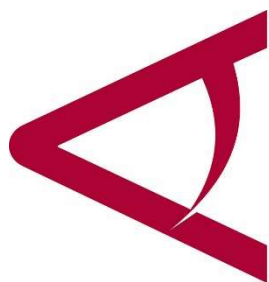


PERUM LKBN ANTARA

LAPORAN MANAJEMEN
SEMESTER I

TAHUN 2021



ANTARA
KANTOR BERITA INDONESIA

Gedung Wisma Antara Lantai 19 - 20. Jl. Medan Merdeka Selatan No. 17, Jakarta 10110

Telp. 021-3802383, Fax: 021-3840970

KATA PENGANTAR

Dengan ini kami sampaikan uraian kegiatan Perum LKBN Antara untuk hal-hal yang antara lain menjelaskan kinerja perusahaan selama Semester I, kerjasama dan anak perusahaan, tindaklanjut terhadap temuan auditor dan keputusan RUPS/RPB serta hal-hal yang memerlukan keputusan RUPS/RPB.

Laporan Manajemen ini juga disampaikan untuk menjelaskan posisi Laba/Rugi Perum LKBN Antara periode Semester I Tahun 2021. Realisasi laba sebelum pajak sebesar Rp5.72 Miliar atau mencapai 49% dari target yang ditetapkan sebesar Rp11,78 Miliar.

Demikian disampaikan untuk dijadikan bahan evaluasi Kementerian BUMN.

Jakarta, 28 Juli 2021
Perum LKBN ANTARA

WIDODO MUKTIYO
KETUA DEWAN PENGAWAS

MEIDYATAMA SURYODININGRAT
DIREKTUR UTAMA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Kondisi Umum.....	1
1.2. Gambaran Singkat Kinerja Perusahaan	3
BAB II KINERJA PERUSAHAAN	7
2.1. Pemasaran dan Pengembangan Bisnis.....	7
2.2. Produksi	14
2.3. Teknologi Informasi	24
2.4. Penelitian dan Pengembangan	25
2.5. Logistik	28
2.6. Manajemen, Organisasi dan Sistem	29
2.7. Sumber Daya Manusia.....	34
2.8. Satuan Pengawas Internal (SPI).....	41
2.9. Keuangan dan Akuntansi	42
2.10. Investasi dan Sumber Pembiayaan.....	43
2.11. Laporan Keuangan	43
2.12. Perhitungan Nilai Tambah	45
2.13. Sepuluh Indikator Perusahaan.....	45
2.14. Pajak dan Dividen	45
2.15. Prognosa	46
2.16. Dana Pensiun	47
2.17. Kemitraan dan Bina Lingkungan	51
BAB III KERJASAMA DAN ANAK PERUSAHAAN	54
3.1. Kerjasama Sesama BUMN.....	54
3.2. Kerjasama dengan Kementerian dan Pemerintah Kota/BUMD	54
3.3. Kerjasama dengan Mitra Usaha Lain	55
3.4. Kerjasama Luar Negeri.....	56
3.5. Anak Perusahaan dan Afiliasi.....	56
BAB IV RESTRUKTURISASI DAN PRIVATISASI	60
4.1. Restrukturisasi	60
4.2. Privatisasi	60
BAB V TINDAK LANJUT TERHADAP TEMUAN AUDITOR DAN KEPUTUSAN RUPS	61
5.1. Tindak Lanjut Temuan Auditor	61
BAB VI PENUTUP	62
6.1. Kesimpulan	62
6.2. Permasalahan yang dihadapi Perusahaan.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Strategi Inisiatif Perum LKBN Antara Semester I Tahun 2021.....	6
Tabel 2: Pendapatan dan Beban Usaha Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis.....	7
Tabel 3: Pendapatan dan Beban Usaha Divisi Layanan Media dan Komunikasi.....	9
Tabel 4: Pendapatan dan Beban Usaha Divisi Layanan Data	12
Tabel 5: Capaian produksi Triwulan II 2021	17
Tabel 6: Produksi Berita Covid, PEN, dan Vaksin Periode April-Juni 2021	18
Tabel 7: Produksi Berita Gernas BBI Periode Triwulan II Tahun 2021	18
Tabel 8: Penghargaan Selama Semester I Tahun 2021	20
Tabel 9: Data Performa sosmed Triwulan II Tahun 2021.....	23
Tabel 10: Biaya Pengadaan Barang dan Jasa Semester I tahun 2021	29
Tabel 11: KPI Semester I Tahun 2021.....	32
Tabel 12: Mitigasi Risiko.....	34
Tabel 13: Biaya Pengobatan dan Perawatan Karyawan Semester I 2021	37
Tabel 14: Biaya Perjalanan Dinas	37
Tabel 15: Realisasi Biaya Operasional Kendaraan Dinas Semester I 2021.....	37
Tabel 16: Perhitungan Laba Rugi.....	43
Tabel 17: Neraca	44
Tabel 18: Penerimaan dan Pengeluaran Kas.....	44
Tabel 19: Rasio Keuangan	45
Tabel 20: Perubahan Laba Ditahan	45
Tabel 21: Laporan Pajak	46
Tabel 22: Prognosa Profit/Loss	46
Tabel 23: Laporan Neraca Dana Pensiun Perum LKBN Antara.....	49
Tabel 24: Laporan Hasil Usaha Dana Pensiun Perum LKBN Antara	50
Tabel 25: Laporan Arus Kas Dana Pensiun Perum LKBN Antara	50
Tabel 26: Jumlah Posting Departemen Humas dan Kemitraan Triwulan II 2021.....	51
Tabel 27: Kegiatan protokoler Triwulan II 2021.....	52
Tabel 28: Kerjasama Sesama BUMN	54
Tabel 29: Kerjasama dengan Kementerian dan Pemerintah Kota/BUMD.....	55
Tabel 30: Kerjasama dengan Mitra Usaha Lain.....	56
Tabel 31: Kerjasama Luar Negeri	56
Tabel 32: Tingkat Kesehatan IMQ	59

DAFTAR GAMBAR

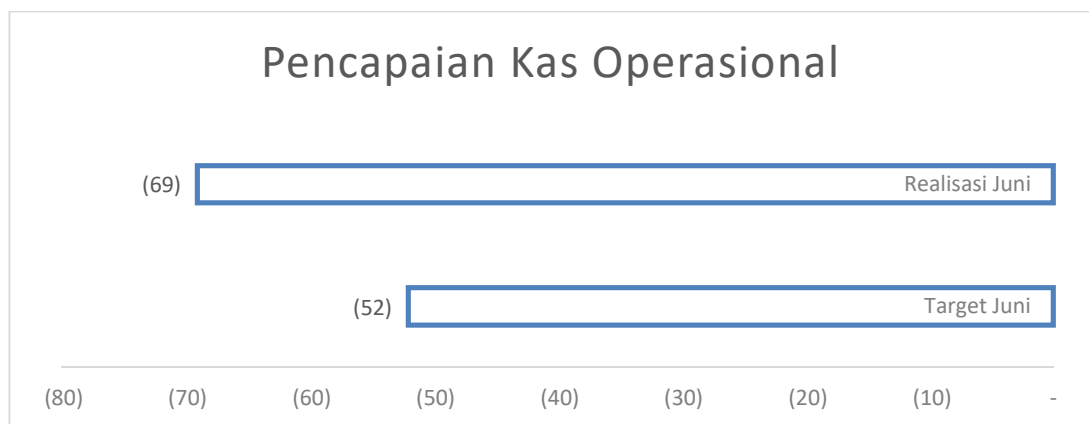
Gambar 1: Realisasi arus kas dibanding target KPI	1
Gambar 2: Realisasi produksi berita dibanding target.....	1
Gambar 3: Perbandingan prosentase perolehan target pendapatan tahun 2020 dan 2021	2
Gambar 4: Pendapatan vs beban semester I tahun 2021.....	3
Gambar 5: Kontribusi Pendapatan Divisi dan Biro Daerah	8
Gambar 6: Total Followers Semester I Tahun 2021	23
Gambar 7: Grafik Peringkat Antaranews pada ranking Alexa Triwulan II 2021.....	24
Gambar 8: Proses Penugasan Kared Radar & Viral	26
Gambar 9: Usulan Liputan Radar	26
Gambar 10: Proses Lembar Kerja Naskah Sosmed	27
Gambar 11: Integrasi antar Sistem dengan Payment Gateway	27
Gambar 12: Proses Paymet Gateway di BRANDA.....	28
Gambar 13: Peta Risiko	33
Gambar 14: Grafik Program Mitigasi Berdasarkan Kategori Risiko	34
Gambar 15: Karyawan Konsolidasi Perum LKBN Antara	35
Gambar 16: Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Semester I Tahun 2021.....	35
Gambar 17: Karyawan dan atau keluarga karyawan terpapar Covid-19	40
Gambar 18: Grafik Arus Kas	47
Gambar 19: Realisasi Pendapatan Triwulan II 2021 vs Triwulan II 2020	58
Gambar 20: Biaya Realisasi Triwulan II Tahun 2021 vs Triwulan II Tahun 2020	58
Gambar 21: Laba (Rugi) Realisasi Triwulan II Tahun 2021 vs Triwulan II Tahun 2020.....	59

