian BUMN terkait dengan penggunaan Platform Transaksi belanja B2B UMKM melalui ekosistem *marketplace* PADI, Divisi MSDM dan Umum telah melakukan transaksi dan sosialisasi ke Mitra atau Vendor agar bergabung pada ekosistem tersebut. Seiring waktu untuk proses pengadaan juga mulai dilakukan sosialisasi dan pendaftaran vendor melalui platform teknologi e-Procurement Antara (<https://eproc.antaraneews.com>) . Adapun pengadaan barang yang telah dilakukan melalui kedua platform adalah sebagai berikut:

- PaDi UMKM Kementerian BUMN

No	Tanggal	Jumlah	Barang
1	7 Maret 2022	1 Unit	Scanner
2	2 Juni 2022	2 Unit	Laptop
3	7 Juni 2022	4 Unit	Modem Orbit 5G
4	16 Juni 2022	1 Unit	Laptop
5	22 Juni 2022	10 Unit	Laptop
		1 Unit	Printer
6	27 Juni 2022	1 Paket	Souvenir
7	27 Juni 2022	1 Unit	Macbook Pro
		3 Unit	Laptop

Tabel 23 : Data Pengadaan Melalui PaDi UMKM 2022

- Eproc.antaranews.com

No	Tanggal	Jumlah	Barang	Keterangan
1	9 Juni 2022	10 unit	Laptop	Tender terbatas
2	22 Juni	1 Paket	Jasa Desain Web Portal Berita Antaranews	

Tabel 24 : Data Pengadaan melalui Eproc.antaranews.com Tahun 2022

2.5. Manajemen, Organisasi dan Sistem

1. Susunan Dewan Pengawas Perum LKBN ANTARA pada triwulan pertama 2022 masih mengacu pada Surat Keputusan Menteri BUMN Nomor: SK-205/MBU/06/2020 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Anggota-Anggota Dewan Pengawas Perum LKBN Antara, susunannya sebagai berikut:

- Widodo Muktiyo : Sebagai Ketua Dewan Pengawas;
- Widiarsi Agustina : Sebagai Anggota Dewan Pengawas;
- Mayong Suryo Laksono : Sebagai Anggota Dewan Pengawas Independen;
- Monang Sinaga : Sebagai Anggota Dewan Pengawas Independen.

2. Terhitung mulai 18 Januari 2022, Kementerian BUMN menunjuk kembali Bapak Meidyatama Suryodiningrat sebagai Direktur Utama Perum LKBN Antara melalui Surat Keputusan Menteri BUMN Nomor: SK-24/MBU/01/2022 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Direktur Utama Perusahaan Umum (Perum) Lembaga Kantor Berita Antara. Sedangkan susunan Dewan Direksi Perum LKBN Antara lain tetap adalah mengacu pada Surat Keputusan Menteri BUMN Nomor: SK-88/MBU/04/2018 tentang Pemberhentian, Perubahan Nomenklatur Jabatan dan Pengangkatan Anggota-anggota Direksi Perum LKBN ANTARA, tanggal 12 April 2018 dan Keputusan Menteri BUMN Nomor: SK-302/MBU/09/2021 tentang Perubahan Nomenklatur dan Pengalihan Tugas Anggota Direksi Perum LKBN ANTARA. Adapun susunan selengkapnya sebagai berikut:

- Meidyatama Suryodiningrat : Sebagai Direktur Utama
- Akhmad Munir : Sebagai Direktur Pemberitaan
- Hempi N. Prajudi : Sebagai Direktur Komersil dan Pengembangan Bisnis
- Nina Kurnia Dewi : Sebagai Direktur Keuangan, MSDM dan Manajemen Risiko

3. Sebagai salah satu BUMN, Perum LKBN ANTARA juga terus membenahi sistem termasuk berupaya belajar dan menyempurnakan dengan berbagai sistem

manajemen berbasis kompetensi dan tata kelola yang selaras baik vertikal maupun horizontal.

4. Kementerian BUMN telah menyetujui Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) tahun 2022 berdasarkan surat nomor S-74/MBU/01/2022 tanggal 28 Januari 2022 yang antara lain juga mengesahkan KPI Korporat Perum LKBN ANTARA. Sosialisasi terhadap RKAP telah dilakukan sepanjang Maret hingga April 2022.
5. Pada 24 Juni 2022, Kementerian BUMN telah menerima dan menyetujui Laporan tahunan dan Pengesahan Laporan Keuangan Perum Lembaga Kantor Berita Nasional Antara Tahun Buku 2021, dengan nomor surat: S-403/MBU/06/2022
6. Hingga semester pertama tahun 2022, Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) Perum LKBN Antara periode 2020-2024 belum disahkan, dikarenakan sejak 16 Desember 2021, Perum LKBN ANTARA berpindah dari kluster Danareksa-PPA ke kluster Telekomunikasi, Media dan Teknologi melalui Surat Kementerian BUMN Nomor S-37/WK2.MBU/12/2021

7. Sistem Manajemen Mutu

A. Menjalankan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015

- Pada semester pertama tahun 2022, Divisi Manajemen Strategis selaku pengelola Sistem Manajemen mutu telah mengirimkan Nota Dinas Nomor: 029/DMS/III/2022 mengenai Penyampaian Daftar Tindak Lanjut ISO 9001:2015 kepada Biro DIY, Biro Sumatera Barat, Biro Jawa Tengah, Divisi TI, Divisi MSDM dan Umum dan Divisi Layanan Media dan Komunikasi. Sebagai pengingat atas daftar tindakan perbaikan yang terus dijalankan guna perbaikan ke depan. Selain itu, telah dilakukan pelatihan Internal Audit pada 8-9 Juni 2022 dengan tujuan selain refreshment kepada internal Auditor yang lama, juga kepada internal Auditor yang baru (re-generasi). sebagai informasi, Internal Audit direncanakan akan berlangsung pada Juli 2022.
- Pada akhir Juni 2022 perusahaan melakukan Survei Awareness Penerapan ISO 9001:2015 pada Perum LKBN Antara Tahun 2022 dari Insan ANTARA. Maksud dari survei ini adalah untuk mengetahui pemahaman Insan Antara pada ISO 9001:2015 yang selama ini telah dilakukan. Pelaksanaan Survei Awareness ISO9001 Insan ANTARA diikuti oleh 58% responden dari total Insan ANTARA. 41% responden menyatakan paham terhadap dokumen dan Prosedur ISO9001.2015 LKBN Antara

B. Implementasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP)

- Pada triwulan pertama tahun 2022, Perum LKBN Antara telah menetapkan tim Fungsi Kepatuhan Anti Penyuapan (FKAP) melalui Instruksi Nomor: INST-012/DIR01.ANT/III/2022 mengenai Pembentukan Personil Fungsi Kepatuhan Anti Penyuapan (FKAP) di lingkungan Perum LKBN Antara tanggal 25 Maret 2022. Sebagai bentuk kepatuhan perusahaan terhadap anti penyuapan, tim

telah menerbitkan Surat Edaran tentang Larangan memberi dan menerima gratifikasi sebagai pengingat dalam rangka menyambut Idul Fitri.

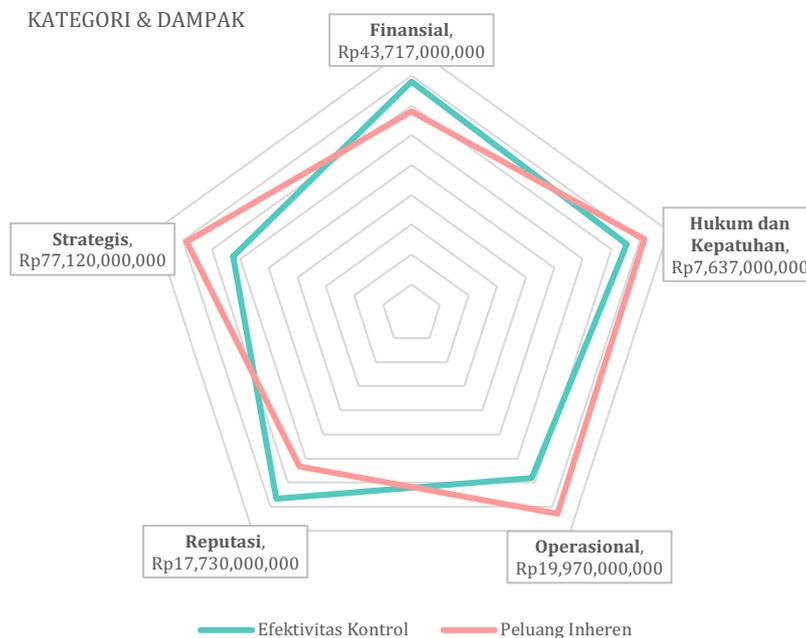
- Pada Bulan Maret 2022 telah dilakukan Survei Indeks Persepsi Anti Penyuapan untuk memenuhi dokumen bukti atas sasaran mutu SNI ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) dalam rangka untuk mempertahankan Sertifikat SISTEM MANAJEMEN ANTI PENYUAPAN PERUM LKBN ANTARA No.SAB 00031. Hasil Survey dari 702 responden insan ANTARA adalah 78 dari Indeks Skala 100 atau 3,11 dari Indeks Skala 4

8. Manajemen Risiko.

Perum LKBN Antara telah memiliki Pedoman Manajemen Risiko yang telah ditetapkan melalui Surat keputusan Direksi No. SKEP/089/Dir-AP/X/2020. Pada Semester pertama 2022, Perum LKBN ANTARA telah menyelesaikan tindaklanjutnya berupa pembuatan pohon risiko korporat, register risiko dan matrix RASCI pengelolaan Manajemen Risiko Korporat tahunan.

Adapun hasil monitoring risiko utama selama semester pertama adalah sebagai berikut:

A. Gambaran Umum



Gambar 4 : Gambaran Umum Manajemen Risiko Tahun 2022

Gambar 1 Bagan efektivitas kontrol pada masing-masing kategori utama risiko

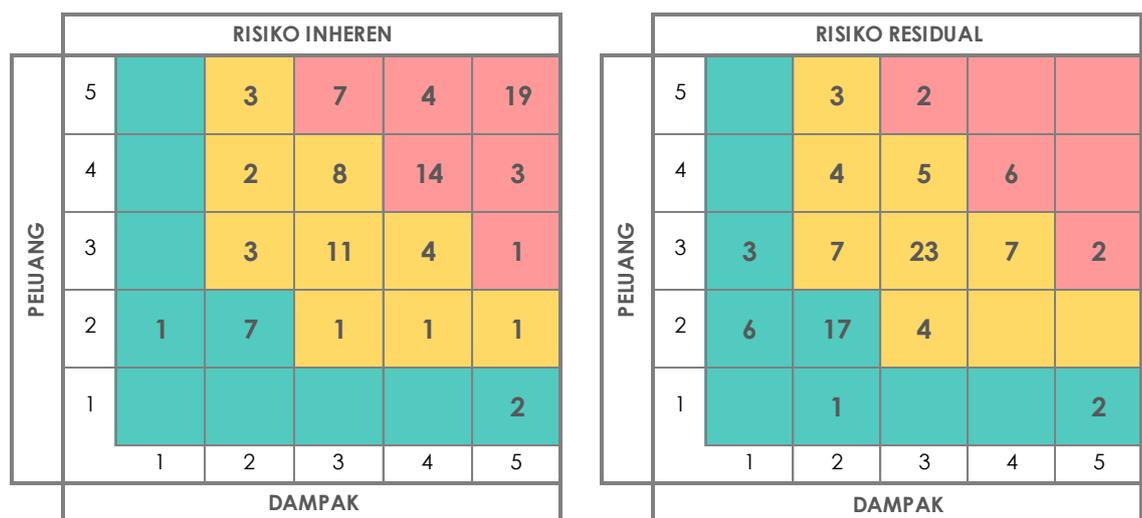
Bagan di atas merupakan gambaran utama pengendalian risiko dengan kontrol eksisting yang sudah dimiliki oleh perusahaan, *berdasarkan penilaian mandiri dari masing-masing unit pemilik risiko*. Pada gambar 1, terlihat bahwa kontrol eksisting pada kategori risiko “Reputasi” dan “Finansial” telah dianggap efektif untuk mengendalikan risiko-risiko yang ada sehingga tidak perlu melakukan perencanaan mitigasi. Namun di sisi lain, perusahaan masih dianggap belum mempunyai pengendalian yang efektif untuk risiko berkategori “Operasional”, “Hukum dan Kepatuhan”, serta “Strategis”.

Beberapa contoh risiko yang dianggap belum memiliki pengendalian yang efektif – dan oleh karena itu perlu mitigasi – adalah sebagai berikut:

Kategori	Contoh risiko
Operasional	<ul style="list-style-type: none"> - Ketidaksesuaian berita yang diproduksi dengan kisi-kisi PSO yang berakibat pada rendahnya tingkat kelolosan pada tahap verifikasi - Kegagalan rekrutmen sesuai yang diminta perusahaan
Hukum dan Kepatuhan	<ul style="list-style-type: none"> - Keterlambatan perusahaan dalam menyesuaikan dengan regulasi yang berakibat pada kegagalan mendapatkan kontrak kerja sama - Potensi gugatan akibat PKB yang habis masa berlakunya
Strategis	<ul style="list-style-type: none"> - Kegagalan memperoleh izin usaha ETP - Tidak tersedianya cetak biru model bisnis berdasarkan kajian yang mendalam

Tabel 25 : Contoh Risiko

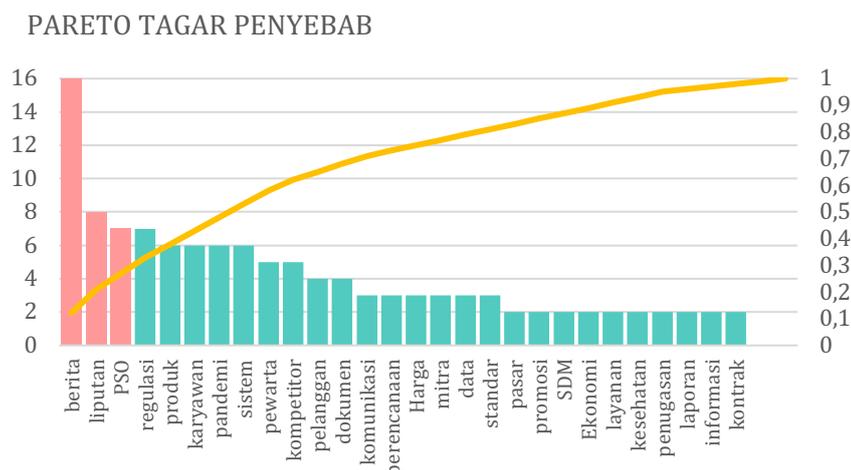
PETA RISIKO



Gambar 5: Peta Risiko

Gambar 2 Peta risiko inheren dan residual per Maret 2022

Sementara itu pada gambar 2 menunjukkan gambaran utuh atas kinerja perusahaan dalam menurunkan risiko inheren yang teridentifikasi. Terlihat bahwa sebagian besar risiko-risiko dalam batas “waspada” (warna merah) telah berhasil diturunkan ke dalam batas “pengawasan” dan “aman” – dari total 48 menjadi hanya 10.