BAB I

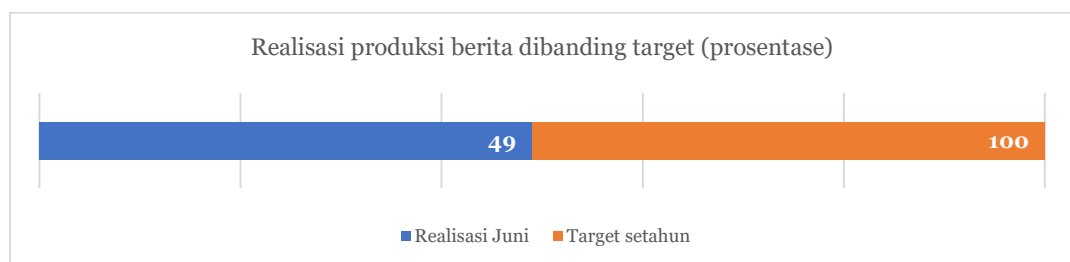
PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Umum

Berdasarkan capaian kinerja perusahaan sepanjang semester pertama tahun 2021, Perum LKBN Antara optimis mampu mencapai target-target finansial dan operasional yang telah ditetapkan di dalam RKAP dan kontrak manajemen dengan pemegang saham (KPI). Dari sisi finansial, realisasi arus kas operasional pada kisaran minus Rp 69,05 miliar dan jika dibandingkan dengan target KPI senilai minus 52 milyar (lihat Gambar 1), maka ketidakpencapaian ini karena belum terealisasinya pendapatan PSO sampai dengan Juni 2021 ini. Sebagai informasi bahwa sedang dilakukan penagihan sebesar Rp. 26 milyar untuk 2 bulan kinerja PSO, sehingga jika ini tertagih, maka pencapaian KPI akan jauh diatas target. Capaian ini didorong oleh pengesahan penugasan negara (PSO) bidang pers yang ditandatangani pada bulan Mei lalu. Dari sisi operasional sebagaimana gambar 2, produksi berita telah mencapai 49 persen dari target tahunan – yang menunjukkan bahwa perusahaan berhasil menjaga operasinya meski 23 persen karyawan Antara (213 orang) telah dinyatakan positif Covid-19 sepanjang enam bulan ini.

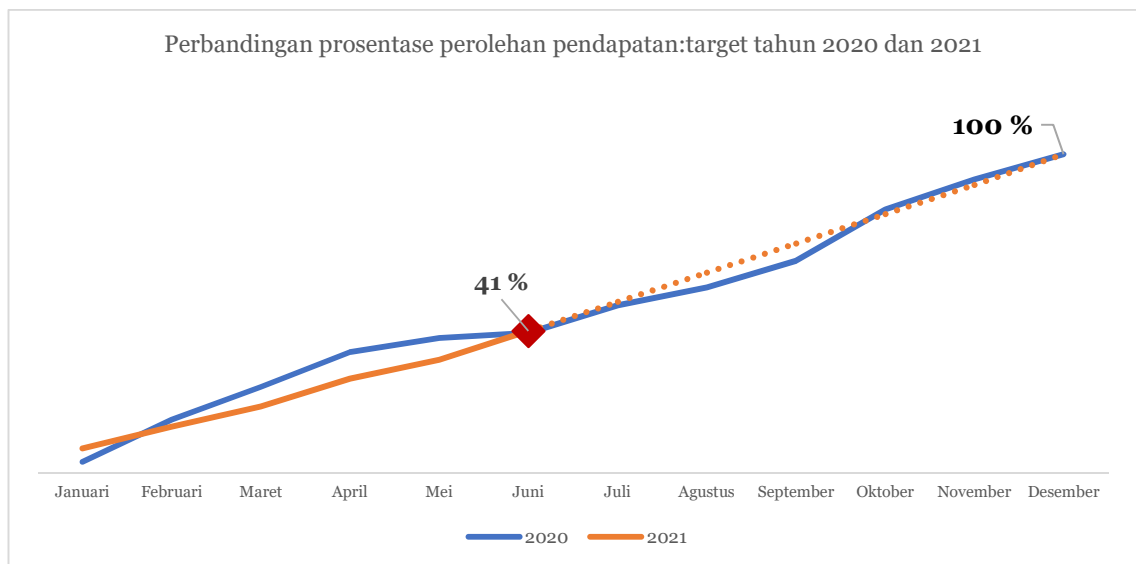


Gambar 1: Realisasi arus kas dibanding target KPI



Gambar 2: Realisasi produksi berita dibanding target

Sementara itu, pendapatan Antara – baik dari sumber PSO maupun komersial – hingga selesainya semester pertama memang masih berada pada kisaran 41 persen dari target atau sekitar Rp153 miliar (lihat Gambar 3). Namun demikian, capaian yang nampak rendah ini masih berada dalam batas normal jika dibandingkan dengan capaian tahun-tahun sebelumnya (lihat grafik di bawah). Perolehan pendapatan diperkirakan akan mengalami percepatan pada semester kedua karena dua faktor. Pertama, proses verifikasi berita-berita PSO sudah mulai dijalankan secara rutin pada periode ini sehingga pencairan dana sudah bisa dilakukan. Kedua, lembaga-lembaga negara – yang menjadi pengguna utama jasa komunikasi Antara (IMCS) – juga mempercepat belanja sosialisasi program yang menjadi sasaran utama perusahaan untuk memperoleh tambahan pendapatan komersial. Dua faktor ini menjadi pertimbangan utama optimisme Antara dalam memenuhi target pendapatan yang sudah disetujui dalam RKAP 2021.

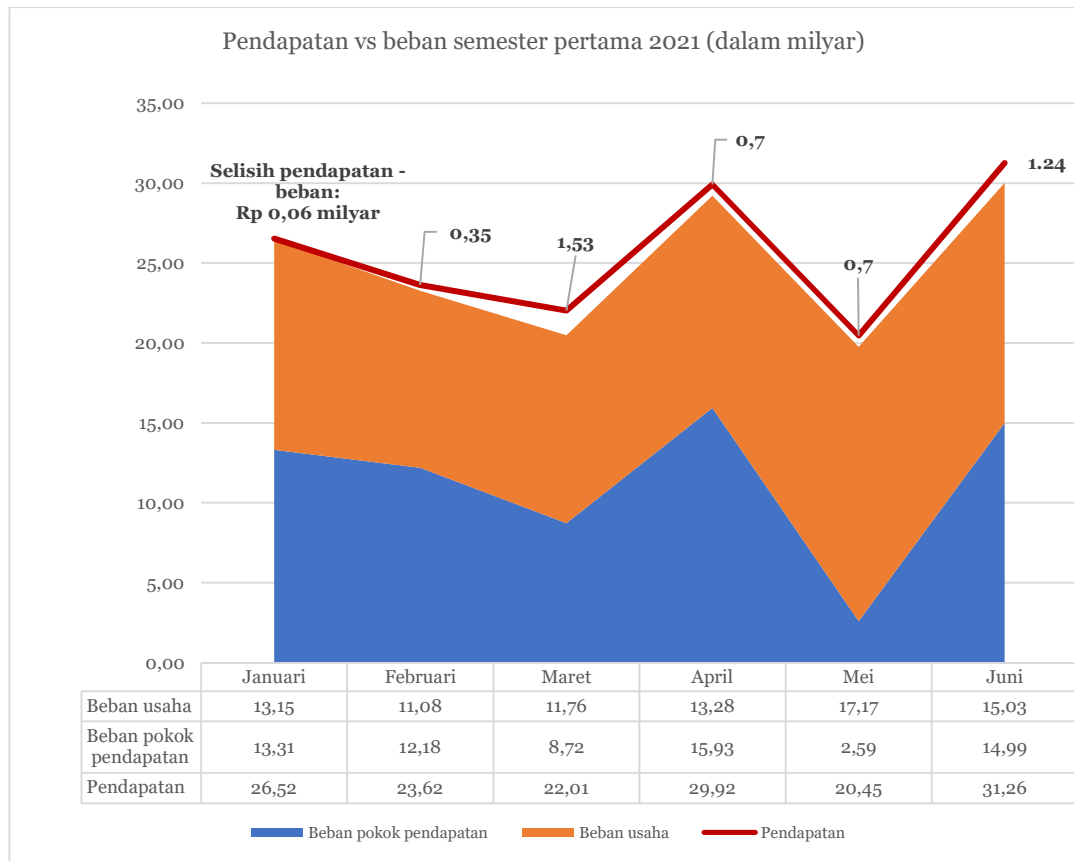


Gambar 3: Perbandingan prosentase perolehan target pendapatan tahun 2020 dan 2021

Secara umum, sumbangan komersial bagi profil pendapatan total Antara pada semester pertama ini masih berada pada 48,09 persen dengan nilai Rp73,95 miliar. Selama dua bulan ke depan, prosentase kontribusi pendapatan komersial ini diperkirakan akan stagnan akibat diberlakukannya PPKM. Kebijakan ini akan membuat perusahaan hanya mampu memenuhi 50 persen dari target penjualan selama Juli dan Agustus. Perusahaan juga mewaspadai satu faktor lain yang berpotensi menghambat perolehan target pendapatan, yaitu semakin terguncangnya industri pers nasional akibat pandemi Covid-19. Pandemi memberi dampak negatif pada pendapatan Antara melalui dua cara. Pertama, daya beli pelanggan menurun karena mengalami kesulitan finansial. Sepanjang semester pertama, sejumlah perusahaan media besar nasional sudah meminta Antara untuk memberikan diskon biaya langganan karena kekurangan dana. Kedua, semakin banyaknya media-media lokal yang menutup operasi membuat Antara kehilangan mitra distribusi berita yang disyaratkan dalam perjanjian PSO. Perusahaan sudah

mengantisipasi risiko ini dengan memaksimalkan pendapatan dari sumber lain seperti layanan komunikasi dan layanan data finansial.