Gambar 6: Tagar penyebab risiko yang teridentifikasi per Maret 2022

TAGAR RISIKO				
Tagar	Σ	Dampak	P. Inheren	Kontrol
regulasi	5	188,800,000,000	4.20	3.60
PSO	5	172,050,000,000	4.17	4.50
kompetitor	3	158,450,000,000	2.50	4.50
Refinitiv	3	156,000,000,000	2.00	4.50
kontrak	3	152,637,000,000	2.33	4.67
bloomberg	3	150,500,000,000	2.50	5.00
pemangku kepentingan	11	150,000,000,000	1.00	5.00
mitra	21	150,000,000,000	1.00	5.00
BI	8	37,210,000,000	3.36	3.82

Tabel 26 : Tagar Risiko

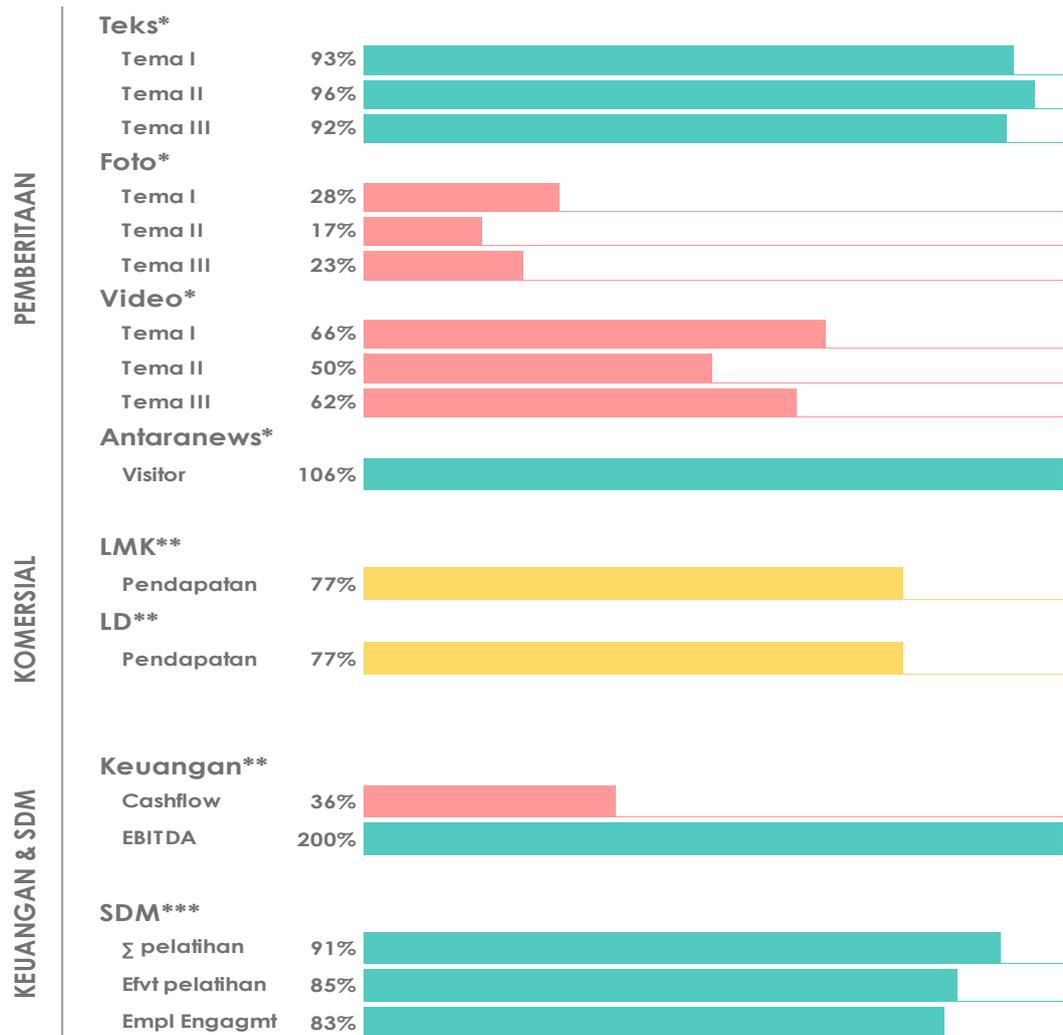
Tabel dan grafik pareto di atas merupakan metode perusahaan untuk mengidentifikasi kesaling-terhubungan antara risiko-risiko yang sudah diidentifikasi, dan juga tema-tema umumnya. Dalam hal ini, pemilik risiko memasukkan sejumlah kata kunci untuk penyebab dan deskripsi risiko. Kata-kata kunci itu kemudian dihitung kemunculannya dalam seluruh register yang ada. Dengan demikian, perusahaan bisa mengetahui seberapa sering sebuah kata muncul pada deskripsi, berapa dampak finansial total dari tema tersebut, serta efektivitas kontrolnya. Sebagai contoh, kata “regulasi” muncul lima kali dalam register risiko pada triwulan kedua 2022, sementara jumlah total dampak finansial dari risiko yang berkaitan dengan “regulasi” adalah Rp188 milyar. Dari tabel tersebut juga terlihat bahwa peluang inheren terjadinya risiko-risiko tersebut cukup tinggi dengan nilai rata-rata 4,2 dengan efektivitas kontrol yang masih rendah 3,6. Melalui metode ini, perusahaan diharapkan dapat mengetahui risiko apa saja yang sering muncul, berapa dampaknya, serta seberapa efektif kontrol eksisting yang telah dimiliki.

Sementara itu gambar 2 merupakan metode perusahaan untuk mengidentifikasi penyebab pareto dari keseluruhan risiko yang ada. Terlihat bahwa sebanyak 80 persen dari risiko yang teridentifikasi pada periode pengisian register Juni 2022 disebabkan oleh faktor-faktor yang terkait “berita”, “liputan”, dan “regulasi”. Namun demikian, masih ada beberapa kelemahan dalam pengidentifikasian penyebab risiko ini, di antaranya adalah (1) potensi bias pengisian register risiko mengingat dari 86 risiko, sebanyak 17 di antara berasal dari Direktorat Pemberitaan – jauh lebih banyak dibanding departemen lainnya. Kelemahan yang kedua adalah belum adanya standarisasi kata kunci yang saling berkaitan seperti “SDM” dan “karyawan” yang merupakan hal yang sama.

Tetapi di sisi lain, pareto tagar penyebab ini adalah alat yang cukup efektif untuk mengidentifikasi penyebab risiko umum sehingga perusahaan dapat mengarahkan sumber daya yang tepat untuk mencegah terjadinya risiko-risiko yang memang mendesak untuk ditangani.

B. Monitoring Risiko Utama dan Lainnya

INDIKATOR RISIKO UTAMA



Gambar 7 : Indikator Risiko Utama

* Perbandingan antara target dan realisasi sampai dengan Juni 2022 berdasarkan SP2MT.

** Per Mei 2022, bersumber pada data Divisi Keuangan

*** Per Maret 2022, sumber Divisi SDM

Grafik *bar chart* di atas merupakan indikator-indikator yang dinilai dapat memperkirakan terjadinya risiko utama yang telah ditetapkan perusahaan dalam RKAP 2022 – terkait target produksi dan kesesuaian tema berita PSO, target pendapatan komersial, target keuangan, dan SDM.

Data pemberitaan menunjukkan tren yang cukup mengkhawatirkan terkait produksi berita foto dan video yang berada di bawah garis “pengawasan” dan “waspada.” Demikian pula dengan target pendapatan dan cashflow. Namun, capaian ini masih berada dalam batas kewajaran mengingat kecenderungan pada tahun-tahun sebelumnya menunjukkan bahwa kinerja perusahaan – baik dari segi pemberitaan, komersial, maupun keuangan – akan naik signifikan pada semester kedua.

Berdasarkan data monitoring di atas, berikut adalah evaluasi risiko utama yang ditetapkan dalam RKAP 2022:

Risk RKAP	Inheren	Current TW II	Status
Tidak terjangkaunya harga produk layanan Antara pada masa pandemi	25	12	Meskipun pendapatan komersial Antaraa masih berada pada posisi 77% dari target, namun kinerja penjualan diperkirakan akan naik signifikan pada semester kedua, sesuai dengan pola tahun-tahun sebelumnya.
Gagalnya perolehan izin usaha bisnis baru ETP	25	12	Perusahaan telah menyelesaikan konversi status anak perusahaan IMQ untuk menjalankan bisnis ETP. Selain itu, izin prinsip juga telah diajukan dan tengah menunggu verifikasi dari Bank Indonesia
Ketidaksesuaian antara berita yang diproduksi dengan persyaratan dan tema (kisi-kisi) yang ditetapkan dalam dokumen kerjasama PSO.	20	9	Berita teks yang telah diverifikasi menunjukkan tingkat kelolosan 92-96%, sementara berita foto dan video belum ada yang diverifikasi
Potensi gugatan terhadap Antara akibat pemberitaan yang dianggap merugikan	15	12	Saat ini, perusahaan belum mempunyai kasus litigasi terkait pemberitaan, namun demikian

Menurunnya produksi berita wartawan	20	16	Sementara itu dari sisi produksi, indikator yang paling mengkhawatirkan adalah produksi berita foto yang jauh dari target.
Penunjukan media lain sebagai pelaksana PSO bidang Pers.	15	5	Open
Pemutusan kontrak hubungan kerja dari mitra Bloomberg dan Refinitiv	5	5	Open

Tabel 27 : Evaluasi Risiko

C. Rencana pada Triwulan III

Dapat kami sampaikan bahwa Unit Manajemen Risiko berencana untuk melakukan sejumlah hal berikut sepanjang triwulan ketiga 2022:

- a. Pembahasan bersama pemimpin unit kerja terkait draft final revisi Pedoman Manajemen Risiko Terintegrasi dan sejumlah petunjuk kerja (SOP) turunannya, sebelum disahkan oleh Direksi.
- b. Pembahasan risiko utama perusahaan pada tahun 2023 bersama pejabat setingkat *general manager*.
- c. Penyusunan batas toleransi risiko untuk tahun 2023, sebelum penyusunan RKAP, berdasarkan perhitungan model regresi logistik.
- d. Analisis atas register risiko baru yang akan disampaikan pada akhir Juni 2022.
- e. Audit internal manajemen risiko dengan bekerja sama dengan SPI.
- f. Penyiapan penilaian maturitas manajemen risiko secara mandiri.

D. Kriteria Risiko

Kriteria Kemungkinan

Kemungkinan Terjadi (Likelihood)				
Tingkat	Kriteria	Penjelasan		
		Kuantitatif	Semi Kuantitatif	Indeks Frekuensi Kualitatif
5	Hampir Pasti	Sering terjadi, diperkirakan muncul dalam keadaan yang paling sering terjadi	Lebih dari 1 kali per bulan atau lebih dari 12 kali per tahun	90% - 100%
4	Kemungkinan Besar	Kemungkinan besar terjadi dengan mudah, mungkin muncul dalam keadaan yang paling sering terjadi	Lebih dari 1 kali per tahun hingga 1 kali per bulan	60% - 90%
3	Mungkin	Kemungkinan terjadi dan mungkin telah terjadi/ muncul di sini atau di tempat lain	1 kali per 5 tahun sampai 1 kali per tahun	40% - 60%
2	Kemungkinan Kecil	Belum pernah terjadi, tetapi bias muncul/ terjadi pada suatu waktu	1 kali per 10 tahun	10% - 40%
1	Jarang Terjadi	Dapat diperkirakan tidak akan terjadi atau dapat terjadi saat keadaan yg ekstrim.	Kurang dari 1 kali dalam 10 Tahun	Kurang dari 10%

Tabel 26: Kriteria Kemungkinan

Kriteria Dampak

Dampak (Konsekuensi)							
Tingkat	Kerugian Finansial	Operasional	Strategis	Reputasi *	Hukum	Keselamatan	SDM
5	Rp10 Milyar atau lebih	Kegiatan Proses Bisnis Utama terhenti lebih dari 2 hari.	Gagal/ memberikan dampak sangat serius terhadap pencapaian sasaran Perusahaan	1. Pemberitaan dengan tone negatif di semua media tier satu* dan menjadi perbincangan utama di media sosial (<i>trending topic</i>), 2. Berdampak signifikan bagi reputasi perusahaan, seperti blacklist dari mitra perusahaan lain	1. Karyawan yang divonis pengadilan karena tindak pidana oleh pengadilan 2. Harus mengembalikan kerugian 3. Putusan hukum dan denda yang signifikan.	Meninggal dunia/ cacat total	Karyawan diberhentikan dari status karyawan
4	Kurang dari Rp10 mliyar sampai Rp2 Milyar	Kegiatan Proses Bisnis Utama terhenti antara 1 sampai 2 hari	Gangguan/ memberikan dampak serius terhadap pencapaian sasaran Perusahaan	1. Pemberitaan negatif beberapa media tier satu dan menjadi perbincangan di media sosial (<i>jumlah unggahan kurang dari 1.000</i>), 2.	1. Karyawan divonis pengadilan 2. Pelanggaran peraturan yang berat. Ligitasai yang berat di Pengadilan Negeri	Cacat pada bagian tubuh, luka/ sakit permanen, penyakit kronis	Pemberhentian dari status karyawan

Dampak (Konsekuensi)							
Tingkat	Kerugian Finansial	Operasional	Strategis	Reputasi *	Hukum	Keselamatan	SDM
				Berdampak serius bagi reputasi perusahaan, seperti dikeluarkan dari daftar rekanan mitra perusahaan lain			
3	Kurang dari Rp2 Milyar sampai Rp500 Juta	Kegiatan Proses Bisnis Utama terhenti lebih dari 6 jam sampai kurang dari 1 hari	Berdampak sedang terhadap pencapaian sasaran perusahaan	1. Pemberitaan negatif di satu media tier satu dan menjadi perbincangan di media sosial 2. Berdampak serius bagi reputasi perusahaan.	Pelanggaran peraturan yang serius atau pengaduan dengan kemungkinan putusan hokum dan denda. Penyidikan serius oleh pihak berwenang	Luka/ sakit yang dapat disembuhkan dengan perawatan medis secara intensif	Pembebasan dari jabatan
2	Kurang dari Rp500 Juta sampai Rp50 Juta	Kegiatan Proses Bisnis Utama terhenti lebih dari 1 jam sampai kurang dari 6 jam	Berdampak ringan terhadap pencapaian sasaran Perusahaan	1. Pemberitaan negatif di beberapa media di luar kategori tier satu 2. Berdampak ringan bagi	Pelanggaran peraturan, isu hukum dan ketidakpatuhan ringan	Luka/ sakit ringan yang dapat disembuhkan dengan rawat jalan atau P3K	Penurunan golongan ke tingkat yang lebih rendah untuk paling lama satu tahun

Dampak (Konsekuensi)							
Tingkat	Kerugian Finansial	Operasional	Strategis	Reputasi *	Hukum	Keselamatan	SDM
				reputasi Perusahaan.			
1	Kurang dari Rp50 Juta	Kegiatan Proses Bisnis Utama terhenti kurang dari 1 jam	Dampak terhadap pencapaian sasaran Perusahaan dapat diabaikan	1. Pemberitaan negatif di satu media di luar kategori tier satu 2. Berdampak ringan bagi reputasi	Pelanggaran peraturan dengan peringatan ringan atau pengenaan denda ringan	Luka/sakit ringan dan ketidaknyamanan yang dapat diabaikan	Penundaan kenaikan golongan

Tabel 27 : Kategori Dampak

9. Penilaian Kinerja Berbasis Lima Perspective

Sebagai dasar bagi Penilaian Kinerja Departemen, Biro Provinsi Dalam Negeri maupun Luar Negeri, Divisi, Direktorat dan Korporat, Divisi Manajemen Strategis dan Riset Perusahaan telah menyusun *Key Performance Indicator* (KPI) yang berdasarkan lima (5) perspektif untuk KPI adalah:

- a. *Economic and Social value for Indonesia* (Nilai Ekonomi dan Sosial untuk Indonesia)
- b. *Business Innovation* (Inovasi Bisnis)
- c. *Technology Leadership* (Kepemimpinan Teknologi)
- d. *Energizing Investment* (Pengembangan Investasi)
- e. *Unleashed Talent* (Pengembangan Talenta)

**KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) TAHUN
2022
PERUM LKBN ANTARA**

No	Indikator	Satuan	Target	Polaritas	Bobot	Realisasi TW 2	Nilai TW 2
I	NILAI EKONOMI UNTUK INDONESIA				40		
	Finansial						
1	EBITDA	Rp. Milyar	39,18	Maximize	7	17,48	6,77
2	ROIC >=WACC	% GAP = ROIC -WACC	3%	Maximize	4	-2%	4,40
3	Interest Bearing Debt:						
	a. Interest Bearing Debt to EBITDA	Kali	0,64	Minimize	7	1,43	6,77
	b. Interest Bearing Debt to Invested Capital	Kali	0,20	Minimize	4	0,20	4,40
	Operasional						
4	Pemenuhan kualitas Berita PSO	%	93	Maximize	8	94%	8,80
	Sosial						
5	% Kutipan Berita Antara di Media lokal	%	20	Maximize	5	22%	5,50
6	Peningkatan Kompetensi Wartawan Non Antara	Jumlah	30	Maximize	5	22	3,67

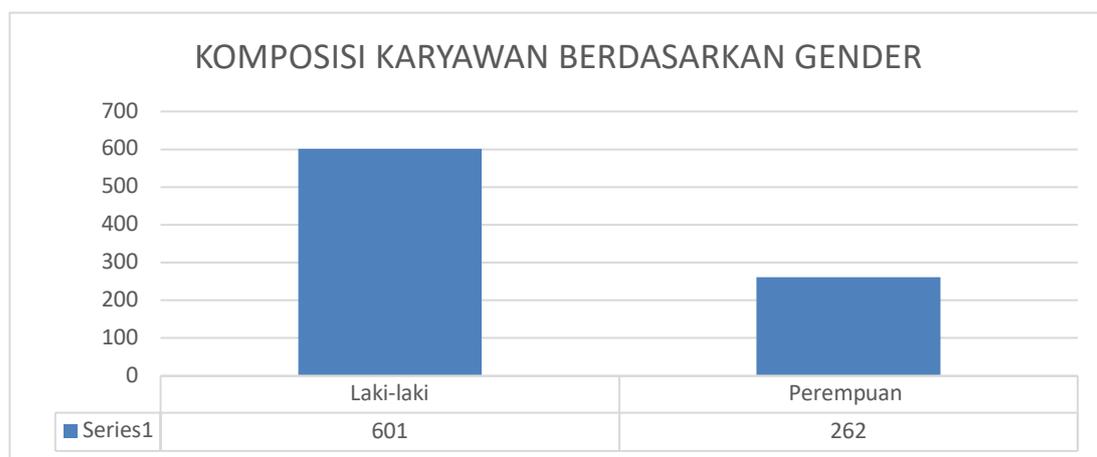
II	INOVASI MODEL BISNIS						14		
	7	% Penyediaan platform bersama National Newsroom	%	100	stabil	6	100%	6,60	
	8	Digitalisasi Program Pendukung bisnis dan Kepatuhan	Jumlah	6	Maximize	8	3	8,80	
III	KEPEMIMPINAN TEKNOLOGI						15		
	9	Peningkatan dan Evaluasi Operasional bisnis berbasis TI							
		a. Soft-trial Layanan Antara Eye	Waktu	TW III	Minimize	8	0	0	
		b. Ketersediaan Roadmap pemenuhan GAP Skor INDI 4.0	Waktu	Maret 2022	Minimize	7	50%	3,50	
IV	PENINGKATAN INVESTASI						14		
	10	% Ketercapaian tahapan penyiapan operasionalisasi ANTARA-ETP	%	100	stabil	7	50%	3,50	
	11	% Realisasi biaya ANTARA-ETP	%	100	Minimize	7	50%	7,00	
V	PENGEMBANGAN TALENTA						17		
	12	% Perempuan dalam nominated talent	%	18	Maximize	6	21,59%	6,60	
	13	% Millennial (≤42 tahun) dalam nominated talent	%	18	Maximize	6	24%	6,60	
	14	Ketersediaan Kebijakan pengembangan talenta Perusahaan selaras ekosistem Klaster TMT	Waktu	TW IV	Minimize	5	25%	5,50	
TOTAL BOBOT						100		88,41	