Capaian kinerja berikutnya adalah keberhasilan perusahaan dalam menjaga nilai beban usaha untuk tetap berada di bawah total pendapatan. Dengan berbagai upaya efisiensi selama masa pandemi ini, Antara berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp 4,5 miliar atau hampir 50 persen dari target RKAP.



Gambar 4: Pendapatan vs beban semester I tahun 2021

Dengan sejumlah indikator kinerja di atas, manajemen Perum LKBN Antara menyatakan bahwa perusahaan berada dalam kondisi sehat meski dunia pers secara umum sedang mengalami guncangan. Antara tidak hanya berhasil bertahan, namun juga memberi nafas panjang bagi industri media yang terengah dengan secara *de facto* memberikan subsidi bagi mereka.

1.2. Gambaran Singkat Kinerja Perusahaan

A. Kinerja Keuangan

Kinerja perusahaan sampai dengan Semester I Tahun 2021 dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Realisasi pendapatan usaha sebesar Rp153,78 Miliar atau mencapai 45% jika dibandingkan dengan target yang ditetapkan sebesar Rp345,44 Miliar;
2. Realisasi Beban Pokok Usaha sebesar Rp102,15 Miliar atau mencapai 42% jika dibandingkan dengan target yang ditetapkan sebesar Rp241,81 Miliar;
3. Realisasi Beban Usaha (Penjualan dan Umum) sebesar Rp47,05 Miliar atau mencapai 54% atau dibandingkan dengan target sebesar Rp87,85 Miliar;
4. Perusahaan memperoleh Penghasilan lain-lain sebesar Rp1.14 Miliar atau mencapai - 0,28% dibandingkan dengan target sebesar Rp-4,00 Miliar; dan
5. Realisasi laba sebelum pajak sebesar Rp5.72 Miliar atau mencapai 49% dari target yang ditetapkan sebesar Rp11,78 Miliar.

B. Kinerja Non Keuangan

Arahan Kebijakan Strategis Perusahaan berdasarkan Management Letter 2021 yang akan dijalankan Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan model bisnis perusahaan yang adaptif dengan perubahan *market* dan industri;
2. Menemukan dan melakukan inovasi berkelanjutan untuk menunjang performa Perusahaan;
3. Mengintegrasikan tata kelola perusahaan dengan manajemen risiko berbasis teknologi;
4. Mengembangkan SDM yang *agile* dan *quick learner (Learning Agility)*;
5. Memperkuat Infrastruktur Informasi, Komunikasi dan Teknologi (ICT) serta Data *Disaster Recovery*;
6. Memantapkan peran biro sebagai kantor perwakilan Antara di daerah dan Luar Negeri.

Adapun pencapaiannya adalah sebagai berikut:

No	Strategi Perusahaan	Progress s/d Semester I
1.	Mengembangkan model bisnis perusahaan yang adaptif dengan perubahan <i>market</i> dan industri	1) Penambahan 23 media pelanggan produk BRANDA 2) Penyelenggaraan pelatihan dan Uji Kompetensi Wartawan secara daring melalui Lembaga Pendidikan Antara (LPA) <ol style="list-style-type: none"> a. Pelatihan Jurnalistik Dasar Kelas <i>Online</i> : 5 kali kegiatan b. Pelatihan Infografis Dasar Kelas <i>Online</i> : 1 kali kegiatan c. Sertifikasi <i>Public Relations</i> : 2 kali kegiatan d. <i>Inhouse Training</i> Instansi : 2 kali Kegiatan e. Kursus Jurnalistik dan Kehumasan <i>Online</i> : 3 kali Kegiatan f. Uji Kompetensi Wartawan Internal : 2 kali kegiatan g. Uji Kompetensi Wartawan Eksternal : 1 kali kegiatan
2.	Menemukan dan melakukan inovasi berkelanjutan untuk menunjang performa Perusahaan	1) Implementasi Payment Gateway untuk Newswire BRANDA yang teintegrasi di system aplikasi Keuangan AIS 2.0. 2) Pengembangan Internal Development Presensi pada modul ESS (Employee Self Service) berupa Direktori Publik sebagai ruang pertukaran informasi bagi semua user. Hak akses untuk mengisi Direktori Publik adalah Seluruh Kepala Divisi/Redaktur Pelaksana dan Kepala Departemen sesuai yang ditentukan. 3) Dukungan terkait dengan beberapa aplikasi dari <i>eksternal development</i> melingkupi berbagai hal diantaranya:

No	Strategi Perusahaan	Progress s/d Semester I
		<ul style="list-style-type: none"> a. Antara Eye : Status dalam proses persiapan <i>Go Live</i>, dilanjutkan untuk perencanaan Training pengelolaan sistem dan Konten b. CRM, E-Procurement dan Teraset : Status dalam proses penyelesaian pengembang aplikasi dan Status Infrastruktur Networking, Server dan storage telah terintegrasi ke Data Center Antara. <p>4) Pengembangan sistem monitoring dalam pelaporan di platform tunggal Redaksi SP2MT meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Modul Penugasan Kared Radar & Viral untuk pembuatan intisari radar, naskah berita anti Hoaks dan Narasi Sosmed, telah dibangun dan diimplementasikan ke dalam system SP2MT. Modul telah dilengkapi dengan fitur deadline sehingga evaluasi kerja dan target dapat dikelola lebih mudah.. b. Modul Usulan Liputan Radar, telah dibangun dan diimplementasikan kedalam Sistem <i>agenda setting</i> di SP2MT, modul tersebut menjadi lembar kerja resmi Desk Radar dan Viral menghasilkan output berupa suggest agenda liputan kepada semua <i>Desk</i> redaksi di kantor pusat dan semua Biro. c. Modul Lembar Kerja Naskah Sosmed, modul telah dibangun dan langsung terintegrasi pada menu Newswire SP2MT, sehingga mempermudah pemilihan berita-berita yang akan dipublikasikan ke semua media social. d. menambahkan monitoring statistik pembaca <i>Views Human</i> di 33 (tiga puluh tiga) portal Biro Daerah sehingga dalam sistem laporan perfomasi pembaca langsung berita portal terdapat dua kalkulasi jumlah data yaitu <i>Views</i> dan <i>Views Human</i> (Pembaca yang berasal dari Klik Manusia). e. Pembangunan sistem Web FTP untuk pengiriman konten bagi pewarta Foto di semua biro dilakukan untuk mempermudah dan skenario cadangan pengiriman data di SP2MT dan EYE. <p>5) sistem <i>digital stamp QR Code</i> yang diintegrasikan pada modul persuratan eksternal untuk dukungan pengamanan dan kendali data persuratan di Perusahaan.</p>
3.	<p>Mengintegrasikan tata kelola perusahaan dengan manajemen risiko berbasis teknologi.</p> <p>Perum LKBN Antara akan mengelola risiko yang berkaitan dengan proses bisnis Perusahaan berdasarkan pada prinsip tata kelola Perusahaan yang baik (GCG) antara lain melalui ditetapkannya masterplan IT, dilakukannya asesmen maturity level IT, asesmen Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0) untuk mengukur kesiapan industri dalam bertransformasi menuju industri 4.0 dan asesmen GCG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1) Asesmen INDI 4.0 menurut rencana akan dilakukan pada Triwulan II atau III Tahun 2021 bekerjasama dengan seluruh Divisi di lingkungan Perum LKBN Antara. Hingga Triwulan II tahapannya baru pada pencarian vendor. 2) Pengelolaan Risiko. Sampai dengan Triwulan II tahun 2021, telah tersedia register risiko tiap unit kerja dan top risk korporat. Telah dilakukan reuiu terhadap top risk korporat meliputi penilaian terhadap peluang dan dampak serta upaya penanganan dan pengendalian risiko. 3) Divisi Manajemen Strategis melalui Divisi MSDM dan Umum juga telah menginisiasi Pelatihan Risiko sebanyak empat (4) kali meliputi pengetahuan tentang menemukan risiko, menilainya hingga reuiu risiko menggunakan metode <i>Risk Control Self-Assessment (RCSA)</i>. Ditargetkan 4 kali pelatihan lagi yakni di bulan Agustus dan Oktober.

No	Strategi Perusahaan	Progress s/d Semester I
4.	Mengembangkan SDM yang <i>agile</i> dan <i>quick learner</i> (<i>Learning Agility</i>)	1) Pelatihan Management Development Program yang berlangsung sejak tahun lalu dan berakhir pada awal Triwulan II 2) Efektifitas pelatihan SDM sebesar 92% a. pelatihan internal sebanyak 67 Jenis diikuti 1.906 orang peserta b. pelatihan eksternal sebanyak 74 jenis diikuti 190 orang peserta.
5.	Menguatkan Infrastruktur Informasi, Komunikasi dan Teknologi (ICT) serta Data <i>Disaster Recovery</i>	1) Evaluasi Bandwidth interkoneksi data center dan user : Rencana untuk peningkatan kapasitas dan kualitas pipa layanan interkoneksi Internet Data Center Antara baik Lokal IIX (Indonesia Internet Exchange) maupun INT (Internasional Link).
6.	Memantapkan peran biro (re-classing biro) sebagai kantor perwakilan Antara di daerah dan luar negeri Peran Biro sebagai Kantor Perwakilan LKBN Antara di provinsi dan luar negeri dapat ditingkatkan dengan membuat klasifikasi yang berpijak pada banyak aspek.	1) Upaya re-class Biro sampai dengan Triwulan II belum dilakukan namun demikian Manajemen telah membentuk tim <i>Reclassing</i> Biro yang akan bekerja pada TW III (dipimpin oleh Direktur Utama dan Direktur Pemberitaan). 2) Di sisi SDM, saat ini sedang dipetakan kembali masa Jabatan Kepala Biro.

Tabel 1: Strategi Inisiatif Perum LKBN Antara Semester I Tahun 2021

C. Kinerja PSO

Terkait dengan Pelaksanaan Kewajiban Pelayanan Publik/*Public Service Obligation* (PSO) untuk Informasi Publik Bidang Pers Tahun Anggaran 2021 oleh pemerintah cq Kementerian Kominfo kepada LKBN Antara ditandatangani pada tanggal 18 Juni 2021. Untuk mengantisipasi pemenuhan produk PSO terutama dalam menjaga kuota masing-masing produk (TV, Teks, Artikel, Foto, Infografis), semua unit produksi pusat dan daerah sejak Januari sudah mulai memproduksi berita PSO mengacu pada panduan dan kisi-kisi berita PSO yang sudah dirancang sejak akhir 2020.

Secara berkala dilakukan evaluasi produksi untuk menjaga pemenuhan jumlah kuota berita per tema agar sesuai dengan target kuota diakhir produksi sehingga serapan PSO dapat tercapai maksimal. Perimbangan kuota PSO per tema menjadi perhatian semua unit produksi pusat dan daerah agar realisasi dapat sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

Verifikasi produk PSO mulai dilaksanakan pada Juni 2021 dan dilaksanakan dua kali untuk lima produk periode produksi Januari 2021 yaitu produk Teks, Artikel, Foto Hardnews, Photostory, dan Infografis. Secara keseluruhan realisasi serapan kuota PSO 2021 telah terserap 6,10% senilai Rp10,143,201,000 dari target Rp166,157,640,000.

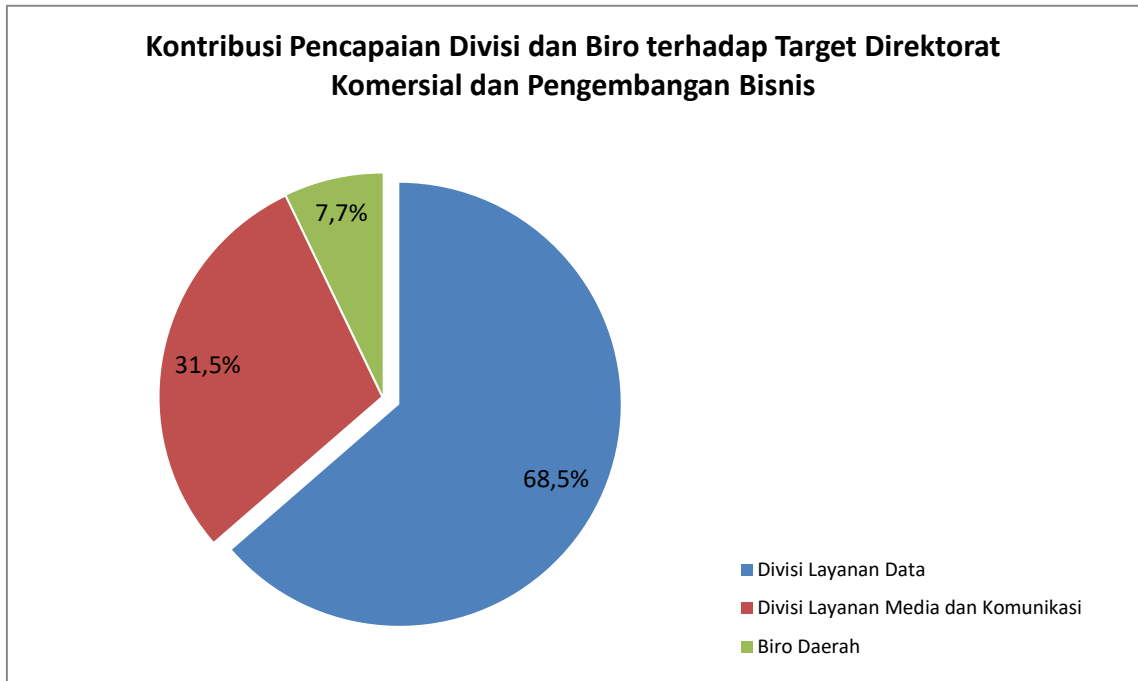
BAB II KINERJA PERUSAHAAN

2.1. Pemasaran dan Pengembangan Bisnis

Periode Semester I tahun ini Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis berhasil merealisasikan pendapatan sebesar Rp69,6miliar atau 37,1% dari target yang telah ditetapkan untuk tahun 2021 yaitu Rp187,5miliar. Komposisi pendapatan masih didominasi oleh pendapatan dari bisnis layanan data sama seperti tahun sebelumnya dengan kontribusi yang diberikan senilai Rp47,6miliar (68,5%), sedangkan kontribusi bisnis layanan komunikasi stratejik senilai Rp16,6miliar (23,8%), dan bisnis Biro Daerah memberikan kontribusi senilai Rp5,3miliar (7,7%).

No	Keterangan	RKAP 2021	Realisasi Jan - Jun 2021	%
	BIRO DAERAH			
1	Pendapatan	12.596.318.000	5.341.128.462	7,7%
	Biaya	38.212.344.000	15.954.808.169	
	Laba/Rugi (Gross Profit)	-25.616.026.000	-10.613.679.707	
	DIVISI LAYANAN DATA			
2	Pendapatan	133.227.234.000	47.644.833.372	68,5%
	Biaya	91.568.896.000	50.370.389.877	
	Laba/Rugi (Gross Profit)	41.658.338.000	-2.725.556.505	
	DIVISI LAYANAN MEDIA DAN KOMUNIKASI			
3	Pendapatan	41.632.448.000	16.557.031.404	23,8%
	Biaya	21.740.977.000	9.297.939.221	
	Laba/Rugi (Gross Profit)	19.891.471.000	7.259.092.183	
	TOTAL DITKOMBIS			
	Pendapatan	187.456.000.000	69.542.993.238	37,1%
	Biaya	113.309.873.000	59.668.329.098	
	Laba/Rugi (Gross Profit)	74.146.127.000	9.874.664.140	

Tabel 2: Pendapatan dan Beban Usaha Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis



Gambar 5: Kontribusi Pendapatan Divisi dan Biro Daerah

Upaya yang dilakukan untuk pencapaian target yang ditetapkan yaitu melalui optimalisasi fungsi pemasaran, penjualan dan pengembangan bisnis perusahaan, Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis didukung oleh dua Divisi operasional yaitu: **Divisi Layanan Media & Komunikasi** dan **Divisi Layanan Data** serta melakukan kolaborasi dengan Biro Daerah seluruh Indonesia maupun anak perusahaan.

A. Divisi Layanan Media dan Komunikasi

Model bisnis yang dilakukan Divisi Layanan Media dan Komunikasi adalah optimalisasi fungsi strategis ANTARA sebagai Kantor Berita untuk memberikan layanan komunikasi stratejik (*strategic communications*) yang meliputi kerjasama pemberitaan, agenda setting, distribusi, media monitoring, pembuatan video profile, buku foto, pengelolaan majalah internal baik cetak maupun digital dan berbagai macam pelatihan jurnalistik serta *event organizer* baik *online* maupun *offline* yang dikemas dalam layanan komunikasi terpadu (*Integrated Media Communication Services, IMCS*).

Layanan stratejik komunikasi IMCS diharapkan akan menjadi salah satu layanan andalan bagi perusahaan. Hingga saat ini pengembangan IMCS merupakan salah satu langkah tepat untuk memantapkan *positioning* Antara sebagai satu-satunya perusahaan BUMN yang bergerak di bidang komunikasi karena layanan ini dikembangkan dengan berbasis optimalisasi ekosistem yang telah dibangun oleh Antara sebagai Kantor Berita.

Layanan IMCS tersebut dikelola oleh 5 Departemen, dengan pencapaian kinerja sebagai berikut :

No	Departemen	RKAP 2021	Realisasi Jan - Jun 2021	%
1	KERJASAMA & KONTEN			
	Pendapatan	19.484.698.000	6.369.318.514	29,1%
	Biaya	7.994.042.000	3.035.900.143	
Laba/Rugi (Gross Profit)	11.490.656.000	3.333.418.372		
2	LAYANAN KOMUNIKASI			
	Pendapatan	12.479.082.000	3.421.656.993	15,6%
	Biaya	6.417.014.000	2.985.655.997	
Laba/Rugi (Gross Profit)	6.062.068.000	436.000.996		
3	LAYANAN MEDIA DAN DISTRIBUSI			
	Pendapatan	19.942.938.000	11.109.190.725	50,7%
	Biaya	3.387.818.000	1.526.146.132	
Laba/Rugi (Gross Profit)	16.555.120.000	9.583.044.592		
4	LEMBAGA PENDIDIKAN ANTARA			
	Pendapatan	1.108.879.000	784.677.725	3,6%
	Biaya	1.627.691.000	939.632.255	
Laba/Rugi (Gross Profit)	-518.812.000	-154.954.530		
5	AUDITORIUM ADHIYANA			
	Pendapatan	1.213.169.000	213.315.909	1,0%
	Biaya	2.314.412.000	810.604.694	
Laba/Rugi (Gross Profit)	-1.101.243.000	-597.288.785		
	DIVISI LAYANAN MEDIA DAN KOMUNIKASI			
	Total Pendapatan	54.228.766.000	21.898.159.866	40,4%
	Total Biaya	21.740.977.000	9.297.939.221	
	Total Laba/Rugi (Gross Profit)	32.487.789.000	12.600.220.645	

Tabel 3: Pendapatan dan Beban Usaha Divisi Layanan Media dan Komunikasi

Periode semester I ini, Divisi Layanan Media dan Komunikasi masih fokus dalam pengembangan bisnis eksisting yang terangkum dalam rangkaian layanan IMCS, seperti kerjasama pemberitaan (teks, foto, video, infografis), *clean feed TV*, *virtual talkshow* (Podcast, Bincang ANTARA dan lainnya), penyusunan buku, pengelolaan majalah internal elektronik, *virtual event organizer*, media monitoring dan juga berbagai macam pelatihan baik *online* maupun *offline* dengan terus melakukan pendekatan persuasif kepada para calon pelanggan.