Tabel 28 : KPI Korporat Perum LKBN ANTARA Tahun 2022

2.6. Sumber Daya Manusia

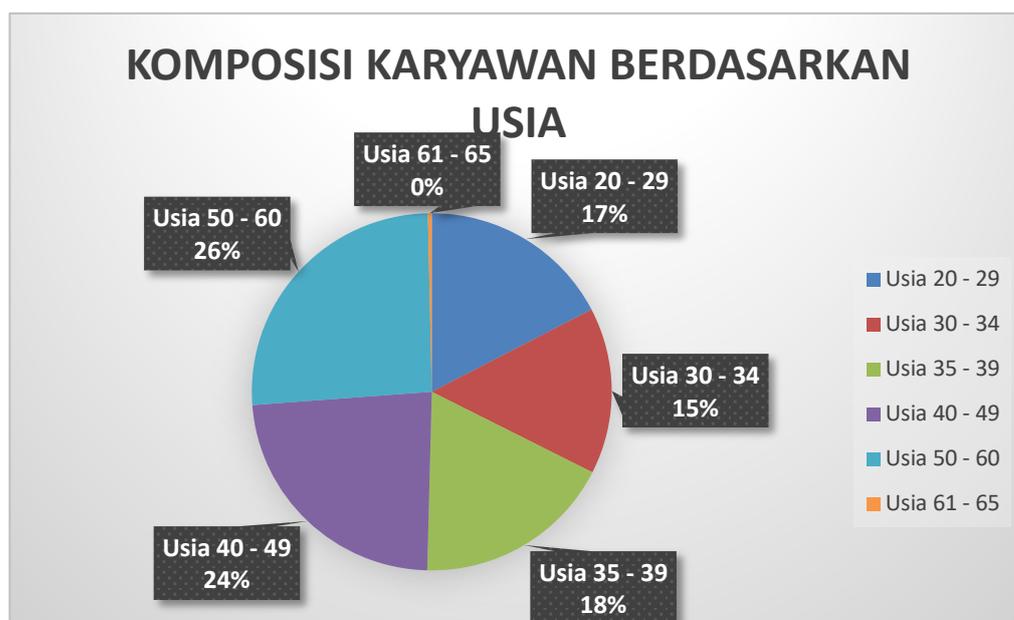
Pengelolaan SDM (Komben, Kontrak kerja, Mutasi, Pembinaan, Hubungan Industrial serta Penilaian Kinerja) pada semester I tahun 2022 terus dilakukan pembenahan dan penguatan oleh Departemen Manajemen Sumber Daya Manusia.

Jumlah karyawan Perum LKBN Antara hingga Juni 2022 adalah sebanyak 863 karyawan, terdiri atas 601 laki-laki dan 262 perempuan dengan komposisi PKWTT 561 orang dan PKWT 286 orang



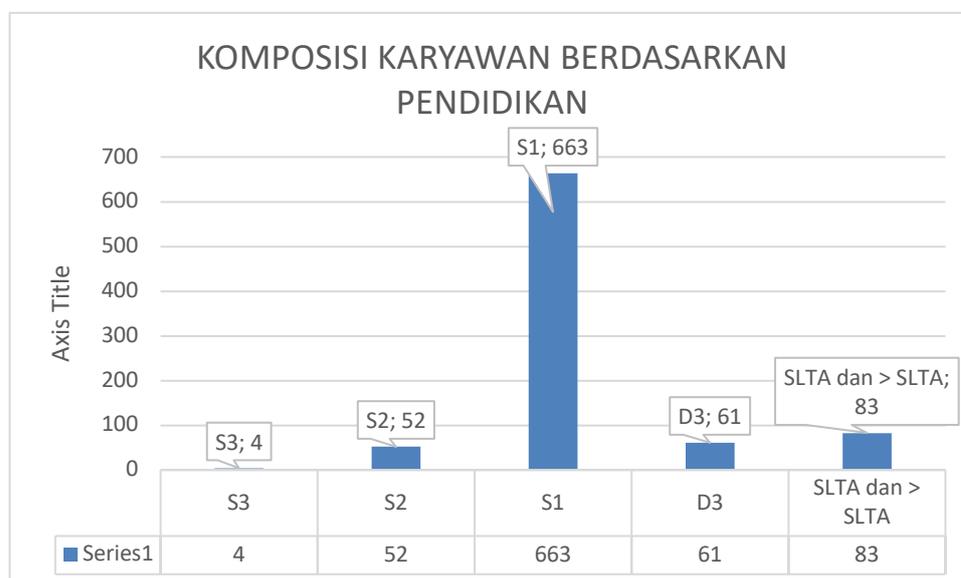
Gambar 8 : Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender

Sedangkan komposisi karyawan Perum LKBN Antara berdasarkan usia terlampir seperti di bawah ini:



Gambar 9 : Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Sedangkan komposisi karyawan Perum LKBN Antara berdasarkan jenjang pendidikan terlampir seperti di bawah ini:



Gambar 10 : Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Pengembangan dalam hal Organisasi meliputi internalisasi *Core Value* BUMN berupa **AKHLAK** dan pembangunan Sumber Daya Manusia yang tidak hanya unggul bekerja namun harus memiliki karakter yang baik. Proses yang ditempuh dengan terus mensosialisasikan dalam berbagai medium dan kesempatan yang ada. Beberapa pekerjaan yang dilakukan meliputi :

1. Pelatihan dan Pengembangan SDM

Peningkatan kompetensi SDM dilakukan melalui penyelenggaraan pelatihan dan pengembangan yang bersifat *in-house training* atau mengirim karyawan ke kegiatan *public training* yang disesuaikan dengan analisis kebutuhan pelatihan karyawan yang bersangkutan. *In-house Training* yang telah dilaksanakan pada periode Januari-Juni 2022 adalah sebagai berikut:

Jumlah Pelatihan	Jumlah Kumulatif Peserta	Biaya
	<i>Inhouse Training</i>	
84	2.923 Karyawan	Rp 899.763.075

Tabel 31: Data Jumlah Pelatihan Inhouse

Untuk pelatihan berjenjang bersyarat telah dilaksanakan kegiatan pembekalan kepala biro yang menjadi bagian dari *Onboarding Managership* Calon Kepala Biro Perum LKBN Antara tahun 2022 yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kompetensi pegawai, khususnya bagi calon kepala biro yang akan menjalankan tugas di posisi baru. Pelatihan ini dilaksanakan pada 21-25 Maret 2022 di Jakarta dan diakhiri dengan acara pelantikan kepala biro propinsi dan luar negeri. Peserta pelatihan sejumlah 6 orang yaitu:

No	Nama	Jabatan Lama	Jabatan Baru
1	Mahmudah	Asmen Pemberitaan Biro Jawa Tengah	Plt. Kabiro Daerah Istimewa Yogyakarta
2	Evarianus Supar	Pewartar Biro Papua	Plt. Kabiro Papua Barat
3	Hendrina Dian Kandipi	Pewartar Biro Papua	Plt. Kabiro Papua
4	Ulul Maskuriah	Pewartar Biro Kalimantan Selatan	Plt. Kabiro Kalimantan Tengah
5	Yuniati Jannatun Naim	Pewartar Biro Kepulauan Riau	Plt. Kabiro Kepulauan Riau
6	Virna Puspa Setyorini	Koordinator Liputan Kesra & Karkhas	Plt. Kabiro Kuala Lumpur

Tabel 32: Data Peserta Pelatihan Kepala Biro

Kursus Dasar Pewartar Khusus (Susdapesus) bagi karyawan tetap direktorat Pemberitaan dan Direktorat Komersil dan Pengembangan Bisnis. Susdapesus bertujuan agar karyawan memiliki pengetahuan jurnalistik yang lebih komprehensif, memiliki basis ketrampilan yang berstandar redaksi, serta memiliki awareness atau kesadaran yang baik sebagai pewartar Antara. Kegiatan ini diselenggarakan pada 30 Mei sd 13 Agustus 2022. Adapun Materi yang diperoleh adalah Teori Materi Dasar, Keahlian dan Penunjang Keredaksian selama 10 hari, Praktikum/Mentoring selama 14 hari, *On Job Training* (OJT) selama 30 hari, Ujian Komprehensif 1 hari dan Outbond/Team Building 3 hari. Susdapesus diikuti oleh 34 orang diantaranya 28 orang karyawan tetap redaksi, peserta tamu 5 orang karyawan tetap komersil dan 1 orang karyawan tetap dari unit radar, viral dan jaxc.

Sedangkan *public training* yang telah diikuti pada periode Januari-Juni 2022 adalah sebagai berikut

Jumlah Pelatihan	Jumlah Kumulatif Peserta	
	<i>Public Training</i>	
		Biaya
40	213 karyawan	Rp 156.209.287

Tabel 33 : Data Peserta Public Training

Selain itu, dalam *public training* khususnya guna meningkatkan kompetensi karyawan perusahaan juga memberikan pembekalan karyawan untuk mengikuti pelatihan tersertifikasi sebagai berikut:

Level Sertifikasi	Lembaga Sertifikasi Profesi	Jumlah Peserta
Sertifikasi Kepala SPI (Kode Profesi)	YPIA	1
Sertifikasi Kepala SPI (Pra Manajerial)	YPIA	1
Sertifikasi Kepala SPI (Manajerial)	YPIA	1
Sertifikasi QIA Dasar	YPIA	1
Management Risiko QRMP	WAY Academy	13
Uji Kompetensi Wartawan Foto	Pewartawarta Foto Indonesia-LPA	1
Sertifikasi Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)	LSP HCMI - FHCI	1
Sertifikasi Basic Remote Drone	APDI	3
Sertifikasi Praktisi Hukum Perusahaan dan Hubungan Industrial	Justisia Global Mandiri	2
Sertifikasi Staf Kompensasi dan Benefit	LSM HCMI-FHCI	2
Total Karyawan yang telah memiliki sertifikasi (Januari-Juni 2022)		26 orang

Tabel 34: Data Karyawan yang memiliki Sertifikasi Semester 1/2022

Program *in-house training* dan *public training* ini total melibatkan 3.161 peserta/karyawan Perum LKBN Antara dengan investasi yang dikeluarkan sebesar Rp1.055.972.362. Program pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi dan produktivitas Karyawan yang pada gilirannya akan meningkatkan produktivitas dan kinerja Perusahaan.

2. Rekrutmen Karyawan

Rekrutmen karyawan merupakan bagian dari perencanaan SDM sebagai upaya dalam memperoleh dan menyeleksi calon karyawan untuk mengisi posisi atau jabatan sesuai dengan kualifikasi dan kompetensi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Adapun pemenuhan rekrutmen karyawan periode Januari-Juni 2022 sebagai berikut:

Kebutuhan Karyawan	Jumlah Terpenuhi	Rata-rata Nilai
50 orang	48 orang	89,88%

Tabel 35 : Jumlah Pemenuhan Kebutuhan Rekrutment Karyawan

Kebutuhan Pegawai Perum LKBN Antara adalah 40 posisi dengan kebutuhan sebanyak 50 orang dengan pemenuhan kebutuhan yang telah dilakukan proses rekrutmen internal adalah 26 posisi sebanyak 31 orang dan 2 posisi untuk kebutuhan papua dan papua barat.

Sedangkan untuk kebutuhan yang belum terpenuhi adalah 12 posisi sebanyak 15 orang yang akan diikutsertakan dalam Program Perekrutan Bersama BUMN. Adapun kebutuhan yang belum terpenuhi adalah sebagai berikut:

No	Job Position Program Perekrutan Bersama BUMN	Jumlah Kebutuhan Pegawai	Unit Kerja
1	<i>Bussiness Inteligent</i>	1 orang	Ditkombis
2	<i>Account Executive</i>	1 orang	Ditkombis
3	Digital Marketing	1 orang	Ditkombis
4	Penguatan Kurikulum	1 orang	Ditkombis
5	Administrasi dan Keuangan	1 orang	Ditkombis

6	Programmer PHP	2 orang	Direktorat Utama
7	Programmer .NET	2 orang	Direktorat Utama
8	IT Pendukung	2 orang	Direktorat Utama
9	Staf IT dan Pemasaran biro	1 orang	Direktorat Utama
10	Koresponden Teks	1 orang	Direktorat Pemberitaan
11	Video Editor dan Pengelola Sosmed	1 orang	Direktorat Pemberitaan
12	Audio Man	1 orang	Direktorat Pemberitaan
TOTAL		15 orang	

Tabel 36: Data Posisi yang diikutsertakan dalam Program Rekrutmen Bersama BUMN

Berdasarkan Program Perekrutan Bersama BUMN maka disampaikan beberapa informasi sebagai berikut:

1. Tes Kemampuan Bidang Perum LKBN Antara dilaksanakan sejak tanggal 13-24 Juni 2022 meliputi Psikotes, Tes Bahasa Inggris, *Digital Readiness Test*, Tes Tertulis mengenai Pengetahuan dan Kemampuan Bidang serta Wawancara.
2. Peserta yang lulus Tes Kemampuan Bidang selanjutnya akan diproses untuk mengikuti medical check-up (MCU). Bagi peserta lolos MCU akan mengikuti bela negara pada tanggal 28 Juli 2022-2 Agustus 2022 dan inagurasi pada tanggal 3 Agustus 2022.
3. Peserta yang lulus Tes Kemampuan Bidang pada Program Perekrutan Bersama BUMN Tahun 2022 adalah sejumlah 15 orang yang telah disesuaikan dengan kebutuhan internal perusahaan. Data peserta lolos PPB adalah sebagai berikut:

No	Nama_Peserta	Jenis Kelamin	Asal_Kota	Nama Kampus	BUMN Posisi	Penempatan Unit Kerja
1	Vania Grace Tarihoran	Perempuan	Kota Medan	Universitas Sumatera Utara	Staff IT dan Pemasaran	Staf LMK
2	Tasya Meidityasari Putri	Perempuan	Kab. Gresik	Politeknik Elektronika	Account Executive	Account Executive LMK

				Negeri Surabaya		
3	Jimas Barep Priangga Prastawa	Laki-laki	Kota Bogor	Universitas Pakuan Bogor	IT Pendukung	Staf IT Pendukung
4	Aditya Yogatama Firdaus Putra	Laki-laki	Kota Bekasi	Universitas Amikom Yogyakarta	IT Pendukung	Staf IT Pendukung
5	M. Issyariah Syukron	Laki-laki	Kota Pekanbaru	Universitas Andalas	Digital Marketing	Staf Digital Marketing LPA
6	Tri Dewi Nugraheni	Perempuan	Kota Jakarta Barat	Universitas Negeri Semarang	Penguatan Kurikulum	Staf UP3
7	Adestya Ayu Maharani	Perempuan	Kota Jakarta Selatan	Universitas Diponegoro	Bussiness Intelligent	Staf MSDM
8	Syafira Wulansari	Perempuan	Kab. Gresik	Universitas Brawijaya Malang	Administrasi dan Keuangan	Staf Keuangan
9	Defina Yasmin Tuffahatti	Perempuan	Kota Jakarta Timur	Universitas Diponegoro	Programmer PHP	Programmer PHP
10	Muhammad Faisal Nur	Laki-laki	Kab. Pasuruan	Telkom University Bandung	Programmer PHP	Programmer PHP
11	Miftah Fariedh Andriansyah	Laki-laki	Kab. Karawang	Universitas Singaperbangsa Karawang	Programmer PHP	Programmer PHP
12	Muh. Darul Zulkifli Riton	Laki-laki	Kota Kendari	Universitas Halu Oleo	Programmer PHP	Programmer PHP
13	Nurul Ihsan	Laki-laki	Kota Makassar	Universitas Hasanuddin UNHAS	Koresponden Teks	Koresponden Teks Biro

14	Putri Fachriani Sjamsuar	Perempuan	Kota Makassar	Universitas Negeri Makassar	Staff IT dan Pemasaran	Staff Humas
15	Zulfikri Prasesa Rafly	Laki-laki	Kab. Banjarnegara	Universitas Amikom Yogyakarta	Staff IT dan Pemasaran	Staff Humas

Tabel 37: Data Calon Karyawan yang lolos dalam Program Rekrutmen Bersama BUMN

Berdasarkan Program Perekrutan Disabilitas BUMN (PPD) sesuai Surat Kementerian BUMN No: S-1039/MBU/11/2020, jumlah posisi diperuntukan untuk karyawan disabilitas yang akan diikutsertakan pada Program Perekrutan Disabilitas BUMN sejumlah 2 orang sebagai berikut:

No	Job Position	Jumlah Kebutuhan	Jenis Disabilitas	Unit Kerja
PPD BUMN				
1	Staf Pajak	1 orang	Tuna Daksa	Direktorat Keuangan, MSDM dan MR
2	Staf SDM	1 orang	Tuna Daksa	Direktorat Keuangan, MSDM dan MR
Total		2 orang		

Tabel 38: Data Posisi Kebutuhan dalam Program Perekrutan Disabilitas Bersama BUMN

Seleksi Program Perekrutan Disabilitas BUMN masih dalam proses Tes Kemampuan Dasar dan akan disampaikan hasil seleksi tersebut pada Juli 2022.