Salah satu pencapaian dalam semester I, ANTARA bekerjasama dengan Satgas Covid-19 BNPB (Badan Nasional Penanggulangan Bencana) untuk membantu mensosialisasikan kegiatan vaksinasi dengan nilai kerjasama sebesar Rp2miliar. Hal

ini menambah portofolio bagi ANTARA untuk melakukan kerjasama pemberitaan tentang Covid-19 dengan Kementerian/Lembaga lainnya.

Divisi Layanan Media dan Komunikasi harus mengoptimalkan kompetensi bisnis yang dimiliki ANTARA dengan diperkuat oleh infrastruktur yang memadai untuk memperluas jaringan distribusi konten berita melalui media sosial seperti instagram, facebook, dan twitter, agar semakin dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat.

Media sosial Antara juga sudah menunjukkan kinerja yang baik. Walau didedikasikan untuk memperkaya lalu lintas berita informasi dan mengarahkannya ke portal antaranews.com, media sosial Antara ke depan diharapkan dapat dimonetisasi sehingga bisa mendatangkan pendapatan bagi perusahaan. Dengan demikian tren yang terjadi saat ini akan memberikan dampak positif dan peluang bagi Antara untuk memasarkan kontennya maupun layanan komunikasi terpadu IMCS, termasuk layanan pemantau berita Antara Insight.

Pandemi global yang terjadi cukup berdampak pada bisnis industri media yang awalnya dari media cetak, media televisi dan radio kini berkembang ke media online, menjadikan tantangan tersendiri bagi ANTARA dalam penyebaran berita. Konten berita ANTARA baik teks, foto, video dan infografis yang sudah terintegrasikan dalam platform tunggal "BRANDA" sejak tahun 2019, dimana awalnya hanya dikonsumsi oleh media nasional namun saat ini sudah mulai dipromosikan ke media internasional melalui jaringan kerjasama dengan mitra Kantor Berita Asing.

Periode semester I, pelanggan untuk layanan berita BRANDA terdapat penambahan 9 media menjadi 23 media dengan rincian sebagai berikut :

- | | | |
|-------------------------|------------------------------|----------------|
| - BanggalIndonesia.com | - Harian Berita Khatulistiwa | - Kompas TV |
| - Harian Lingkar Jateng | - Harian Pontianak Post | - Readtimes.id |
| - Pantau.com | - Ajun.net | - Bicara,news |
| - Gameclubinfo.com | - 18news.id | - Fnn.co |
| - Wartabanjar.com | - Smol.id | - Ulasan.co |
| - Harian Indonesia | - Wasunda.com | - Inspira.com |
| - Infoindonesia.id | - Kilat.com | - GMMnews.com |
| - Popularitas.com | - Forum Keadilan | |

Upaya lain untuk memperluas jaringan distribusi konten berita Antara yaitu dengan melakukan kerjasama sindikasi konten berita teks, foto, video dan infographics di platform Reuters Connect yang dilangani oleh industri media/publisher global. Melalui kerjasama tersebut akan diperoleh 50% *revenue sharing* dari media yang memanfaatkan konten Antara tersebut.

Adanya penyelenggaraan turnamen sepak bola Piala Eropa (Euro) pada akhir semester I merupakan moment yang baik bagi ANTARA untuk meraih pendapatan. Bekerjasama dengan kantor berita Prancis (AFP), ANTARA membantu memasarkan

konten berita yang berkaitan dengan Euro dan Tokyo Olympic dan berhasil mendapatkan 5 pelanggan.

Layanan pendukung IMCS lainnya adalah penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan bidang jurnalistik yang kompetitif dan professional bagi internal maupun eksternal. Transformasi Lembaga Pendidikan Jurnalistik Antara (LPA) kini menuai hasil, terlihat dengan semakin banyaknya pelatihan dibidang kehumasan, penyiaran, komunikasi, digital marketing dengan variasi kurikulum yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

Pandemi Covid-19 menjadi semangat bagi LPA untuk bertansformasi dari penyelenggaraan pelatihan secara tatap muka (*offline*) menjadi virtual (*online*), adaptif terhadap kebutuhan pelanggan. Utamanya yang berbasis pembelajaran jarak jauh seperti fasilitas webinar, *google classroom*, dan lain sebagainya. LPA saat ini telah diperkuat dengan sistem dan infrastruktur yang baik sehingga dapat menyediakan layanan pelatihan online.

Selain memberikan layanan pelatihan tersebut, LPA juga memiliki kompetensi untuk melakukan Uji Kompetensi Wartawan (UKW) dan sudah tersertifikasi. Berikut rangkaian yang telah dilakukan LPA selama periode semester I, diantaranya :

1. Pelatihan Jurnalistik Dasar Kelas Online : 5 kali kegiatan
2. Pelatihan Infografis Dasar Kelas Online : 1 kali kegiatan
3. Sertifikasi *Public Relations* : 2 kali kegiatan
4. *Inhouse Training* Instansi : 2 kali Kegiatan
5. Kursus Jurnalistik dan Kehumasan Online : 3 kali Kegiatan
6. Uji Kompetensi Wartawan Internal : 2 kali kegiatan
7. Uji Kompetensi Wartawan Eksternal : 1 kali kegiatan

Salah satu bisnis mandiri ANTARA adalah penyewaan aset perusahaan yaitu ruang serba guna “Auditorium Adhiyana” baik untuk seminar, rapat-rapat maupun acara pernikahan. Namun demikian, penyewaan aset perusahaan tersebut juga dapat dikemas menjadi bagian paket layanan IMCS dalam bentuk MICE (*Meeting, Incentive, Convention and Exhibition*).

Departemen Adhiyana yang paling terdampak dari adanya pandemic Covid-19. Hingga semester I, pendapatan dari sewa Auditorium Adhiyana masih belum menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan dikarenakan adanya penyesuaian kebijakan Manajemen dengan arahan pemerintah terkait pemberlakuan PSBB di wilayah DKI Jakarta terlebih lagi adanya peningkatan penyebaran Covid-19 pada akhir semester I. Hal ini sangat berdampak pada penyewaan ruangan untuk aktivitas *offline*.

Berikut daftar kegiatan sewa ruangan Adhiyana pada periode semester I, diantaranya:

1. Menyelenggarakan 5 seminar eksternal, dan 3 acara internal,

2. Menyelenggarakan 2 acara pernikahan.

Sebagai upaya untuk meningkatkan kembali aktivitas penyewaan ruangan pasca pandemi global, Adhiana berupaya untuk menyesuaikan layanan dengan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah dan melakukan peningkatan fasilitas layanan untuk memberikan nilai tambah. Demikian halnya melakukan promosi digital dengan menggandeng beberapa *influencer* media sosial.

B. Divisi Layanan Data

Fokus aktivitas Divisi Layanan Data adalah melakukan pengembangan bisnis berbasis data melalui layanan kerjasama khusus dengan beberapa kantor berita asing seperti Refinitiv dan Bloomberg, serta spesifik layanan data keuangan yang merupakan kerjasama dengan Bursa Efek Indonesia, Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) dan lain-lain.

Fokus kepada pelanggan juga menjadi perhatian dari Divisi Layanan Data mengingat bisnis yang berbasis *recurring*. Dengan menjaga *Service Level Agreement (SLA)* terhadap pelanggan, diharapkan pelanggan akan loyal terhadap penggunaan terminal Bloomberg maupun Eikon Refinitiv bahkan diharapkan akan menambah jumlah terminal pada pelanggan tersebut.

Pencapaian Divisi Layanan Data periode semester I adalah sebagai berikut :

No	Departemen	RKAP 2021	Realisasi Jan - Jun 2021	%
1	KSO BLOOMBERG			
	Pendapatan	121.136.034.000	40.692.438.580	85,4%
	Biaya	80.504.581.000	45.968.700.664	
Laba/Rugi (Gross Profit)	40.631.453.000	-5.276.262.084		
2	KSO REUTERS			
	Pendapatan	10.294.157.000	6.061.608.065	12,7%
	Biaya	9.969.983.000	3.789.222.541	
Laba/Rugi (Gross Profit)	324.174.000	2.272.385.524		
3	LAYANAN DATA INFORMASI FINANSIAL			
	Pendapatan	1.797.043.000	890.786.727	1,9%
	Biaya	1.094.332.000	612.466.672	
Laba/Rugi (Gross Profit)	702.711.000	278.320.055		
	DIVISI LAYANAN DATA			
	Total Pendapatan	133.227.234.000	47.644.833.372	35,8%
	Total Biaya	91.568.896.000	50.370.389.877	
	Total Laba/Rugi (Gross Profit)	41.658.338.000	-2.725.556.505	

Tabel 4: Pendapatan dan Beban Usaha Divisi Layanan Data

Kontribusi pendapatan terbesar di Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis dicapai melalui bisnis *recurring* yang dilakukan oleh Kerjasama Operasi dengan Bloomberg (KSO Bloomberg). Kontribusi pendapatan KSO Bloomberg pada semester I sebesar 85,4% dengan nilai Rp40,7miliar.