3. Pengelolaan Suksesi Karyawan

Sebagai upaya perusahaan dalam mengelola suksesi karyawan serta melakukan manajemen talenta, pada tanggal 27-28 Januari 2022 telah dilakukan asesmen dan fit proper tes untuk pejabat struktural pelaksana tugas (Plt) dan pejabat struktural pelaksana harian (Plh) pada 28 Maret 2022. Adapun datanya sebagai berikut:

Jenis Asesmen	Jejang Jabatan	Jumlah
Fit n Proper Test (Plt)	Asisten Manajer	5 orang
	Kepala Biro	1 orang
	Kepala Unit/Manager	1 orang
Fit n Proper Test (Plh)	GM	1 orang

Tabel 39: Data Fit and Proper Test

Selain itu, dalam rangka penilaian terhadap *Eligible Talent* yang akan ditetapkan sebagai *qualified talent* dalam Wadah Talenta (Talent Pool) Direksi BUMN, Perum LKBN Antara telah mengirimkan 4 orang talenta Direksi pada 22-23 Februari 2022 melalui Lembaga Penyelenggara Asesmen PPM yang telah ditunjuk oleh Kementerian BUMN.

Menindaklanjuti Surat Kementerian BUMN Nomor: S-336/S.MBU/06/2022 tanggal 14 Juni 2022 mengenai Permintaan Usulan Talenta BUMN/Anak Perusahaan pada Program Magang *Talent Secondment* Kementerian BUMN Periode Juli sd Desember 2022, Perum LKBN Antara telah mengirimkan 2 orang kandidat yang diseleksi dalam program tersebut. Talenta yang lolos seleksi sebanyak 1 orang yaitu Sdr. Pradanna Putra Tampi yang akan magang pada Biro Humas dan Fasilitas Dukungan Strategis Kementerian BUMN periode Juli sd Desember 2022.

4. Program Magang Mahasiswa

Selaras dengan program Kementerian BUMN yaitu Program Magang Mahasiswa Bersertifikat (PMMB) sebagai bentuk kepedulian perusahaan untuk menciptakan SDM unggul dengan kompetensi yang mumpuni dan memberikan kesempatan mahasiswa melalui pemagangan di Perum LKBN Antara. Periode magang berlangsung mulai 3-6 bulan dan mahasiswa ditempatkan sesuai dengan jurusan serta kebutuhan unit kerja. Adapun data magang pada periode Januari sd Juni 2022 adalah sebagai berikut:

Jumlah Peserta Magang	Jumlah Perguruan Tinggi	Jumlah Unit Kerja
33 mahasiswa	18 Perguruan Tinggi	14 unit kerja

Tabel 40: Data Mahasiswa Magang dalam PMMB BUMN

5. Pengembangan Budaya Organisasi

Berdasarkan surat Menteri BUMN Nomor: SE-7/MBU/07/2020 tentang Nilai-nilai utama (*Core Values*) AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif), Perum LKBN Antara telah melaksanakan program internalisasi AKHLAK tahun 2022 yaitu Talkshow “Bermedsos Asyik dengan AKHLAK” bersamaan dengan peringatan Kartini *Reborn Festive* pada 25 April 2022 yang diikuti oleh 370 karyawan.

2.7 Penanganan Covid 19

Seiring dengan mulai merebaknya Pandemi Covid 19 dan juga memenuhi permintaan dari KBUMN untuk koordinasi upaya pengendalian Covid 19 di lingkungan BUMN, Perum LKBN Antara membentuk Gugus Tugas Pusat Informasi Corona (PIC) pada bulan Mei 2020 melalui Instruksi Direksi bernomor INST-009/DIR-AP/V/2020 dan Covid Ranger ANTARA sebagai bagian dari Gugus Tugas Pusat Informasi Corona melalui Instruksi Direksi bernomor INST-011/DIR-AP/VI/2020 dan Unit Penanganan Covid-19 (UPC Covid-19) melalui Instruksi bernomor INST-019/DIR-AP/IX/2020.

Ketiga unit tersebut memiliki tujuan dan tugas yang berbeda namun saling mendukung.

A. Gugus Tugas Pusat Informasi Corona (PIC)

PIC bertujuan menjadi pusat kendali, koordinasi, dokumentasi dan diseminasi informasi internal Perum LKBN Antara dengan melakukan penanganan dan menerima dan menindaklanjuti segala bentuk pertanyaan, informasi maupun perkembangan, secara langsung, dari pimpinan dan keluarga besar Perum LKBN Antara.

Gugus Tugas PIC dipimpin oleh Sekretaris Perusahaan, yang mengkoordinasikan semua fungsi unit kerja di lingkungan Perum LKBN Antara, antara lain Divisi MSDM & Umum yang membawahi Klinik ANTARA dengan 2 orang dokter (*prohire*), 1 orang pegawai tetap dengan tugas keperawatan dan administrasi serta 1 orang perawat (*prohire*). Penanganan Corona di awal pandemi dan sejak terbentuknya PIC dilakukan utamanya untuk mengkoordinasikan kesiapan Perusahaan dalam penanganan Covid-19 sesuai ketentuan yang berlaku dan kebutuhan Perusahaan.

B. Covid Ranger Antara

Covid Ranger ANTARA adalah petugas yaitu pegawai muda yang ditunjuk dan dinilai dapat menjadi role model Perusahaan untuk mensosialisasikan pengetahuan dan semangat penanganan dan waspada Corona. Pembentukan Covid Ranger ini dilakukan sesuai arahan Kementerian BUMN, dimana petugas yang ditunjuk adalah mewakili unit kerja di Seluruh Indonesia.

Tugas Covid Ranger:

- a. Mensosialisasikan dan memastikan implementasi protokol kesehatan di lingkungan perusahaan, di pusat dan daerah, melalui berbagai sarana komunikasi, sedangkan kepada masyarakat melalui pemberitaan teks, video dan infografis;

- b. Melakukan koordinasi dengan Gugus Tugas di lingkungan Perum LKBN Antara dan BUMN di pusat dan daerah;
 - c. Menyampaikan laporan secara priodik tentang program dan kegiatan Covid Ranger Antara kepada Gugus Tgas untuk disampaikan kepada Direksi dan Kementerian BUMN;
 - d. Menjalankan tugas lain terkait pencegahan, penanganan dan pengendalian Covid-19 di lingkungan perusahaan dan masyarakat.
- C. Unit Penanganan Covid (UPC)

Unit Penganganan Corona adalah unit kerja yang dibentuk di bawah Divisi Sekretariat Perusahaan, untuk lebih melakukan kegiatan yang bersifat operasional terkait penanganan Covid-19 melengkapi dan menjadi unit utama PIC.

Tugas dari UPC adalah:

- a. Bertanggungjawab dalam memfasilitasi dan mengomunikasikan langsung segala aspek dan kebijakan Perusahaan terkait penanggulangan wabah Covid-19 di lingkungan Perum LKBN Antara baik di lingkungan kantor Pusat maupun di Biro daerah;
- b. Bertanggungjawab untuk memastikan penerapan protokol kesehatan yang telah ditetapkan dan melaporkan kepada Direksi Perum LKBN Antara cq Sekretaris Perusahaan (PIC) apabila ada hal-hal yang belum memenuhi syarat;
- c. Mengambil langkah pertama penanggulangan terhadap virus Covid-19 sesuai protokol kesehatan yang telah ditetapkan, dan secara melekat dan setiap saat dapat langsung melaporkan kepada Direktur Utama atau Direksi Perum LKBN Antara.
- d. Melakukan follow-up dan memberikan laporan berkala kepada Direksi Perum LKB Antara cq Sekretaris Perusahaan atas semua kasus probable, kasus suspek, maupun kasus konfirmasi positif Covid-19 di lingkungan Perum LKBN Antara, berkoordinasi dengan Klinik Perum LKBN Antara dan Divisi MSDM dan Umum (Dept. Manajemen SDM);
- e. Berkoordinasi dengan seluruh pihak terkait, baik internal (klinik, unit kerja, Tim Covid Ranger Antara) maupun eksternal (KBUMN dan instansi terkait lainnya) dalam rangka pencegahan dan penanggulangan wabah Covid-19;
- f. Menyusun rencana kerja UPC dalam rangka pencegahan dan penanggulangan Covid-19 di Perum LKBN Antara;
- g. Memberikan laporan seluruh pekerjaan dan kegiatan yang telah dilakukan kepada Direksi Perum LKBN Antara cq Sekretariat Perusahaan secara berkala.

Selama Semester Pertama Tahun 2022, berikut antara lain adalah upaya yang telah dilakukan Perusahaan melalui ketiga Tim *Taskforce* di atas untuk pencegahan dan penanggulangan Covid-19 dengan tetap melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Membuka Layanan Tele-Medicine

Layanan ini memaksimalkan peran dokter yang bertugas di Poliklinik Antara. Tugas dokter antara lain menjawab pertanyaan mengenai hal-hal seputar pandemi dan juga menyapa dan melakukan pengecekan terhadap karyawan/wartawan/pensiunan Antara yang menjalani masa isolasi baik di rumah maupun di rumah sakit.

2. Vaksinasi Covid-19

Sejalan dengan arahan Pemerintah, Perum LKBN Antara juga menggalakkan karyawannya untuk mendapatkan vaksin dosis ketiga/*booster* secara mandiri melalui himbauan yang disosialisasikan secara rutin di internal perusahaan.

3. Tes Rapid, Swab Antigen dan Genose

Guna memastikan kesehatan karyawan dan manajemen Perum LKBN Antara, Perusahaan tetap menyediakan fasilitas tes rapid, swab antigen dan genose untuk melakukan deteksi awal terhadap karyawan atas Covid-19, termasuk sebagai syarat untuk kembali bekerja di kantor (*work from office/WFO*), maupun apabila ada kunjungan.

4. Literasi Covid-19

Perusahaan melalui unit kerja terkait (Sekper/Humas) dan 3 *Taskforce* (PIC/CovidRanger/UPC) memberikan literasi mengenai pencegahan dan penanganan Covid-19 melalui selebaran, poster ataupun artikel di media internal dan juga secara langsung melalui pesan cepat melalui telepon genggam ke nomor karyawan. Kegiatan literasi ini juga didukung oleh Covid Ranger Antara yang secara berkala memberikan informasi mengenai Covid-19.

5. Masker dan *hand-sanitizer*

Perusahaan. Menyediakan masker dan *hand-sanitizer* di tempat-tempat layanan dan tempat strategis di Kantor Pusat serta mengirimkannya kepada keseluruhan kantor biro di saat awal merebaknya pandemi.

Seiring masa pandemi, kebutuhan masker dan *hand-sanitizer*, termasuk disinfektan bagi ruangan disiapkan oleh Kantor Pusat (untuk ruangan di lingkungan Wisma Antara) dan oleh masing-masing Biro di Seluruh Indonesia.

6. Penanganan Kasus Covid Aktif

Sampai akhir semester pertama, jumlah penanganan kasus aktif covid-19 di lingkungan Perum LKBN Antara berjumlah 256 orang, dimana 255 orang dinyatakan sembuh dan 1 orang meninggal dunia.

2.8. Satuan Pengawas Internal (SPI)

Selama Semester Pertama Tahun 2022 (Januari-Juni 2022), SPI selaku divisi yang melakukan pengawasan terhadap sistem pengendalian internal perusahaan, telah melakukan pemantauan, pemeriksaan dan evaluasi atas kinerja korporasi secara keseluruhan. Berikut ini adalah rincian hasil realisasi kegiatan yang dilaksanakan:

1. Pelaksanaan Audit Internal (khusus) Program Pensiun Iuran Pasti (PIIP)-DPLK BNI Simponi.

Pelaksanaan Audit Internal (khusus) Program Pensiun Iuran Pasti (PIIP) dilaksanakan mulai tanggal 3 Januari 2022 hingga tanggal 27 Januari 2022, menindaklanjuti Hasil Rapat Direksi pada 9 Desember 2021, dimana Satuan Pengawas Internal (SPI) akan melakukan audit lebih mendalam terkait DPLK BNI Simponi.

Adapun tujuan audit khusus ini adalah Untuk mengetahui, mengkonfirmasi, memvalidasi sekaligus memastikan pengelolaan Program Pensiun Iuran Pasti (PIIP) BNI Simponi bagi Karyawan Perum LKBN ANTARA berjalan sesuai dengan prosedur standar dan ketentuan yang berlaku di perusahaan.

Pelaksanaan audit khusus ini telah selesai dengan telah di sampainya Laporan Hasil Audit (LHA) ke Direktur Utama Antara, melalui Nota Dinas nomor 024.06/ND/SPI/II/2022, tanggal 28 Februari 2022.

2. Pembahasan dan koordinasi lintas unit kerja perihal tindak lanjut temuan BPK RI. Dilakukan pembuatan ND untuk disampaikan ke beberapa unit kerja yang masih belum menyelesaikan pelaporan tindak lanjut periode semester II 2021 lalu yaitu Divisi Keuangan, Divisi MSDM dan Umum, Divisi di Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis serta Sekretariat Perusahaan.
3. Melakukan perbantuan dan pendampingan terhadap auditor KAP RSM untuk pelaksanaan Audit Keuangan tahun anggaran 2021.
4. Pembahasan terkait dengan Annual Report tahun 2021.
5. Pembahasan terkait Asset Settlement PNRI Pembahasan terkait Asset Settlement PNRI bersama dengan PT PPA dan Perum LKBN ANTARA pada Juni 2022 khususnya perihal rencana PT PPA akan melakukan restrukturisasi aset PNRI dengan model penjualan aset yang akan dimulai pada 2022 ini dan berakhir pada 2023 depan. Pada pembahasan tersebut LKBN ANTARA mempertanyakan 2 hal utama:
 - Kemungkinan kita mendapatkan cash dari hasil penjualan (restrukturisasi) aset yang dilakukan menggantikan rencana asset settlement yang memerlukan aktu lebih lama;
 - Upaya yang dilakukan PNRI dan PT PPA agar LKBN ANTARA terhindar dari status bad debt akibat piutang PNRI ke LKBN ANTARA mengingat waktu penyelesaian restrukturisasi aset ini masih lama (sampai 2023).
6. Evaluasi Hasil Audit Penghapusan Aset Aktiva Aktif Biro khususnya terkait dengan kendaraan dinas di Biro. Berdasarkan ND GM Keuangan No : 111/ND/GMKEU/VI/2021, perihal Tindak Lanjut Masukan Ketua Tim Penjualan Aset, disampaikan bahwa terdapat 6 (enam) mobil dinas biro di 6 (enam) biro propinsi menurut pembukuan di bagian Akutansi masih tercatat, sementara berdasarkan konfirmasi awal, aset tersebut telah terjual dan digantikan dengan aset (mobil dinas) yang baru

7. Pembuatan Analisis Risiko dan Pengendalian Utama pada PSO LKBN ANTARA yang merujuk pada pelaksanaan PSO, Risk Register Perusahaan serta bahan-bahan lainnya untuk mendukung pembuatan makalah dalam rangka sertifikasi *Qualified Internal Auditor (QIA)*.
8. Membuat dan menjadi nara sumber penyiapan rencana kerja PSO 2022 bersama Kemenkominfo pada 25-26 Januari 2022 di Bogor yaitu terkait dengan Pelaporan PSO 2022 dan Monev PSO 2022. Selanjutnya membahas perihal Self Assessment PSO 2021 bersama dengan Koordinator PSO. Selain itu, SPI juga turut mengikuti Rapat Koordinasi Pelaksanaan Rencana Kerja Monitoring dan Evaluasi PSO Bidang Pers TA 2022 dengan Tim Monitoring dan Evaluasi Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) Dalam rangka pengendalian & pengukuran keberhasilan program Kewajiban Pelayanan Publik untuk Informasi Publik Bidang Pers Tahun Anggaran 2022 yang dilaksanakan pada tanggal 17 Juni 2022 di ruangan rapat Avenzel Hotel, Cibubur, Jakarta
9. Pelaksanaan Audit Operasional 9 (Sembilan) biro propinsi.
Pelaksanaan Audit ini berkaitan dengan adanya penggantian Kepala Biro di 9 (Sembilan) Biro Antara. Dasar pelaksanaan audit ini berdasarkan Nota Dinas Direktur Utama Perum LKBN ANTARA nomor : 03/ND/DIR-AP/V/2022 tanggal 19 Mei 2022, perihal Penugasan Pelaksanaan Audit Internal Biro Daerah, sehubungan dengan adanya alih tugas pejabat kepala biro berdasarkan Surat Keputusan nomor : KEP-003/DIR.01.ANT/I/2022 dan Instruksi nomor : INST-005/DIR.01.ANT/I/2022.

Pelaksanaan audit operasional ini dilaksanakan dari tanggal 1 Juni sd 22 Juni 2022 secara *online* dan *offline*. Adapun 9 (Sembilan) biro yang dilakukan audit operasional tersebut adalah sebagai berikut :

- Biro Antara Kepulauan Riau
 - Biro Antara Jawa Tengah
 - Biro Antara Yogyakarta
 - Biro Antara Jawa Timur
 - Biro Antara Kalimantan Barat
 - Biro Antara Kalimantan Tengah
 - Biro Antara Papua Barat
 - Biro Antara Papua
 - Biro Antara Luar Negeri (Kuala Lumpur).
10. Pendalaman terkait pengadaan takjil Ramadhan 1443 H di Wisma Antara untuk mengetahui proses dan mekanisme pengadaannya
 11. Dalam rangka pengembangan kapasitas SDM internal SPI, telah dilakukan beberapa pelatihan sehubungan dengan audit yang diikuti oleh personil di unit kerja SPI, diantaranya training profesi akuntansi forensic dan audit investigative untuk mendeteksi

fraud, manajemen risiko dan identifikasi titik rawan penerimaan gratifikasi oleh KPK, serta sertifikasi profesi Qualified Internal Auditor (QIA).

2.9. Keuangan dan Akuntansi

Perusahaan mulai menggunakan platform sistem digital baru pada Tanggal 1 Januari 2020 dengan nama *Accounting Information System Version 2.0 (AIS 2.0)*, *platform system* ini adalah pembaharuan yang sangat berbeda dengan versi sebelumnya. Standar jurnal sudah ditetapkan dan pengguna dari seluruh pihak dilibatkan dalam sistem ini untuk pengajuan awalnya. Sampai dengan saat ini pengembangan masih dilakukan, adapun Modul yang digunakan dalam sistem AIS 2.0 adalah:

- Penjualan
- Pembebanan
- SPPD
- Pengadaan
- Advance / Bon Sementara
- Aset Tetap
- Anggaran
- Kas Kecil
- Laporan Keuangan
- Payroll
- Total Reward (Menunggu waktu Launching)

Di tahun 2022 juga menjadi tantangan tersendiri bagi proses keuangan dan Akuntansi. Karena adanya Pandemi Covid-19, maka proses keuangan perpajakan dan akuntansi harus dilakukan dengan konsep digital. AIS 2.0 yang baru dijalankan menjadi andalan dalam proses keuangan.

2.10. Investasi dan Sumber Pembiayaan

Perusahaan pada triwulan II tahun 2022 sudah melakukan investasi sebesar Rp1,07 Miliar yang digunakan untuk pembelian peralatan kerja. Sumber dana yang digunakan seluruhnya berasal dari internal.

2.11. Laporan Keuangan

2.11.1. Perhitungan Laba Rugi

	YTD JUNI 2021	AUDITED 2021	RKAP JUNI 2022	RKAP RKAP 2022	YTD JUNI 2022	% RKAP JUNI 2022	% JUNI 2021
	1	2	3	4	5	6=5/3	7=5/1
Pendapatan/Revenue	153,78	411,39	195,32	387,93	182,97	94%	119%
Beban/Direct Cost	(93,51)	(289,17)	(139,56)	(271,55)	(124,51)	89%	133%
Beban Operasional/Operating Costs	(55,41)	(101,95)	(44,53)	(93,69)	(48,27)	108%	87%
Laba Operasional/Operating Profit	4,86	20,27	11,23	22,69	10,18	91%	210%
Beban Keuangan/Finance Cost	(0,28)	(0,49)	(0,48)	(1,17)	(0,18)	38%	65%
Lainnya/Other Pemasukan/Pengeluaran Income/Expense	1,15	5,69	(1,14)	(2,28)	(0,26)	22%	22%
Laba sebelum pajak/Profit Before Tax	5,73	25,46	9,61	19,24	9,75	101%	170%
Pajak/Tax	(1,26)	(8,67)	(2,12)	(4,23)	(2,14)	101%	170%
Laba Bersih setelah Pajak/Net Profit After Tax	4,47	16,79	7,49	15,01	7,60	101%	170%

Tabel 41: Perhitungan Laba Rugi (angka dalam Milyar Rupiah)

2.12.2. Laporan Posisi Keuangan (Neraca)

Nilai kekayaan perusahaan pada triwulan II tahun 2022 sebesar Rp296,78 Miliar, mengalami kenaikan bila dibandingkan dengan triwulan I tahun 2021 yaitu Rp295,79 Miliar

	YTD JUNI 2021	AUDITED 2021	RKAP JUNI 2022	RKAP RKAP 2022	YTD JUNI 2022	% RKAP JUNI 2022	% JUNI 2021
	1	2	3	4	5	6=5/3	7=5/1
Aset/Current Assets	210,09	194,12	236,90	212,53	216,91	92%	103%
ASet Tetap/Fixed Assets	85,70	82,02	118,38	133,25	79,87	67%	93%
Total Aset/TOTAL ASSETS	295,79	276,14	355,28	345,78	296,78	84%	100%
Kewajiban Jangka Pendek/Short-term liabilities	85,52	52,53	100,50	77,23	65,83	66%	77%
Kewajiban Jangka Panjang/Long-term liabilities	130,35	128,83	161,19	167,40	128,27	80%	98%
Modal/Equity	79,92	94,78	93,60	101,16	102,68	110%	128%
Total Kewajiban dan Modal/TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	295,79	276,14	355,28	345,78	296,78	84%	100%

Tabel 42: Neraca (angka dalam Milyar Rupiah)

2.12.3. Penerimaan dan Pengeluaran Kas

	YTD JUNI 2021	AUDITE D 2021	RKAP JUNI 2022	RKAP RKAP 2022	YTD JUNI 2022	% RKAP JUNI 2022	% JUNI 2021
	1	2	3	4	5	6=5/3	7=5/1
Kas Operasional/Cash from Operation	(67,41)	17,06	(78,06)	24,70	(72,51)	93%	108%
Kas Hasil Investasi/Cash from Investing	(5,55)	(3,34)	(0,83)	(10,00)	(2,65)	320%	31%
Kas hasil Pembiayaan/Cash from Financing	23,28	(5,63)	24,86	(2,50)	22,95	16527%	92%
Penambahan/(Pengurangan) Kas	(49,68)	8,09	-54,03	12,20	(52,21)	66%	97%
Saldo Kas Awal	90,40	90,40	98,49	94,67	98,49	94%	100%
Saldo Kas Akhir	40,72	98,49	44,46	106,86	46,28	180%	104%

Tabel 43: Penerimaan dan Pengeluaran Kas (angka dalam Milyar Rupiah)

Selama triwulan II tahun 2022, arus kas perusahaan banyak dikeluarkan untuk operasional, diantaranya digunakan untuk pembayaran kepada pemasok dan karyawan sebesar Rp156,4 Miliar. Total Penerimaan kas dari pelanggan selama triwulan II tahun 2022 sebesar Rp114,14 Miliar.

2.12.4. Sumber dan Penggunaan Dana

Sumber dana Perum LKBN Antara berasal dari penjualan produk murni Antara dan kerja sama dengan mitra asing (Reuters, AFP dan Bloomberg) serta dari kerja sama imbal siar (PSO).

Penggunaan Dana Perum LKBN Antara digunakan untuk kegiatan perusahaan yang terdiri dari: Beban Umum dan Administrasi, Beban Operasional, Beban Kantor dan Beban Pemeliharaan serta untuk belanja modal.

2.12.5. Rasio Keuangan

	AUDITED 2021	RKAP 2022	RKAP JUNI 2022	JUNI 2022
	1	2	3	4
Return On Equity (ROE)	20,12%	17,19%	9,53%	7,65%
Return On Assets (ROA)	5,72%	4,63%	2,40%	2,73%
Return On Investment (ROI)	12,02%	9,44%	8,05%	4,95%
Rasio Kas / Cash Ratio	187,50%	138,38%	100,37%	57,94%
Rasio Lancar / Current Ratio	369,55%	275,21%	252,31%	271,58%
Perputaran Total Aset / Total Aset Turn Over (TATO)	140,18%	119,57%	62,33%	65,75%
Rasio Modal Sendiri Terhadap Total Aset (TMS terhadap TA)	20,41%	16,40%	18,16%	19,11%
Collection Period (CP)	76 hari	93 hari	193 hari	304 hari

Tabel 44: Rasio Keuangan (angka dalam Milyar Rupiah)

2.12.6. Perubahan Laba Ditahan

	YTD JUNI 2021	AUDITED 2021	RKAP JUNI 2022	RKAP 2022	YTD JUNI 2022	% RKAP JUNI 2022	% JUNI 2021
	1	2	3	4	5	6=5/3	7=5/1
Saldo Awal Laba Ditahan	75,45	77,99	86,11	86,15	95,08	110%	126%
Keuntungan/Kerugian	4,47	16,79	7,49	15,01	7,60	101%	170%
Saldo Akhir Laba Ditahan	79,92	94,78	93,60	101,16	102,68	110%	128%

Tabel 45: Perubahan Laba Ditahan (angka dalam Milyar Rupiah)

Pada triwulan II tahun 2022, laba yang dihasilkan perusahaan sebesar Rp 7,6 Miliar. Hal ini mengakibatkan saldo laba ditahan perusahaan meningkat menjadi Rp102,68 Miliar.

2.12. Perhitungan Nilai Tambah

(-)

2.13. Sepuluh Indikator Perusahaan

(-)

2.14. Pajak dan Dividen

2.15.1. Pajak

	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
PPH Pasal 4(2)	127	55	159	69	56	200
PPH 21 Jakarta	169	138	149	245	636	111
PPH 21 Non-Jakarta	43	36	41	37	134	39
Pungutan PPh Pasal 22	10	11	0	4	0	19
Pungutan PPh Pasal 23	145	193	94	97	25	28
PPH Pasal 25	562	562	562	327	327	327
Pungutan PPh Pasal 26	587	1.767	1.507	576	2.158	925
PPH Badan Pasal 29	524					
PPH 23 (Pot)	36	82	51	31	24	3
Jumlah Setoran PPh (Januari-Juni)						13.555
PPN 1111	170	291	(360)	-	-	-
PPN 1107	486	120	738	435	506	1.111
PPN LN	294	884	753	318	1.187	509
Jumlah Setoran PPN (Januari-Juni)						7.442
Jumlah Pembayaran Pajak Daerah						201
Jumlah Pembayaran Pajak						21.198

Tabel 46: Laporan Pajak

2.15.2. Dividen

Pada Triwulan I tahun 2022 perusahaan belum mendapat bagian laba dari entitas asosiasi.

2.15 Hukum, Administrasi dan Kesekretariatan Perusahaan

A. Hukum Perusahaan

Pada semester pertama 2022, Perum LKBN Antara telah melakukan penandatanganan nota kesepahaman (*memorandum of understanding/MoU*) dengan dua kantor berita asing, yaitu Kantor Berita Namibia (Namibia Press Agency/NAMPA) dan Kantor Berita Kenya (Kenya

News Agency/KNA). MoU tersebut memuat hal-hal di antaranya dalam rangka memperluas jaringan distribusi antar kantor berita di dunia.

Untuk kepentingan di internal perusahaan, Perum LKBN Antara telah mengeluarkan beberapa kebijakan diantaranya PER-001/DIRO1.ANT/I/2022 perihal kebijakan penerapan SNI ISO 9001: 2015 Sistem Manajemen Mutu di Lingkungan Perum LKBN Antara sebagai manual atau panduan mengenai mutu yang dihasilkan Perum LKBN Antara. Selain itu, perusahaan juga mengeluarkan peraturan nomor PER-003/DIRO1.ANT/VI/2022 perihal Kebijakan Perilaku Saling Menghargai di Tempat Kerja (Respectful Workplace Policy) sebagai komitmen perusahaan untuk menyediakan lingkungan kerja yang saling menghormati, bebas dari diskriminasi, pengucilan atau pembatasan, pelecehan, perundungan dan berbagai bentuk kekerasan selama bekerja, termasuk di dalamnya pemberian perhatian terhadap penyandang disabilitas dan kesetaraan gender di Perum LKBN Antara.

Adapun rekapitulasi data produk hukum yang telah dikeluarkan sepanjang semester pertama tahun 2022 adalah sebagai berikut

No.	Jenis	Jumlah hingga Semester 1 2022
1	Peraturan Perusahaan	3
2	Memorandum	6
3	Instruksi	21
4	Surat Keputusan Direksi	53
5	Memorandum of Understanding (MoU)	48
6	Perjanjian Kerja Sama:	
	a. PKS Langganan	40
	b. PKS Biro Provinsi	54
	c. PKS Bahasa Inggris	0
6	Surat Perintah Kerja	28

Tabel 47: Data Produk Hukum

Pada Semester pertama tahun 2022, perusahaan juga sempat menghadapi beberapa perkara hukum baik dari eksternal maupun internal, di antaranya yang menonjol adalah:

- a. Gugatan terhadap berita yang ditayangkan pada tahun 2016 terhadap LKBN Antara dan lima (5) media lainnya di Pengadilan Negeri Makassar. LKBN Antara sebagai salah satu tergugat telah mengikuti proses persidangan yang telah berjalan selama kurang lebih lima bulan. Hingga Juni 2022 ini, proses persidangan masih berjalan dengan agenda pengajuan saksi ahli dari Dewan Pers.
- b. Adanya pengajuan mediasi dari Serikat Pekerja Antara untuk permasalahan hubungan industrial di Dinas Ketenagakerjaan dan Transmigrasi DKI Jakarta dan Kementerian Ketenagakerjaan RI. Adapun hal menjadi permasalahan adalah tuntutan dari Serikat Pekerja adalah kebijakan pemberian uang transport akibat penerapan Work From Home (WFH) dan Work From Office (WFO) serta tuntutan untuk segera melakukan perundingan Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Terhadap kedua hal di atas, perusahaan telah melakukan tindak lanjut sesuai proses yang berlaku.

B. Administrasi dan Kesekretariatan Perusahaan

Pengelolaan administrasi dan kesekretariatan perusahaan merupakan unit di bawah Divisi Sekretariat Perusahaan dengan tugas utama pada kegiatan administrasi perusahaan dan pengarsipan dokumen perusahaan.

Sepanjang tahun 2022, LKBN Antara telah menerima 386 surat dari pihak eksternal perusahaan melalui Sekretariat Perusahaan, dan telah mengeluarkan 28 korespondensi keluar LKBN Antara.

Sedangkan untuk bidang kearsipan, perusahaan telah melakukan penyelesaian rancangan instrumen kearsipan seperti Klasifikasi Arsip, Jadwal Retensi, Klasifikasi Keamanan dan Akses Arsip Dinamis dengan bantuan dari Lembaga Arsip Nasional RI (ANRI).

2.16 Kehumasan, Kemitraan dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

Kegiatan Departemen Humas dan Kemitraan hingga Semester Pertama tahun 2022 belum sepenuhnya kembali normal mengingat jumlah temuan Covid-19 mulai kembali meningkat sejak bulan April 2022, setelah sebelumnya sempat mengalami penurunan. Untuk itu, kegiatan kunjungan ke Kantor Berita Antara hingga Semester Pertama Tahun 2022 untuk rombongan besar masih diarahkan untuk dilaksanakan secara virtual. Meski demikian, kegiatan protokoler Dewan Pengawas dan Direksi sudah relatif berlangsung normal dengan penerapan protokol kesehatan (prokes) sesuai ketentuan yang berlaku.

A. Komunikasi

Pada Semester Pertama Tahun 2022, Departemen Humas dan Kemitraan telah melakukan tugas dan fungsi untuk komunikasi, baik ke dalam (internal) maupun ke luar (eksternal) melalui kanal distribusi yang dimiliki.