Kinerja KSO Bloomberg untuk semester I 2021 menunjukkan peningkatan yang ditandai dengan adanya permintaan Bank Indonesia untuk berlangganan terminal sebanyak 109 unit. Pertumbuhan pelanggan sejauh ini baru 1 pelanggan yaitu PT. Pegadaian.

Tahun 2021 merupakan tahun keempat Perum LKBN Antara yang bekerjasama dengan Refinitiv dan Bloomberg dipercaya oleh Kementerian Keuangan untuk menangani pekerjaan “Layanan Komunikasi Data Eksternal tahun anggaran 2021” dengan nilai Rp.35 miliar. Kepercayaan dari Kementerian Keuangan tersebut menjadi “kekuatan” ANTARA untuk melakukan pengembangan layanan berbasis data dan informasi keuangan. Perluasan pasar terus dilakukan oleh KSO Bloomberg yang berperan sebagai “Lead Aggregator” untuk proyek di Kementerian Keuangan dengan menggandeng 6 mitra, diantaranya adalah Refinitiv, Ada Utama, dan lain sebagainya.

Selain kerjasama dengan Bloomberg, ANTARA juga menjalin Kerjasama Khusus dengan Refinitiv yang dikelola oleh Departemen KSO Reuters. Seiring dengan perkembangan teknologi, banyak perusahaan yang menerapkan teknologi terkini agar dapat bersaing dalam menjalankan bisnisnya, dengan tujuan akhirnya adalah meningkatkan pendapatan atau menurunkan biaya operasionalnya. Refinitiv sebagai perusahaan global, saat ini juga melakukan hal yang sama dengan terus mengembangkan sistem dan perangkat lunaknya untuk dapat bersaing dalam bisnis dan mendapatkan profit yang besar.

Kerjasama bisnis yang dilakukan diantaranya adalah *Service, Warehousing, Hardware Rental* dan penjualan media Reuters (Reuters Connect). Disisi lain, KSO Reuters juga melakukan pengembangan bisnis mandiri (tidak berhubungan langsung dengan Refinitiv) yaitu sewa *hardware* yang memberikan kontribusi sebesar 43%, di mana kerjasama bisnis dengan Refinitiv masih mendominasi sehingga harus ditangani secara profesional sesuai dengan *Service Level Agreement (SLA)* yang telah disepakati.

Hingga semester I, pendapatan yang dapat direalisasikan oleh Departemen KSO Reuters sebesar Rp6,1miliar atau memberikan kontribusi sebesar 12,7%. Bisnis layanan kepada Refinitiv saat ini terbagi lagi dalam 5 kategori yaitu Technical Service, Warehousing, Hardware Rental, Penjualan EIKON dan penjualan Media Reuters (Reuters Connect). Dari ke-lima kategori tersebut *hardware rental* menyumbangkan pendapatan terbesar yaitu sebesar 45% dari total keseluruhan pendapatan kerjasama Refinitiv. Untuk posisi pendapatan terbesar kedua adalah *Technical Service* yaitu sebesar 25% dan selanjutnya Penjualan *EIKON - Media Reuters* 20% dan *Logistic* sebesar 10%.

Rincian dari bisnis mandiri triwulan II - 2021 yaitu **Rental hardware** tercapai sebesar Rp1,5M dari Rp2,2M atau tercapai 67%, **pendapatan Financial App Tools (Penjualan Apps EIKON)** tercapai sebesar Rp900juta dari Rp1,9M atau tercapai 47% sedangkan **Technical Support Savvis** tercapai sebesar Rp200juta dari Rp400juta atau tercapai 50%.

Adapun aktivitas pencapaian KSO Reuters pada semester I sebagai berikut:

1. Lembaga Penjamin Simpanan, langganan 1x EIKON dan PC.
2. PT Pindad (Persero), langganan 1x EIKON dan PC.
3. *Equipment Rental Hardware – Refinitiv Fee*, Sewa 37x Server (USD 200 per bulan/unit).
4. Media, tambahan 2 kontrak baru.
5. Utech Global Limited (US Embassy Surabaya & Jakarta), Managed Service.
6. Bank BJB, tambahan 8 PC.
7. Bank Jateng, tambahan 2 monitor.
8. Layanan media penambahan 1 kontrak.

Langkah strategis untuk memperkuat bisnis perusahaan, pada tahun 2020 Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis menginisiasi integrasi layanan data dan market info yang dikelola oleh anak perusahaan (PT. IMQ Multimedia Utama) untuk dikembangkan melalui Departemen Layanan Data dan Informasi Finansial. Saat ini telah mulai menuai hasil yang baik dengan pencapaian pendapatan hingga semester I senilai Rp890,7juta yang diperoleh dari layanan i-feed, i-doff, IT solutions.

Strategi baru dilakukan oleh Departemen Layanan Data dan Informasi Finansial untuk menghadapi tantangan yang ada di depan, diantaranya; di triwulan II masih diposisikan dengan transaksi yang di dunia finansial dan IT Project, di 3(tiga) bulan ini kami juga ada pengembangan product salah satunya adalah pengembangan website dan Pengembangan Product I-Pro serta dalam tahap penyelesaian Project Kliring Derivatif yang merupakan kerjasama dengan PT. Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI).

Penguatan fungsi tim *e-procurement* merupakan salah satu upaya Direktorat Komersial dan Pengembangan Bisnis untuk mencapai target melalui peluang bisnis baru baik yang dilakukan oleh BUMN, Kementerian atau Lembaga Pemerintah, dan Swasta, serta meningkatkan promosi digital kepada *target market* yang dituju.

2.2. Pemberitaan/Redaksi

Program kerja Direktorat Pemberitaan pada periode Triwulan II tahun 2021 terfokus pada: (1) Penguatan kinerja produk baik kuantitas maupun kualitas, (2) Pemenuhan produksi berita PSO 2021 serta berita non PSO, (3) Meningkatkan kinerja pemberitaan baik wire maupun kinerja portal, (4) Memperkuat distribusi berita melalui sosmed, (5) Pemetaan personel serta pemenuhan kebutuhan SDM.

Terkait dengan Pelaksanaan Kewajiban Pelayanan Publik/Public Service Obligation (PSO) untuk Informasi Publik Bidang Pers Tahun Anggaran 2021 oleh pemerintah cq Kementerian Kominfo kepada LKBN Antara dengan jumlah produk mulai awal tahun hingga periode triwulan II berusaha semua unit produksi redaksi pusat dan daerah telah memproduksi berita PSO dengan menjaga perimbangan tema kuota masing-masing produk yang telah ditetapkan. Secara berkala dilakukan evaluasi produksi untuk menjaga pemenuhan jumlah kuota berita per tema agar sesuai dengan target kuota diakhir produksi sehingga serapan PSO dapat tercapai maksimal. Adapun produk PSO tahun 2021 tetap sama dengan tahun 2020 yaitu Teks Hardnews, Artikel, Foto Hardnews, Photostory, Infografis, TV Hardnews dan Features.

Redaksi terus mengawal kebijakan pemerintah dengan focus pada pemberitaan terkait isu-isu nasional yang menjadi perhatian public diantaranya adalah penanganan Covid, pelaksanaan vaksin, Pemulihan Ekonomi Nasional serta Program Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia 2021 yang pada periode Triwulan II dilaksanakan di Jawa Barat dengan tema #ModernJabar, Semarang dan DIY tema #FestivalJogloSemar dan Lapuan Bajo (NTT) tema #CakrawalaNTT.

Menindaklanjuti program kerja Redaksi terkait dengan pemenuhan kebutuhan SDM di Direktorat Pemberitaan, Redaksi menyelenggarakan rekrutmen tenaga kontributor peliput serta tenaga pendukung redaksi pusat sejumlah 35 orang yang ditempatkan di 11 unit kerja dan akan mulai bertugas sebagai tenaga kontrak per 1 Juli 2021. Selain itu dalam rangka peningkatan kemampuan melalui uji kompetensi wartawan maka pada triwulan II Redaksi juga menyelenggarakan Program Uji Kompetensi Wartawan (UKW) bagi 46 anggota redaksi untuk memperoleh sertifikasi wartawan Utama, Madya dan Muda.

Selengkapnya berikut disampaikan rencana dan prioritas kerja serta realisasi kinerja Ditpem sepanjang Triwulan II tahun 2021.

A. Produksi

Pada awal tahun 2021 Redaksi sudah merancang dan menetapkan kuota produksi terutama untuk kuota PSO. Realisasi produksi masing-masing produk terhadap target selama Triwulan II sebagai berikut:

1. Produk PSO

- a. Pencapaian rata-rata per bulan terhadap target kuota untuk masing-masing produk: Teks Hardnews (102%), Artikel (95%), Foto Hardnews (91%), Photostory (86%), Infografis (406%), TV Hardnews (120%), Features (64%).
- b. Pencapaian produk diatas 100% untuk semua tema PSO ada pada produk Infografis
- c. Untuk produk timeless seperti Features dan Photostory pencapaian masih belum sesuai target karena menyesuaikan kesiapan produksi, mengingat situasi melonjaknya COVID-19 dan pemberlakuan PPKM.

Terhadap pencapaian tersebut Redaksi akan terus menjaga dan mengawal pemenuhan target PSO dengan memperhatikan perimbangan kuota per tema.

2. Produk Non PSO

Redaksi memproduksi berita Non PSO untuk memenuhi kebutuhan pelanggan serta dalam upaya menguatkan performa antaranews dengan meningkatkan keterbacaan.

No	Produk	Produksi			Jumlah	Rata-rata Realisasi per bulan
		April	Mei	Juni		
1	Teks Wire					
	PSO	15.669	14.689	16.143	46.501	15.500
	Tema 1	4.633	4.201	4.606	13.440	4.480
	Tema 2	4.133	3.956	4.064	12.153	4.051
	Tema 3	6.903	6.532	7.473	20.908	6.969
	NPSO	2.609	2.356	2.492	7.457	2.486
	Jumlah	18.278	17.045	18.635	53.958	17.986
2	Artikel					
	PSO	191	165	152	508	169
	Tema 1	51	42	62	155	52
	Tema 2	33	27	27	87	29
	Tema 3	107	96	63	266	89
	NPSO	51	61	46	158	53
	Jumlah	242	226	198	666	167
3	Foto Hardnews					
	PSO	1.716	1.429	1.684	4.829	1.610
	Tema 1	567	528	430	1.525	508
	Tema 2	415	397	383	1.195	398
	Tema 3	734	504	871	2.109	703
	NPSO	4.539	4.004	4.390	12.933	4.311
	Jumlah	6.255	5.433	6.074	17.762	4.441
4	TV Feature					
	PSO	1	3	4	8	3
	Tema 1	-	1	3	4	1
	Tema 2	1	2	1	4	1
	Tema 3	-	-	-	-	-
	NPSO	-	-	-	-	-
	Jumlah	1	3	4	8	2
5	TV Hardnews					
	PSO	886	813	1.110	2.809	936
	Tema 1	285	292	368	945	315
	Tema 2	190	205	256	651	217
	Tema 3	411	316	486	1	0
	NPSO	218	203	230	651	217
	Jumlah	1.104	1.016	1.340	3.460	865
6	Infografis					
	PSO	37	44	46	127	42
	Tema 1	10	14	8	32	11
	Tema 2	9	10	9	28	9
	Tema 3	18	20	23	61	20
	NPSO	29	16	27	72	24
	Jumlah	66	60	73	199	50
7	Fotostory					
	PSO	8	8	2	18	6
	Tema 1	2	4	1	7	2
	Tema 2	-	1		1	0

No	Produk	Produksi			Jumlah	Rata-rata Realisasi per bulan
		April	Mei	Juni		
	Tema 3	6	3	1	10	3
	NPSO	-			-	-
	Jumlah	8	8	2	18	5
8	Podcast					
	PSO	5	4	5	14	5
	Tema 1	1	3	2	6	2
	Tema 2			1	1	0
	Tema 3	4	1	2	7	2
	NPSO	-	-		-	-
	Jumlah	5	4	5	14	4
9	Antihoak	38	32	38	108	36
10	Antara Interaktif	1	2	1	4	1

Tabel 5: Capaian produksi Triwulan II 2021

3. Produksi Berita Isu Nasional

Redaksi terus mengawal kebijakan pemerintah dengan focus pada pemberitaan terkait isu-isu nasional yang menjadi perhatian public yaitu penanganan Covid, pelaksanaan vaksin, pemulihan ekonomi nasional serta Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia 2021.

Terkait dengan program Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) 2021 yang bertujuan membangkitkan perekonomian yang terdampak pandemi Covid 19, Redaksi akan terus mendukung program pemerintah tersebut dengan berperan aktif melakukan publikasi terkait kegiatan pemerintah dalam membangkitkan perekonomian melalui peningkatan kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah dan Ultra Mikro (UMKM/UMi). Redaksi membuat rancangan konten pemberitaan disesuaikan dengan kegiatan pemerintah yang diselenggarakan di 12 wilayah selama tahun 2021 .

Untuk mengawal ketercapaian program liputan Gernas BBI, redaksi membentuk tim kecil terdiri dari 8 orang yang merupakan pewarta teks, foto dan video serta staf unit viral.

Pada periode April-Juni 2021 Antara melakukan liputan khusus dengan menurunkan tim peliput di Jawa Barat dengan tema #ModernJabar, Semarang dan DIY tema #FestivalJogloSemar dan Lapuan Bajo (NTT) tema #CakrawalaNTT.

PRODUK	APRIL			MEI			JUNI			JUMLAH
	COVID	PEN	VAKSIN	COVID	PEN	VAKSIN	COVID	PEN	VAKSIN	
TEKS HARDNEWS	6.784	409	1.084	7.565	316	928	8.062	397	1.635	27.180
ARTIKEL	112	11	21	141	14	23	93	11	24	322

PRODUK	APRIL			MEI			JUNI			JUMLAH
	COVID	PEN	VAKSIN	COVID	PEN	VAKSIN	COVID	PEN	VAKSIN	
FOTO	1.112	28	158	1.387	16	177	1.927	31	255	5.091
VIDEO	129	4	34	172	11	139	338	8	75	910
INFOGRAFIS	9	1	3	15		9	19	1	5	62
PHOTOSTORY	4			2			2			8
ANTI HOAKS			9	19					7	35
JUMLAH	8.150	453	1.309	9.301	357	1.276	10.441	448	2.001	80.016

Tabel 6: Produksi Berita Covid, PEN, dan Vaksin Periode April-Juni 2021

PRODUK	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUMLAH
TEKS HARDNEWS	32	72	91	53	74	62	384
ARTIKEL	1	12		3	3	7	26
FOTO	2	12	22	24	9	11	80
VIDEO	1	12	4	5	2	4	28
INFOGRAFIS	1	2	2	1	1		7
PHOTOSTORY			2	1	1	1	5
ANTARA INTERAKTIF			1				1
VIDEO FEATURES	0	0	0	1			1
JUMLAH	37	110	122	87	90	85	531

Tabel 7: Produksi Berita Gernas BBI Periode Triwulan II Tahun 2021

4. Laporan Khusus

Program pemberitaan Antara Interaktif berupa laporan khusus mengangkat tema-tema ringan dan menarik terus diproduksi dan diperkuat. Antara interaktif yang merupakan produk konvergensi berupa produk teks, foto, video, infografis dan multimedia story telling disiarkan dalam antaranews.com. Selama Triwulan II tersiar enam edisi laporan khusus yaitu:

- a. Berkebun Saat Pandemi
- b. Gernas BBI – Jabar Paten
- c. Lebaran 2021
- d. Mengenang Reformasi 98
- e. Mencari Kampiun di Tengah Pandemi
- f. Hening Sejenak

5. Pengembangan Program Produksi Podcast

Sejalan dengan pengembangan konten dan produk Antara, Redaksi melanjutkan penguatan program Podcast sekaligus sebagai persiapan untuk diajukan sebagai produk baru PSO tahun 2022. Podcast didistribusikan di kanal Antara TV, Antaranews, youtube, spotify dan pelanggan Antara.

Pada periode April-Juni 2021 produk Podcast dihasilkan sebanyak 14 (April 5, Mei 4, Juni 5). Narasumber selain dari internal redaksi Antara juga menghadirkan pejabat pemerintah, figure public serta tenaga ahli yang berkompeten pada isu yang diangkat, diantaranya Kepala Komunikasi [Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19 Indonesia](#) serta Dirut JakLinko.

6. Antihoaks

Berita check fakta atau antihoaks secara rutin disiarkan. Total jumlah konten anti-hoaks yang dibuat periode April-Juni adalah 108 (April 38, Mei 32, Juni 38) melebihi target 30 per bulan. Produk Cek Fakta atau Anti Hoax diunggah dilaman :

- Antaranews.com
- M.Antaranews.com
- Twitter Antaranews
- Instagram Antaranews

7. Penghargaan

Selama kurun waktu Triwulan II, tercatat LKBN Antara menerima 7 penghargaan perorangan yang diterima oleh anggota redaksi pusat dan daerah serta sejumlah 9 penghargaan yang ditujukan pada perusahaan.