Jenis komunikasi yang dilakukan adalah:

1. Berita/artikel/foto kegiatan Korporat maupun Divisi dan Biro Provinsi
Saluran distribusi yang digunakan adalah melalui portal korporat (korporat.antaranews.com) serta microsite di portal BUMN. Sedangkan untuk web internal di web.antara.net.id tidak digunakan lagi karena akan dialihkan ke presensi.antaranews.com.
2. Infografis/flyer untuk mendukung sosialisasi kebijakan Perusahaan, utamanya yang terkait dengan pelaksanaan Protokol Kesehatan dan kegiatan *mandatory* dari Kementerian BUMN seperti pelaksanaan vaksinasi COVID-19.
3. Rekaman audio visual untuk mendukung sosialisasi Manajemen atas sejumlah kebijakan yang diambil.

Untuk realisasi selama Semester Pertama 2022 adalah sebagai berikut:

No	Kanal	Jumlah Posting
1.	Web Korporat (korporat.antaranews.com)	72
2.	Web Internal	0
3.	Microsite Antara di Portal KBUMN	0
4.	Media Sosial Korporat (Facebook, Instagram, Twitter)	235
5.	Press release	0
6.	CEO Talks (Via video)	0
7.	Infografis	562

Tabel 47: Realisasi Komunikasi

4. Kunjungan dan protokoler. Pada Semester Pertama Tahun 2022, kunjungan telah mulai diterima meski dalam rombongan kecil dengan menjalankan protokol Kesehatan. Untuk kunjungan dalam jumlah besar diarahkan untuk dilakukan secara virtual.

Adapun kegiatan kunjungan dan protokoler yang terealisasi adalah:

No.	Tanggal	Kegiatan	Jenis Kegiatan
1	3 Januari 2022	Protokoler pertemuan Direksi LKBN ANTARA dengan Direksi PNRI	<i>Protokoler</i>

2	4 Januari 2022	Antara Ngobrol Bareng bersama Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno	<i>Protokoler</i>
3	5 Januari 2022	Rapat dengan Saudi Press Agency	<i>Protokoler</i>
4	6 Januari 2022	Protokoler Direksi (Bu Nina)	<i>Protokoler</i>
5	12 Januari 2022	Antara Ngobrol Bareng “2022 Tahun Pemulihan dan Kebangkitan Koperasi dan UMKM”	<i>Rilis</i>
6	13 Januari 2022	<i>Soft Skills Festival</i>	<i>Rilis</i>
7	14 Januari 2022	Webinar The Art of Caption Photography SNAP Gunadarma	<i>Promosi</i>
8	17 Januari 2022	Sertijab GM MSDM dan Umum	<i>Protokoler</i>
9	18 Januari 2022	Bimtek INDI 4.0	<i>Rilis</i>
10	19 Januari 2022	Webinar Rebuilding Indonesia’s Underwater Deterrence	<i>Rilis</i>
11	20 Januari 2022	Protokoler Pertemuan Direksi dengan BSI	<i>Protokoler</i>
12	21 Januari 2022	Protokoler Kunjungan Biro Kalimantan Barat	<i>Protokoler</i>
13	25 Januari 2022	Protokoler MoU dengan UIN Ar-Rairy Aceh	<i>Protokoler</i>
14	25 Januari 2022	Protokoler Direksi	<i>Protokoler</i>
15	27 Januari 2022	MoU ANTARA – NAMPA	<i>Protokoler</i>
16	27 Januari 2022	Acara Aksi Menanam ANTARA dan ANTARA Goes to Campus Politeknik Negeri Sambas	<i>Antara Goes to Campus</i>
17	27 Januari 2022	Sertijab Kabiro Papua	<i>Protokoler</i>
18	14 Februari 2022	Kunjungan Duta Besar Perancis	<i>Protokoler</i>

19	14 Februari 2022	Pelatihan The WAY Academy QRMP (Perum LKBN Antara)	<i>Rilis</i>
20	17 Februari 2022	Kunjungan Virtual Highfield Secondary School	<i>Protokoler</i>
21	18 Februari 2022	Penghormatan Terakhir dan Doa Bersama Aditia Maruli Radja	<i>Rilis</i>
22	18 Februari 2022	Kunjungan Duta Besar Russia	<i>Protokoler</i>
23	24 Februari 2022	Redaksi Nasional dalam Menyambut G20	<i>Rilis</i>
24	4 Maret 2022	Executive Briefing TI	<i>Rilis</i>
25	7 Maret 2022	Kunjungan I-Fotografi UHAMKA	<i>Protokoler</i>
26	11 Maret 2022	Webinar Krisis Rusia – Ukraina	<i>Rilis</i>
27	16 Maret 2022	Protokoler MoU Kenya Broadcasting Corp	<i>Protokoler</i>
28	17 Maret 2022	Closing Laporan Keuangan Tahun Buku 2021	<i>Rilis</i>
29	18 Maret 2022	Sosialisasi RKAP Perum LKBN ANTARA Tahun 2022	<i>Rilis</i>
30	22 Maret 2022	Onboarding Managership Calon Kepala Biro Perum LKBN ANTARA Tahun 2022	<i>Protokoler</i>
31	24 Maret 2022	Protokoler Dirkombis Bulog	<i>Protokoler</i>
32	25 Maret 2022	Pelantikan Pejabat Struktural ANTARA	<i>Protokoler</i>
33	25 Maret 2022	Penguuhan PENA	<i>Protokoler</i>
34	29 Maret 2022	Protokoler Kunjungan Wakil Rektor UNTIRTA	<i>Protokoler</i>
35	30 Maret 2022	Sertijab Kepala Biro	<i>Rilis</i>
36	30 Maret 2022	Protokoler Kunjungan Duta Besar Uni Eropa	<i>Protokoler</i>
37	5 April 2022	Bedah Buku Dialektiga Digital	Protokoler, Rilis

38	12 April 2022	<i>Launching Recruitment</i> BUMN	Protokoler, Rilis
39	12 April 2022	<i>Shooting</i> Video Ucapan Idul Fitri Dewas dan Direksi	Protokoler
40	12 April 2022	Kunjungan BUMN ke Wisma Antara	Protokoler
41	13 April 2022	Kunjungan PeSONas ke ANTARA	Protokoler
42	19 April 2022	Kunjungan Dubes India	Protokoler
43	20 April 2022	Protokoler Direktur Utama ke Plaza Mandiri	Protokoler
44	20 April 2022	Pendampingan Ketua Dewas ke Penang Bistro	Protokoler
45	22 April 2022	Pertemuan PeSONas di ANTARA	Protokoler
46	25 April 2022	Kartini Reborn Festive “Bermedsos Asyik dengan AKHLAK”	Rilis
47	27 April 2022	Sertijab Biro Papua Barat	Rilis
48	11 Mei 2022	Kunjungan Dubes Jepang	Protokoler
49	11 Mei 2022	Halal Bihalal Manajemen	Protokoler
50	13 Mei 2022	Kunjungan Dubes Kazashtan	Protokoler
51	25 Mei 2022	Pendampingan Direktur Utama ke PT PP	Protokoler
52	29 Mei 2022	Pembukaan Kursus Dasar Pewarta Khusus	Protokoler, Rilis
53	30 Mei 2022	Sertijab Kepala Biro Antara Kuala Lumpur	Dokumentasi, Rilis
54	30 Mei 2022	Pendampingan Dirkeu ke Plaza Mandiri	Protokoler
55	31 Mei 2022	Pendampingan Dirut ke GFJA	Protokoler
56	2 Juni 2022	Kunjungan Kementerian Agama	Protokoler
57	10 Juni 2022	Pendampingan Dirkombis ke KPU	Protokoler
58	12 Juni 2022	Pendampingan Dirkombis ke Adhi Karya	Protokoler
59	21 Juni 2022	Protokoler Direktur Komersil dan Pengembangan Bisnis	Protokoler
60	21 Juni 2022	Penandatanganan MoU dengan Bank Mandiri	Protokoler
61	22 Juni 2022	Penghormatan Terakhir Dan Doa Bersama Alm. Royke Sinaga (Kepala Redaksi Ekonomi)	Rilis
62	23 Juni 2022	Kunjungan Wali Kota Surabaya	Protokoler
63	27 Juni 2022	Protokoler Pertemuan Direksi	Protokoler

64	29 Juni 2022	Protokoler Pembukaan Pameran Foto "Indonesia Melalui Bencana"	Protokoler
----	--------------	--	------------

Tabel 49: Realisasi Kegiatan Kunjungan dan Protokoler

B. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan:

Selama Semester pertama tahun 2022, program kerja Sub Dept Kemitraan & PKBL telah mulai terealisasi dengan semakin optimal dengan telah diijinkannya perjalanan ke luar kota. Realisasi TJSL sepanjang semester pertama yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Penghijauan (Penanaman Pohon Non Mangrove) di wilayah Kabupaten Sambas, Kalimantan Barat dengan tema "Aksi Menanam ANTARA: Bersama Tumbuh, Hijaukan Beranda Negeri" sebanyak 1.00 bibit pohon Pinang, Tabubuya, Trambesi, Jengkol dan Petai yang lokasi penanamannya tersebar di 5 wilayah, yakni area Kampus Politeknik Negeri Sambas, Kota Pemangkat, Pos Lintas Batas Negara Aruk, Daerah Paloh dan Obyek Wisata Bukit Piantus.
2. Literasi Media (*Antara Goes to Campus*) yakni edukasi jurnalistik kepada pelajar/mahasiswa dengan tema "Pengenalan Fotografi dan Video Jurnalistik" dengan target peserta sebanyak 74 mahasiswa/i dari berbagai Universitas dan Sekolah Menengah Umum/setara di Kabupaten Sambas, Kalimantan Barat pada tanggal 27 Januari 2022.
3. Memfasilitasi Uji Kompetensi Wartawan (UKW) 22 wartawan lokal non Antara dan wartawan lepas ANTARA (kontributor, stringer, video jurnalis di provinsi Sulawesi Tenggara pada tanggal 10-11 Februari 2022 untuk mendapatkan sertifikasi kompetensi dari Dewan Pers
4. Edukasi jurnalistik kepada mahasiswa dengan tema "Pengenalan Fotografi dan Video Jurnalistik" ke dua kampus di Palangkaraya, Kalimantan Tengah, yaitu Universitas Palangka Raya pada Senin 28 Maret 2022 dan Universitas Muhammadiyah Palangkaraya pada Selasa 29 Maret 2022.
5. kegiatan pelatihan untuk peningkatan kapasitas wartawan yang dilakukan di Kota Kendari, Sulawesi Tenggara pada tanggal 30 Juni 2022. Pelatihan diikuti oleh 126 wartawan lokal dari berbagai media yang dibagi dalam dua sesi dengan tema "Peran Jurnalis di Tengah Informasi Hoaks di Masyarakat".

BAB III
KERJASAMA DAN ANAK PERUSAHAAN

Sebagai upaya untuk pengembangan bisnis, ANTARA melakukan kolaborasi dan/atau sinergi BUMN, Kementerian/Lembaga, Non BUMN dan Kantor Berita Asing, dan berikut adalah daftar portofolio kerjasama yang telah dilakukan pada semester I tahun 2022 :

1. Sinergi BUMN

No	Nama Client/Pelanggan	Nama Kerjasama
1	Bank Negara Indonesia (BNI)	Kerjasama Pemberitaan BNI
2	Bank Rakyat Indonesia (BRI)	Kerjasama Pemberitaan BRI
3	Jasa Marga	Kerjasama Lomba Jurnaslistik Jasa Marga 2022
4	Pertamina	Kerjasama Penayangan Rilis Bahasa Indonesia, Pemberitaan Foto, Diseminasi Media Luar Negeri
5	PT PLN Persero	Kerjasama Pemberitaan PLN (Pengadaan Jasa Amplifikasi Isu Korporat di Media Massa) Tahun 2021
6	PT Reasuransi Indonesia Utama	Kerjasama Agenda Setting dan Media Engagement
7	Pupuk Indonesia	Kerjasama Pemberitaan Teks

2. Sinergi Non BUMN

No	Nama Client/Pelanggan	Nama Kerjasama
1	PT Damara Media Pariwara	Kerjasama Pemberitaan Jiwasraya
2	Clockster Pte Ltd	Kerjasama Pemberitaan Advertorial
3	IBR Multimedia Komunikasi	Kerjasama Advertorial IBR Multimedia Komunikasi
4	Masyarakat Umum (mahasiswa, pelajar)	Pelatihan Daring Jurnalistik Dasar
5	Media Bisnis Komunikasi	Kerjasama Pemberitaan Rilis Media Bisnis Komunikasi
6	Michat	Proyek Kerjasama Layanan Sindikasi Konten MiChat Pte Limited Singapore
7	New Synergy Communications	Kerjasama Advertorial Pacement New Synergy Communications ke – 10

8	PAM Jaya	Kerjasama IMCS PAM Jaya Melalui Media Partner
9	Paper and Page	Kerjasama Advertorial Placement Distribution Paper and Page ke 8
10	Pembangunan Sarana Jaya	Kerjasama Advertorial Placement
11	Pertamina Hulu Energi (PHE)	Kerjasama Pemberitaan Photo Story PHE
12	Pewarta Foto Indonesia (PFI)	UKW Pewarta Foto Indonesia
13	PR Karya Citra Nusantara (KCN)	Kerjasama Agenda Setting KCN
14	PT Arga Bangun Bangsa / ESQ	Kerjasama Artikel Placement
15	PT Astra Internasional Tbk	Kerjasama Penjaringan Peserta SATU Indonesia Award 2022
16	PT Azelvi Berkah Mandiri	Kerjasama Advertorial Placement
17	PT Digdaya Media Nusantara (Garuda TV)	Kerjasama Langganan Pemberitaan Video
18	PT Elabram Systems (Huawei)	Kerjasama Pemberitaan Huawei CBG
19	PT Freeport Indonesia	Pelatihan Media Handling
20	PT GoTo Gojek Tokopedia	Kerjasama Advertorial Placement
21	PT Krakatau Jasa Logistik	Kerjasama Layanan Agenda Setting
22	PT Lifepal Technologies Indonesia	Kerjasama Advertorial dan Placement Lifepal
23	PT Mitra Tour & Travel	Kerjasama Pembuatan Video Program BBM 1 Harga Pertamina Tahun 2022
24	PT Mondoleko Kuncoro	Kerjasama Live Talkshow Perpusnas
25	PT Pasti Makmur Sejahtera	Kerjasama Advertorial Placement
26	PT Shopee Internasional Indonesia	Kerjasama Pemberitaan Advertorial dan Wireplus
27	PT Swara Gangsing	Kerjasama Pemberitaan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)
28	PT Taspen (Persero)	Kerjasama Media Online dan Media Cetak
29	PT Tugu Reasuransi Indonesia	Kerjasama Agenda Setting, Media Engagement
30	PT Viem Advisory Indonesia	Kerjasama Artikel Placement
31	Sampoerna School of Business (Yayasan Putera Sampoerna)	Kerjasama Penayangan Pemberitaan
32	UNDIP	Pelatihan Daring Jurnalistik Dasar
33	Universitas Terbuka	Kerjasama Pemberitaan dan Banner

3. Kerjasama Kementerian/Lembaga

1	Nama Client/Pelanggan	Nama Kerjasama
1	Badan Pusat Statistik	Kerjasama Advertorial dan Wireplus
2	BPH Migas	Kerjasama Advertorial Placement
3	BPJS Kesehatan	Kerjasama Pemberitaan
4	BPJS Ketenagakerjaan	Pelatihan Menulis Populer
5	Dishub Kabupaten Bogor	Pelatihan Jurnalistik Terpadu
6	Diskominfo Mojokerto	Pelatihan Jurnalistik Terpadu
7	DPD RI	Kerjasama Pemberitaan Setjen DPD RI
8	DPR RI	Kerjasama Halaman Khusus
9	Kementerian Dalam Negeri	Kerjasama Penayangan Rilis Bahasa Indonesia Periode 2
10	Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM)	Kerjasama Advertorial Placement
11	Kementerian Kelautan dan Perikanan	Kerjasama Advertorial Placement
12	Kementerian Ketenagakerjaan	Kerjasama Halaman Khusus
13	Kementerian Keuangan	Proyek Sewa Komunikasi Data Eksternal Kemenkeu TA 2022
14	Kementerian Kominfo	Kerjasama Dokumenter Kominfo ASEAN dan Advertorial Placement Bakti
15	Kementerian Koperasi & UKM	Kerjasama Placement Instagram Antarnews
16	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	Kerjasama Pemberitaan dan Penayangan Banner Kemendibud
7	Kementerian Perindustrian	Kerjasama Pemberitaan Halaman Khusus Industry Update
18	MPR	Kerjasama Pemberitaan
19	OJK	Kerjasama Pemberitaan OJK PTIJK dan Ternak Nasabah BWM 2022
20	OJK	Kerjasama Pemberitaan Otoritas Jasa Keuangan Surabaya dan Jakarta, Malang, Aceh, Maluku, Buku Kaleidoskop 2022, Gernas BBI 2022
21	Paspampres	Kerjasama Layanan Pemberitaan Lomba Tembak Piala DANPASPAMPRES
22	Pemkab Samosir	Proyek IMCS
23	Pemprov Jawa Timur	Kerjasama Pemberitaan

24	PPK Kemayoran / Kementerian Sekretariat Negara	Kerjasama Media Handling PPKK (Pusat Pengelolaan Komplek Kemayoran)
----	--	--

4. Kerjasama Kantor Berita Asing

No	Pelanggan/Client	Jenis Kerjasama
1	Kantor Berita AFP	Kerjasama Konten Berita
2	Kantor Berita Jerman (DPA)	Kerjasama Berita Teks dan Foto
3	Kantor Berita Xinhua	Kerjasama Sindikasi Konten Berita
4	Refinitiv	Kerjasama konten analisis bisnis
5	Reuters	Kerjasama sindikasi konten berita teks, foto, video dan infografis

3.5. Anak Perusahaan dan Afiliasi

A. PT Antara Elektronik Transaksi Pratama

PT Antara Elektronik Transaksi Pratama sebelumnya adalah anak perusahaan Perum LKBN Antara bernama PT IMQ Multimedia. Tuntutan inovasi bisnis dan perkembangan zaman menyebabkan PT IMQ Multimedia harus memperluas bidang usaha, untuk itu PT Antara Elektronik Transaksi Pratama didirikan. PT Antara Elektronik Transaksi Pratama disahkan pendiriannya pada tanggal 25 Februari 2022 setelah mendapatkan pengesahan Nomor Induk Berusaha (NIB).

PT Antara Elektronik Transaksi Pratama merupakan anak perusahaan yang dipersiapkan untuk bisnis Electronic Trading Platform (ETP). Untuk bisnis tersebut, saat ini PT Antara Elektronik Transaksi Pratama tengah dalam pengajuan ijin prinsip Bank Indonesia yang diharapkan dikeluarkan pada awal Triwulan ketiga.

Saat ini, bisnis yang dijalankan oleh PT Antara Elektronik Transaksi Pratama (PT Antara ETP), bergerak di bidang distribusi informasi melalui sarana *Digital-Out-Of-Home* (DOOH) berupa Videotron dan TV Robot, dengan mengusung *brand* Antara Digital Media. Adapun transisi Antara Digital Media dari PT Antara ETP menjadi *Strategic Business Unit* (SBU) Perum LKBN Antara sedang dalam proses penyusunan usulan tata kelola SBU untuk dijadikan pedoman SBU.

Hingga akhir semester pertama 2022, PT Antara ETP melalui produk Antara Digital Media telah membukukan pendapatan sebesar Rp 14.595.390.190 jika mengacu pada RKAP Triwulan II tahun 2022, capaian itu sebesar 85%, dengan skor tingkat kesehatan 79,07 kategori Sehat

Pada semester pertama tahun 2022, Antara Digital Media telah membukukan penjualan DOOH sebanyak 30 titik di seluruh Indonesia, dengan capaian sebagai berikut:

No.	Jenis Layanan/Produk	Total Nilai (Rp)
1.	Indoor Airtime (INA)	Rp 1.506.886.159
2.	Outdoor Airtime (ODA)	Rp 1.083.872.973
3.	Bimbingan Teknis DOOH (BTD)	Rp 9.000.000
4.	Other (AWS)	Rp 300.635.419
5	Marketing Project (MKP)	
	Sub Total	Rp 2.900.394.551

Tabel 50: Capaian penjualan DOOH

Pada semester pertama ini, Tim penjualan juga sudah merintis upaya kerja sama dengan beberapa lembaga pemerintah, meliputi Kementerian PAN RB, PUPR, Kemenpora, Sekretaris Jenderal DPD RI, serta BUMN dan BUMD, membuka peluang penjualan dengan start-up decacorn GRAB dan start-up unicorn Blibli.com dengan menjadi rekanan resmi kedua start-up tersebut, Memfasilitasi proses mendapatkan endorsement dari KPK untuk layanan Smartax yang dalam tahap uji coba di beberapa Pemerintah Daerah di Indonesia, pre-sale pemasangan VideoTron di 20 titik yang ditargetkan tercapai pada triwulan keempat 2022.

Antara Digital Media telah menyalurkan 1.0306 berita teks dan 9.507 berita foto dari BRANDA Antara dan sebanyak 1.209 berita dari Diskominfo Daerah ke kanal DOOH Antara Digital Media. Total berita yang masuk ke media pool dari Dinas Kominfo Daerah adalah 2.291 berita. Selain itu, Antara Digital Media telah 100 infografis untuk hari-hari penting nasional dan internasional, berita-berita penting, ucapan HUT kabupaten/kota, serta kegiatan korporasi. Pada April 2022 telah diselesaikan siaran Suara Serumpun bersama Bernama Radio untuk musim pertama sebanyak 13 episode. Setelah istirahat selama 1 bulan, pada Mei kembali dilakukan siaran bersama untuk musim kedua yang rencananya akan dibuat sebanyak 13 episode juga. Selama triwulan 2, sudah dibuat sebanyak 3 episode siaran Suara Serumpun untuk musim kedua

Untuk pemasangan i-Media Robot, sepanjang semester 1 2022, pencapaian penambahannya adalah sebagai berikut:

Penambahan	2021	TW1	TW2	Total
I-Media Robot :	331	0	0	333
a. Stasiun Kereta Api	109	0	0	109
b. Kementerian	33	2	0	35
c. Rumah Sakit	74	0	0	74
d. Bandara	112	1	3	112
e. Mall	3	0	0	3

Tabel 48: Penambahan i-Media

Rencana pemasangan i-Media Robot Bandara di bawah AP I dan AP II masih terus berproses, beberapa diantaranya sudah siap dilakukan pemasangan, tapi masih terkendala dengan belum tersedianya perangkat.

Kerjasama dengan PT Kereta Api Indonesia masih terus dilakukan, hasil survei terakhir untuk rencana pemasangan di stasiun-stasiun akan dipasang secara bertahap khususnya di stasiun-stasiun kelas menengah di Jawa Tengah dan Jawa Timur akan langsung dilakukan begitu perangkat tersedia.



Gambar 11 : Perangkat i-media Robot

Pemasangan Videotron di tahun 2022, sedang dilakukan pembangunan di Kabupaten Tegal. Untuk realisasi pemasangan Outdoor Media hingga Semester Pertama 2022 sebagai berikut:

NO	PROVINSI	KABUPATEN/KOTA
1	Banten	Kota Serang
2	Jawa Barat	Kabupaten Bogor
3	Jawa Barat	Kabupaten Garut
4	Jawa Barat	Kota Tasikmalaya
5	Jawa Barat	Kabupaten Subang

6	Jawa Barat	Kabupaten Bogor
7	Jawa Barat	Kabupaten Bandung Barat
8	Jawa Barat	Kabupaten Karawang
9	Jawa Barat	Kota Bekasi
10	Banten	Kabupaten Pandeglang
11	Jawa Barat	Kab Bandung
12	Jawa Tengah	Kab Tegal

Tabel 52: Pemasangan Outdoor Media



Gambar 12 : Launch Videotron dan Kerjasama Antara Digital Media

Pada Semester Pertama Tahun 2022, perusahaan membukukan pendapatan sebesar Rp 14.595.390.190 yang berasal dari pendapatan Blocking Time Antara sebesar Rp 9.600.000.000, pendapatan komersial Rp 3.808.363.997 dan pendapatan lain-lain Rp 1.187.026.193. Jika dibandingkan dengan RKAP Triwulan II tahun 2022, pendapatan tercapai 85% berkat realisasi dari komitmen sejumlah agency yang menjalin kerjasama.

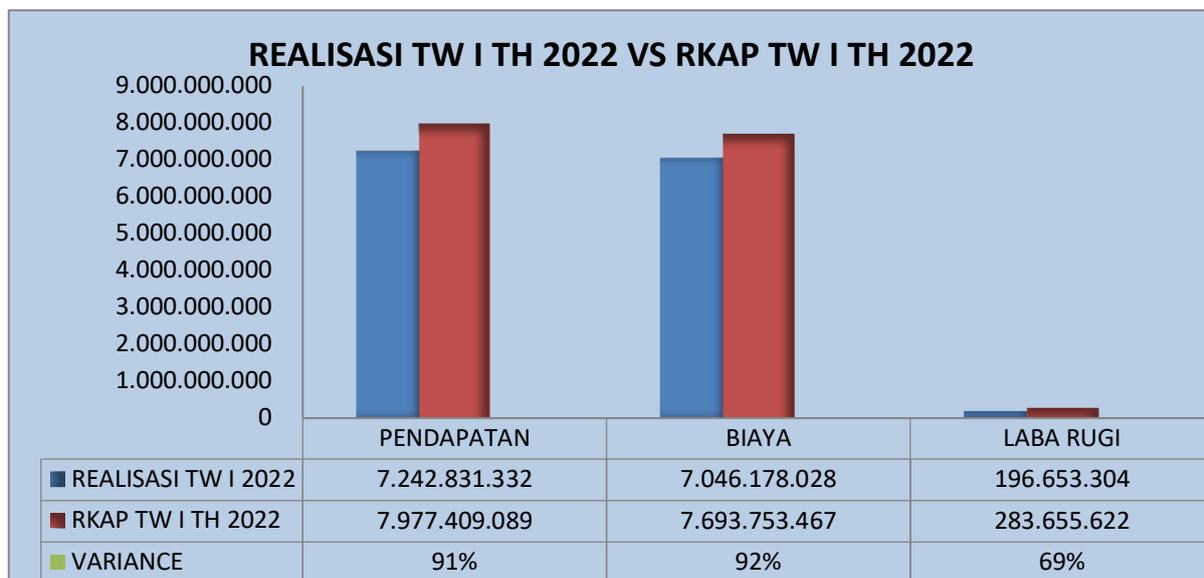
Pada periode tersebut, perusahaan juga membukukan biaya sebesar Rp 14.217.662.552, tercapai 87% dari target RKAP Triwulan II 2022 seiring dengan realisasi pendapatan. karena biaya yang terkait penjualan belum terserap sepenuhnya.

Dari pencapaian pendapatan dan biaya yang terealisasi di Triwulan II 2022,

perusahaan memperoleh laba sebesar Rp 377.727.638, yakni 41% dari target RKAP Triwulan II 2022.

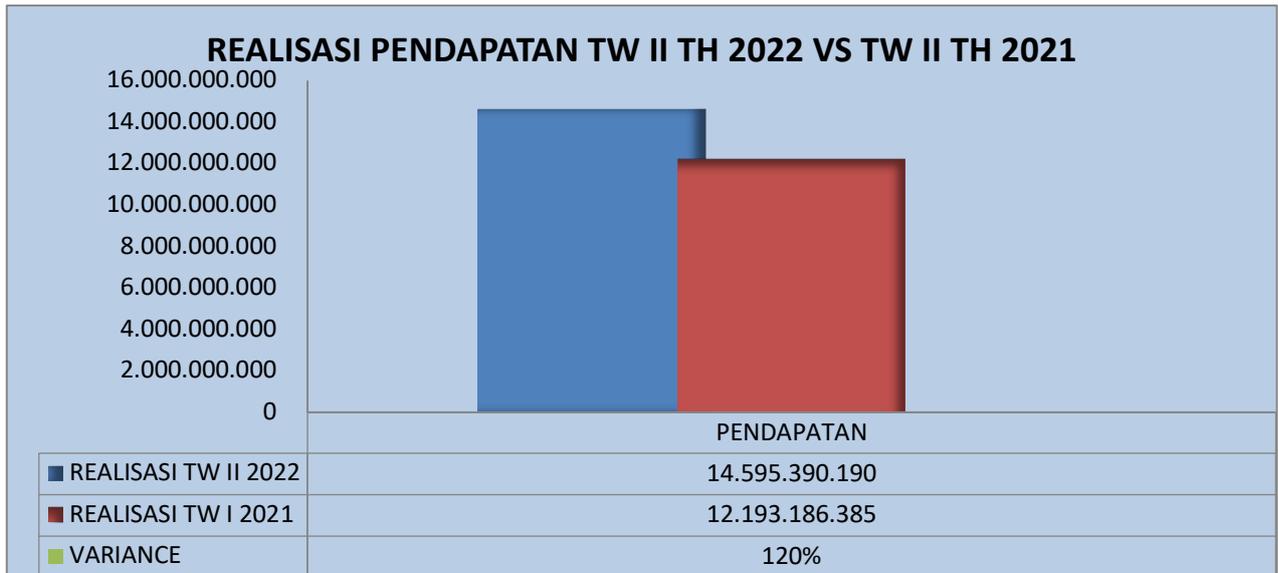
Berdasarkan pedoman yang ditetapkan dalam Surat Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor: KEP-100/MBU/2002 tanggal 4 Juni 2002, tingkat kesehatan Perusahaan Triwulan II tahun 2022 tergolong SEHAT dengan total skor 79,07.

A. REALISASI PENDAPATAN, BIAYA, LABA (RUGI) TRIWULAN II VS RKAP TRIWULAN II TAHUN 2022



Gambar 13 : Realisasi Pendapatan Biaya, Laba (Rugi) Triwulan I

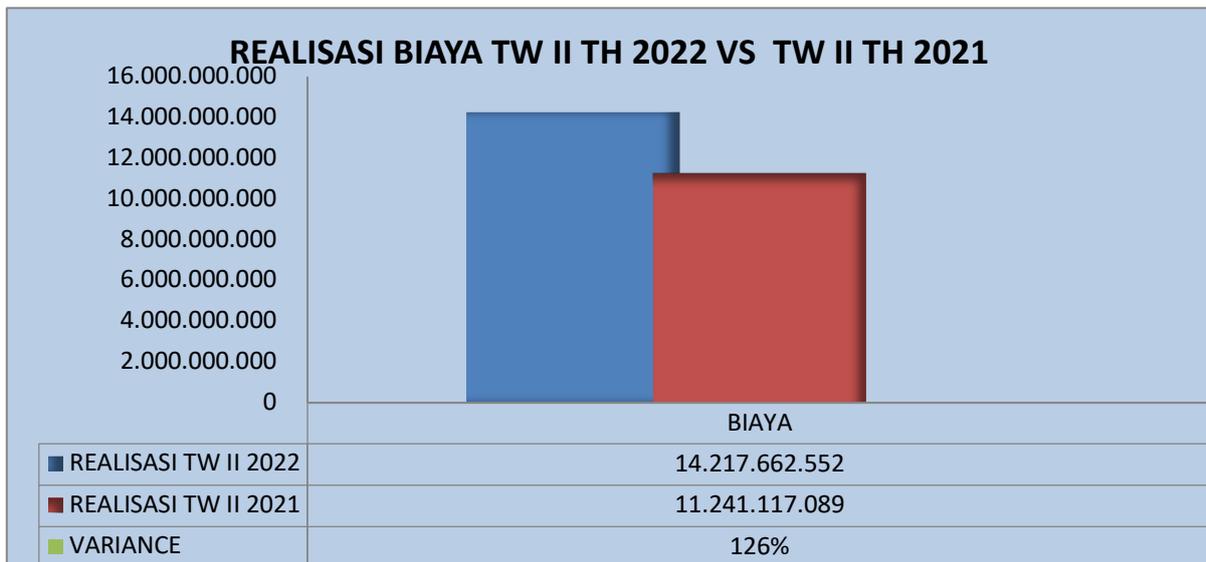
B. GRAFIK REALISASI PENDAPATAN TRIWULAN II TAHUN 2022 VS REALISASI TRIWULAN II TAHUN 2021



Gambar 14 : Realisasi Pendapatan TW II tahun 2022 vs TW II Tahun 2021

- Pendapatan usaha PT Antara ETP pada Realisasi Triwulan II tahun 2022 sebesar Rp14.595.390.190, naik sebesar 120% jika dibandingkan dengan Realisasi Triwulan II tahun 2021.

C. GRAFIK BIAYA REALISASI TRIWULAN II TAHUN 2022 VS REALISASI TRIWULAN II TAHUN 2021

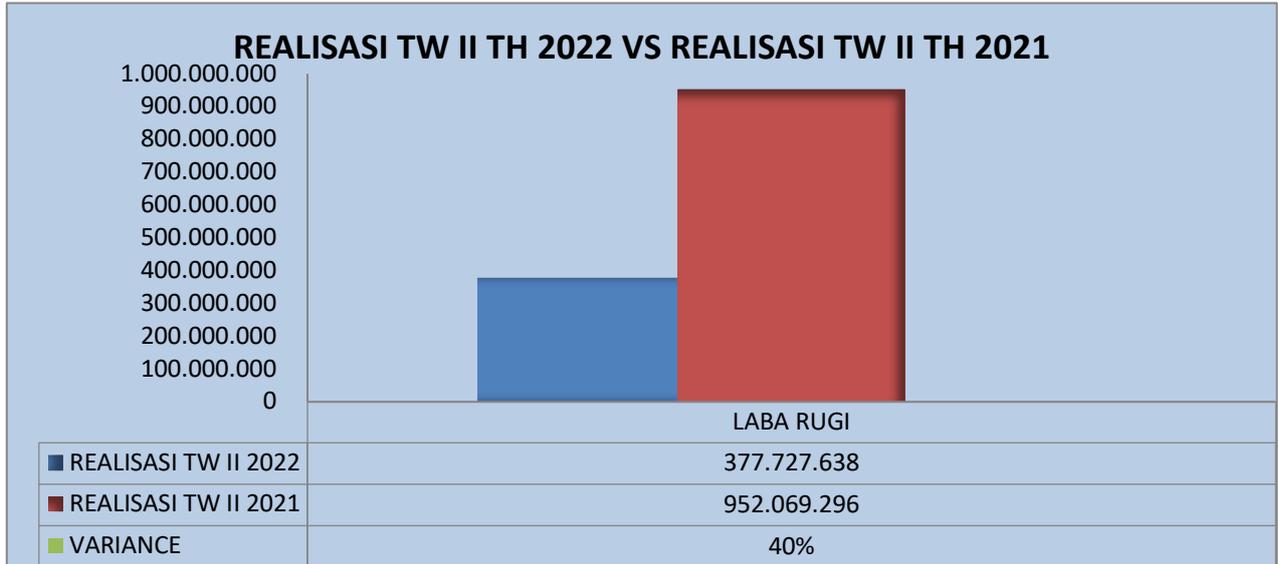


Gambar 15: Realisasi Biaya TW II Th 2022 vs TW II Th 2021

Biaya usaha PT Antara ETP pada Realisasi Triwulan II Tahun 2022 adalah sebesar Rp14.217.662.552 atau naik sebesar 126 % jika dibandingkan dengan Realisasi

Triwulan II Tahun 2021 seiring dengan kenaikan pendapatan.

D. GRAFIK LABA (RUGI) REALISASI TRIWULAN II TAHUN 2022 VS REALISASI TRIWULAN II TAHUN 2021



Gambar 16: Realisasi Laba (Rugi) TW II Th 2022 vs TW II Th 2021

- PT Antara ETP pada Realisasi Triwulan II tahun 2022, membukukan laba sebesar Rp 377.727.638 atau sebesar 40 % dari Realisasi Triwulan II tahun 2021.

E. TINGKAT KESEHATAN PERUSAHAAN

Perhitungan tingkat kesehatan PT ANTARA ELEKTRONIK TRANSAKSI PRATAMA untuk Triwulan II tahun 2022 adalah sebagai berikut :

Aspek	Indikator	Bobot	Skor
Keuangan	1. ROE	20.00	20.00
	2. ROI	15.00	2.68
	3. <i>Cash Ratio</i>	5.00	0.25
	4. <i>Current Ratio</i>	5.00	5.54
	5. <i>Collecting Period</i>	5.00	3.66
	6. <i>Total Asset Turn Over</i>	5.00	5.00
	7. <i>Total Equity to Total Asset</i>	10.00	6.94
Sub Total		65.00	44.07
Operasional	1. Penyerapan I-Media	10.00	10.00
	2. Penyerapan Videotron	10.00	10.00
Sub Total		20.00	20.00
Administrasi	1. Laporan Perhitungan Tahunan	3.00	3.00
	2. Rancangan RKAP	3.00	3.00
	3. Laporan Periodik	3.00	3.00
	4. Kinerja Pembinaan Usaha dan Koperasi	6.00	6.00
Sub Total		15.00	15.00
Total		100.00	79.07

Tabel 53: Tingkat Kesehatan PT Antara ETP

B. Dana pensiun

Laporan Keuangan Dana Pensiun Perum LKBN Antara per 30 Juni 2022, sebagai berikut:

PROGRAM PENSIUN MANFAAT PASTI
LAPORAN ASET NETO
PER 30 JUNI 2022

URAIAN	JUNI 2022	DESEMBER 2021
ASET		
INVESTASI		
Surat Berharga Negara	17.371.853.735	17.385.688.211
Tabungan	2.459.652.536	3.949.637.819
Deposito On Call		
Deposito Berjangka		
Sertifikat Deposito		
Sertifikat Bank Indonesia		
Saham	3.953.370.950	3.859.186.220
Obligasi	56.091.591.361	52.761.373.543
Sukuk	3.084.908.790	4.026.673.390
Unit Penyertaan Reksadana :		
- Reksadana Pasar Uang, Reksadana Pendapatan Tetap,	15.598.536.087	16.229.398.206
- Reksa Dana Terproteksi, Reksa Dana dengan Penjaminan dan		
- Reksa Dana Berbentuk Kontrak Investasi Kolektif Penyertaan		
- Reksa Dana yang Unit Penyertaannya Diperdagangkan di		
Efek Beragun Aset dari Kontrak Investasi Kolektif Efek Beragun		
Unit Penyertaan Dana Investasi Real Estat Berbentuk Kontrak		
Kontrak Opsi Saham		
Penempatan Langsung	528.675.000	528.675.000
Tanah		
Bangunan		
Tanah dan Bangunan	9.996.950.000	9.996.950.000
Total Investasi	109.085.538.459	108.737.582.389
ASET LANCAR DILUAR INVESTASI		
Kas dan Bank	1.006.335.859	726.153.183
Piutang Iuran		
Iuran Normal Pemberi Kerja	207.113.228	213.815.417
Iuran Normal Peserta	50.027.346	51.646.236
Iuran Tambahan	480.694.782	480.694.782
Piutang Bunga Keterlambatan Iuran		
Beban dibayar dimuka	902.751.461	931.221.358
Piutang Investasi		
Piutang Hasil Investasi	694.684.388	627.336.472
Piutang Lain-lain		
Total Aset Lancar Di Luar Investasi	3.341.607.064	3.030.867.448
ASET OPERASIONAL (Nilai Buku)		
Tanah dan Bangunan	1	1
Kendaraan	90.969.382	118.204.390
Peralatan Komputer	40.079.566	29.050.184
Peralatan Kantor		
Aset Operasional Lain	6.397.945	9.500.827
Total Aset Operasional	137.446.894	156.755.402
ASET LAIN-LAIN	3.984.505.784	4.110.200.137
ASET TERSEDIA	116.549.098.201	116.035.405.376
LIABILITAS		
KEWAJIBAN DILUAR KEWAJIBAN		
Hutang Manfaat Pensiun Jatuh Tempo		25.942.000
Hutang Investasi	60.977.472	
Pendapatan Diterima Dimuka	162.500.002	
Beban yang masih harus dibayar	129.301.015	280.902.973
Kewajiban Diluar kewajiban Aktuarial		
Total Kewajiban Di Luar Kewajiban Aktuarial	352.778.489	306.844.973
ASET NETO	116.196.319.712	115.728.560.403

Tabel 54 : Laporan Neraca Dana Pensiun Perum LKBN Antara

PROGRAM Pensiun Manfaat Pasti
LAPORAN HASIL USAHA
PER 30 JUNI 2022

URAIAN	JUNI 2022	DESEMBER 2021
Pendapatan Investasi		
Bunga	3.394.212.388	6.189.017.945
Deviden	51.747.644	110.355.940
Sewa	167.357.573	333.577.243
Laba (Rugi) Pelepasan/Perolehan Investasi	365.427.656	969.555.001
Pendapatan Investasi Lain		
Total Pendapatan Investasi	3.978.745.261	7.602.506.129
BEBAN INVESTASI		
Beban Transaksi	30.948.623	49.418.788
Beban Pemeliharaan Tanah dan Bangunan		
Beban Penyusutan Bangunan	135.854.574	271.709.148
Beban Manajer Investasi		
Beban Investasi Lainnya		
Total Beban Investasi	166.803.197	321.127.936
HASIL USAHA INVESTASI	3.811.942.064	7.281.378.193
BEBAN OPERASIONAL		
Beban Gaji Karyawan, Pengurus & Dewan Pengawas	581.845.957	1.185.648.222
Beban Kantor	248.547.520	533.254.092
Beban Pemeliharaan	10.163.500	44.943.500
Beban Penyusutan	35.708.508	73.131.103
Beban Jasa Pihak Ketiga	105.042.701	172.550.803
Beban Operasional Lainnya	63.023.103	54.754.290
Total Beban Operasional	1.044.331.289	2.064.282.010
PENDAPATAN DAN BEBAN LAIN-LAIN		
Bunga Keterlambatan Iuran		
Laba (Rugi) Penjualan Aset Operasional		
Laba (Rugi) Penjualan Aset Lain-Lain		
Pendapatan Lain di Luar Investasi	199.171.839	7.752.475
Beban Lain diluar Investasi dan Operasional	(121.944.800)	(474.160.899)
Total Pendapatan dan Beban Lain-lain	77.227.039	(466.408.424)
HASIL USAHA SEBELUM PAJAK	2.844.837.814	4.750.687.759
PAJAK PENGHASILAN		
Pajak Penghasilan		
HASIL USAHA SETELAH PAJAK	2.844.837.814	4.750.687.759

Tabel 55: Laporan Hasil Usaha Dana Pensiun Perum LKBN Antara

PROGRAM Pensiun Manfaat Pasti
LAPORAN PERUBAHAN ASET NETO
PER 30 JUNI 2022

URAIAN	JUNI 2022	DESEMBER 2021
PENAMBAHAN		
Pendapatan Investasi		
Bunga	3.394.212.388	6.189.017.945
Dividen	51.747.644	110.355.940
Sewa	167.357.573	333.577.243
Laba (rugi) Pelepasan Investasi	365.427.656	969.555.001
Pendapatan Investasi Lain		
Total Pendapatan Investasi	3.978.745.261	7.602.506.129
Peningkatan/Penurunan Nilai Investasi	13.136.797	1.591.917.870
Iuran Jatuh Tempo:		
Iuran Normal Pemberi Kerja	1.254.825.628	2.541.103.535
Iuran Normal Peserta	303.097.974	651.825.546
Iuran Tambahan	2.884.168.692	6.339.548.854
Pendapatan Diluar Investasi	199.171.839	7.752.475
Pengalihan Dana Dari Dana Pensiun Lain		
Jumlah Penambahan	8.633.146.191	18.734.654.409
PENGURANGAN		
Beban Investasi	166.803.197	321.127.936
Beban Operasional	1.044.331.289	2.064.282.010
Beban Diluar Investasi Dan Operasional	121.944.800	474.160.899
Manfaat Pensiun	6.832.307.596	13.358.407.401
Pajak Penghasilan		
Pengalihan Dana ke Dana Pensiun		
Jumlah Pengurangan	8.165.386.882	16.217.978.246
KENAIKAN (PENURUNAN) ASET NETO	467.759.309	2.516.676.163
ASET NETO AWAL PERIODE	115.728.560.403	113.211.884.240
ASET NETO AKHIR PERIODE	116.196.319.712	115.728.560.403

Tabel 56: Laporan Aset Netto Dana Pensiun Perum LKBN Antara

PROGRAM Pensiun Manfaat Pasti
LAPORAN HASIL USAHA
PER 30 JUNI 2022

URAIAN	JUNI 2022	DESEMBER 2021
ARUS KAS DARI KEGIATAN INVESTASI		
Penerimaan Bunga	3.286.196.416	6.863.157.265
Penerimaan Dividen	51.747.644	168.770.026
Penerimaan Sewa	329.857.575	333.577.243
Pendapatan Investasi Lain	0	0
Pelepasan Investasi	38.374.692.527	87.408.636.015
Penanaman Investasi	(38.381.333.233)	(89.145.856.849)
Pembayaran Beban Investasi	(27.908.580)	(42.023.028)
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Investasi	3.633.252.349	5.586.260.672
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASIONAL	0	0
Pembayaran Beban Operasional	(1.131.351.172)	(1.947.524.417)
Penjualan Aset Operasional	0	0
Pembelian Aset Operasional	(16.400.000)	(17.929.600)
Penjualan Aset Lain-lain	125.694.353	0
Pembelian Aset Lain-lain	0	0
Pendapatan Lain di Luar Investasi	199.171.839	7.752.475
Beban Lain di luar Investasi dan Operasional	(121.944.800)	(17.471.995)
Pajak Penghasilan	0	0
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Operasional	(944.829.780)	(1.975.173.537)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN	0	0
Penerimaan iuran Normal Pemberi Kerja	1.261.527.817	2.530.127.523
Penerimaan iuran Normal Peserta	304.716.864	656.891.166
Penerimaan iuran Tambahan	2.884.168.692	6.453.791.148
Penerimaan Bunga Keterlambatan iuran	0	0
Penerimaan Pengalihan Dana dari DP Lain	0	0
Pembayaran Pengalihan Dana ke DP Lain	0	0
Pembayaran Manfaat Pensiun	(6.858.653.266)	(13.419.865.776)
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan	(2.408.239.893)	(3.779.055.939)
KENAIKAN (PENURUNAN) KAS DAN BANK BERSIH	280.182.676	(167.968.804)
KAS DAN BANK AWAL PERIODE LAPORAN	726.153.183	894.121.987
KAS DAN BANK AHIR PERIODE LAPORAN	1.006.335.859	726.153.183

Tabel 57: Laporan Arus Kas Dana Pensiun Perum LKBN Antara

BAB IV

RESTRUKTURISASI DAN PRIVATISASI

4.1. Restrukturisasi

Manajemen Perum LKBN Antara telah melaksanakan Program Pensiun Dini sejak tahun 2013, dengan pelaksanaan program terakhir di tahun 2019. Sampai dengan akhir Triwulan I tahun 2022 Manajemen belum ada rencana untuk melakukan Program Pensiun Dini/*Golden Shake Hand* (GSH).

4.2. Privatisasi

Sebagai Perusahaan Umum, Perum LKBN Antara tidak melakukan privatisasi.

BAB V
TINDAK LANJUT TERHADAP TEMUAN AUDITOR DAN
KEPUTUSAN RUPS

1.1 Tindak Lanjut Temuan Auditor

LKBN Antara telah mendapatkan Laporan Audit Kepatuhan Terhadap Peraturan Perundang-undangan dan Pengendalian Internal untuk Tahun yang Berakhir pada 31 Desember 2021, yang dilakukan oleh Kantor Akuntan Publik Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar dan Rekan.

Dalam Laporan kepatuhan tersebut terhadap peraturan perundang-undangan, ditemukan adanya 1 temuan yang akan ditindaklanjuti oleh manajemen, yaitu *perusahaan belum menyetorkan modal saham kepada PT IMQ Multimedia*. Sebagai tindaklanjut atas hal tersebut, Perusahaan telah merencanakan untuk melakukan pemenuhan terhadap setoran modal saham awal pada akhir tahun 2022 seiring dengan perubahan bisnis IMQ menjadi Electronic Trading Platform.

1.2 Tindak Lanjut Temuan BPK

Dalam semester pertama tahun 2022, LKBN Antara melalui Satuan Pengawas Internal (SPI) telah menindaklanjuti rekomendasi dari audit BPK RI atas pengelolaan dan pertanggungjawaban keuangan tahun 2016, 2017, dan 2018 pada Perum LKBN Antara dengan data sebagai berikut:

Jumlah Temuan	Jumlah Rekomendasi	Status Tindak Lanjut s/d Juni 2022		
		Sesuai Rekomendasi	Proses Ditindaklanjuti	Dalam Proses Koordinasi
12	48	21	26	1

Tabel 58: Tindaklanjut rekomendasi BPK

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Selama periode Triwulan I tahun 2022, LKBN Antara telah melakukan beberapa pencapaian diantaranya:

1. Realisasi laba setelah pajak yaitu Rp 7,6 Milyar adalah 24,66% dari target RKAP Tahun 2022, atau 101% dari target RKAP sd Juni 2022. Nilai realisasi laba tersebut adalah 170% bila dibandingkan dengan realisasi laba tahun 2021.
2. Perusahaan telah menyelesaikan Tahapan integrasi Redaksi bersama antara Perum LKBN Antara, RRI dan TVRI melalui penyempurnaan platform *national newsroom* (www.redaksinasional.id).
3. Bisnis baru perusahaan *electronic trading platform* (ETP) sudah dalam proses pengajuan ijin prinsip kepada Bank Indonesia.
4. Perusahaan telah melakukan peningkatan performa perusahaan dengan adanya kepatuhan terhadap tata kelola melalui asesmen IT Maturity dan Indi 4.0.
5. Untuk pengembangan talenta, Perusahaan memberi kesempatan pada talenta perempuan untuk menempati beberapa posisi structural (Kepala Biro, Manajer, Asisten Manajer) dan untuk talenta muda serta pegawai lainnya, Perusahaan telah melaksanakan program pengembangan antara lain melalui pelatihan *onboarding managership* dan keikutsertaan pegawai dalam diklat dan sertifikasi sesuai kebutuhan perusahaan.

6.2. Permasalahan yang dihadapi Perusahaan

Diantara sejumlah hal yang masih perlu mendapat dukungan dari Kementerian BUMN atau keputusan RPB, adalah:

- 1) Persetujuan Menteri BUMN sehubungan pelepasan asset tetap (kendaraan operasional) yaitu 48 mobil operasional yang telah diajukan sejak akhir tahun 2021 kepada Menteri BUMN.
- 2) Arahan kebijakan dan persetujuan penyelesaian asset (*asset settlement*) atas piutang PNRI sebagai bagian dari penyelesaian hutang PNRI kepada LKBN Antara;