No.	Nama	Redaksi / Biro	Penghargaan	Kategori	Tanggal
1	LKBN Antara		SEAMEO BIOTROP	Most Active Media Partner (Bio Mam Award)	8 April 2021
2	Biro Antara Kalteng		KPU Provinsi Kalimantan Tengah	Apresiasi terhadap media massa yang ikut terlibat aktif menyukseskan Pilkada Kalteng 2020	9 April 2021
3	Iggoy El Fitra	Pewartar Biro Sumbar	Anugerah Pewartar Astra 2020	Pemenang Favorit	10 April 2021
4	Miko Elfisha	Pewartar Biro Sumbar	Anugerah Pewartar Astra 2020	Pemenang Favorit	10 April 2021
5	Ikhwan Wahyudi	Pewartar Biro Sumbar	Anugerah Pewartar Astra 2020	Pemenang Favorit	10 April 2021
6	Moch Asim	Pewartar foto biro Jatim	Anugerah Prapanca 2021	Piala Prapanca 2021	10 April 2021
7	LKBN Antara		"Education Award" Papua 2021	Sebagai salah satu media massa atas kepeduliannya terhadap pendidikan di masa COVID-19	2 Mei 2021
8	Meri Yanti	VJ Biro Bangka Belitung	Penghargaan dari Dirjen KSDAE	Publikasi pelestarian lingkungan dan ekosistem di Provinsi Bangka Belitung	24 Mei 2021
9	Feri Purnama	Pewartar Biro Jabar	Harkitnas	Aktif membuat dan menyebarkan informasi positif yang membangun bagi masyarakat di Garut	25 Mei 2021
10	Egan dan Erlangga	VJ Jakarta	Loyalitas Lingkungan PPLI 2021	Juara III Karya Video Jurnalistik Kategori Perorangan	17 Juni 2021
11	Antaranews.com	Jakarta	BKKBN	Juara III kategori Media Nasional Pemebritaan Terbanyak	22 Juni 2021
12	Biro Kalimantan Barat		BKKBN	Juara II kategori Media online lokal	22 Juni 2021
13	Biro Sulawesi Tenggara		BKKBN	Juara III kategori Media Online Lokal	22 Juni 2021
14	Antaranews.com		BKKBN	Penghargaan pemberitaan Terbanyak Proqram Bangsa Kencana Tahun 2021 I(II)	10 Juni 2021

No.	Nama	Redaksi / Biro	Penghargaan	Kategori	Tanggal
15	Antara Kalbar		BKKBN	Penghargaan pemberitaan Terbanyak Proqram Bangga Kencana Tahun 2021 (II)	10 Juni 2021
16	Antara Papua		BKKBN	Penghargaan pemberitaan Terbanyak Proqram Bangga Kencana Tahun 2021 (II)	10 Juni 2021

Tabel 8: Penghargaan Selama Semester I Tahun 2021

8. Kegiatan Liputan

Masih tingginya tingkat penyebaran Covid-19 serta diberlakukannya kebijakan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), maka selama periode April-Juni 2021 redaksi membatasi kegiatan peliputan luar kota dan luar negeri. Tercatat peliputan luar kota lebih banyak pada kegiatan features, podcat dan peliputan bencana di daerah. Sedangkan liputan luar negeri dijalankan oleh Kabiro Beijing. Berikut rincian penugasan masing platform sbb:

Redaksi Teks : 9 kegiatan

Redaksi TV : 28 kegiatan

Redaksi Foto : 15 kegiatan

Untuk perjalanan dinas luar negeri masih belum dilaksanakan.

B. Pelaksanaan PSO 2021

1. Pelaksanaan Kewajiban Pelayanan Publik/Public Service Obligation (PSO) untuk Informasi Publik Bidang Pers Tahun Anggaran 2020 oleh pemerintah cq Kementerian Koinfo kepada LKBN Antara ditandatangani pada tanggal 18 Juni 2021.
2. Untuk mengantisipasi pemenuhan produk PSO terutama dalam menjaga kuota masing-masing produk (TV, Teks, Artikel, Foto, Infografis), semua unit produksi pusat dan daerah sejak Januari sudah mulai memproduksi berita PSO mengacu pada panduan dan kisi-kisi berita PSO yang sudah dirancang sejak akhir 2020.
3. Bidang Tema PSO 2021 tidak mengalami perubahan dari tahun 2020 yaitu :
Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian
Tema 2 Polhukam
Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan
4. Jumlah kuota tema masing-masing ditetapkan berdasarkan komposisi persentase yang disesuaikan dengan platform pemberitaan serta perkiraan kondisi di lapangan dan isu yang akan berkembang selama tahun 2021 sbb :
Teks, Artikel, Infografis: Tema 1 (30%) Tema 2 (25%) Tema 3 (45%)
Foto Hardnews, Photostory, TV Hardnews, Features: Tema 1 (35%) Tema 2 (25%) Tema 3 (40%)
5. Jumlah pagu kuota produk PSO yang harus dipenuhi tahun 2021 sbb :
Berita teks hardnews : 146.000 berita

Artikel	:	1.700 artikel.
Foto Hardnews	:	17.000 foto
TV Hardnews	:	7.500 berita
TV Features	:	40 features
Photostory	:	50 photostory
Infografis	:	100 infografis

6. Pelaksanaan Verifikasi PSO 2021

Verifikasi produk PSO mulai dilaksanakan pada Juni 2021 dan dilaksanakan dua kali untuk lima produk periode produksi Januari 2021 yaitu produk Teks, Artikel, Foto Hardnews, Photostory, dan Infografis. Secara keseluruhan realisasi serapan kuota PSO 2021 telah terserap 6,10% senilai Rp10,143,201,000 dari target Rp166,157,640,000. Berikut rincian serapan PSO untuk masing-masing produk:

- Produk Teks
Realisasi lolos verifikasi 10.640 berita dari target kuota 147.000 berita, terserap 7% dengan nilai PSO Rp8,075,760,000,-
Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema1 Kemaritiman dan Perekonomian 5%, Tema 2 Polhukam 6% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 10%.
- Produk Artikel
Realisasi lolos verifikasi 138 artikel dari target kuota 1.700 artikel, terserap 8% dengan nilai PSO Rp407,100,000,-
Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 3%, Tema 2 Polhukam 9% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 10%.
- Produk Foto Hardnews
Realisasi lolos verifikasi 1.333 dari target kuota 17.000 berita foto, terserap 8% dengan nilai PSO Rp1,009,081,000,-
Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 9%, Tema 2 Polhukam 5% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 9%
- Produk Photostory
Realisasi lolos verifikasi 5 dari target 50 produk, terserap 10% dengan nilai PSO Rp119,780,000,-
Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 16%, Tema 2 Polhukam 8% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 8%.
- Produk Infografis
Realisasi lolos verifikasi 12 dari target kuota 100 Infografis, terserap 12% dengan nilai PSO Rp531,480,000,-
Berdasarkan serapan kuota per bidang tema : Tema 1 Kemaritiman dan Perekonomian 20%, Tema 2 Polhukam 16% dan Tema 3 Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (PMK) 6%.

7. Secara berkala dilakukan pemantauan realisasi capaian produk PSO per tema di unit pusat dan daerah. Pada periode April-Juni 2021 pencapaian untuk semua tema :
 - Periode April
Redaksi Pusat: Kesra, Internasional, Foto, Infografis
Biro Daerah: 12 Biro Provinsi
 - Periode Mei
Redaksi Pusat: Infografis
Biro Daerah: 12 Biro Provinsi
 - Periode Juni
Redaksi Pusat: Internasional, Video, Infografis
Biro Daerah: 6 Biro Provinsi

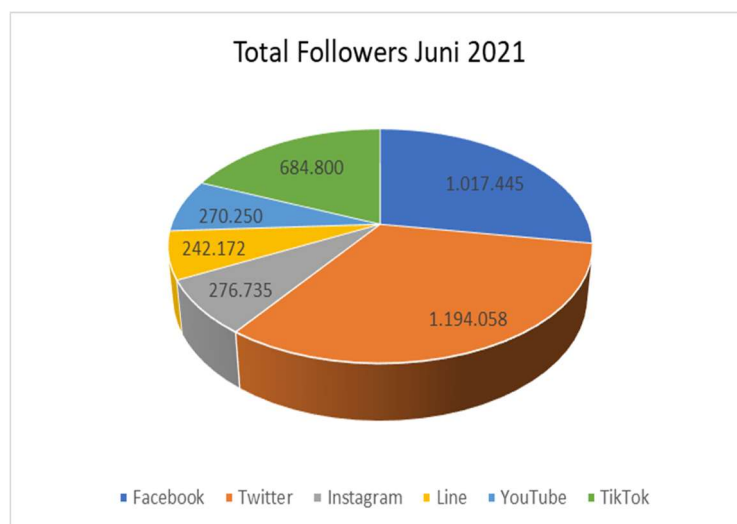
Perimbangan kuota PSO per tema menjadi perhatian semua unit produksi pusat dan daerah agar realisasi dapat sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

C. Kinerja Media Sosial Antara

1. Follower
 - Total jumlah follower per 30 Juni 2021 adalah 3,685,460, naik 25% dari periode triwulan I
 - Platform dengan follower terbanyak adalah Twitter (32%) dan Facebook (27%).
2. Post
 - Total jumlah konten yang diunggah ke medsos adalah 26.440 (rata-rata 8.697/bulan).
 - Platform dengan unggahan terbanyak adalah Twitter (65%) dan Facebook (23%).
3. Impression
 - Total jumlah impression di medsos adalah 88.88.856 (rata-rata 33,449,348/bulan).
 - Platform dengan impression terbanyak adalah Twitter (38.1%) dan Facebook (37%).
4. Engagement
 - Total jumlah engagement di medsos adalah 7.158.163 (rata-rata 2.386.054 juta/bulan).
 - Platform dengan engagement terbanyak adalah Youtube (33%) dan Twitter (27%).
5. Engagement Rate
 - Engagement rate rata-rata dari semua akun medsos ANTARA adalah 5.4%.
 - Platform dengan engagement rate tertinggi adalah You Tube (12%) dan Facebook (5%).

Total Followers		
PLATFORMS	FOLLOWERS	SHARE
Facebook		
antaranewsdotcom	957.287	
antaraphoto	60.158	
Sub-Total	1.017.445	27,6%
Twitter		
antaranews	1.182.554	
antarafoto	10.156	
antaraenglish	1.053	
antarabiz	295	
Sub-Total	1.194.058	32,4%
Instagram		
antaranewscom	179.967	
antarafotocom	96.768	
Sub-Total	276.735	7,5%
Line	242.172	6,6%
YouTube		
antaranews	24.197	
antaratvnews	246.053	
Sub-Total	270.250	7,3%
TikTok	684.800	18,6%
Total	3.685.460	100,0%

Tabel 9: Data Performa sosmed Triwulan II Tahun 2021



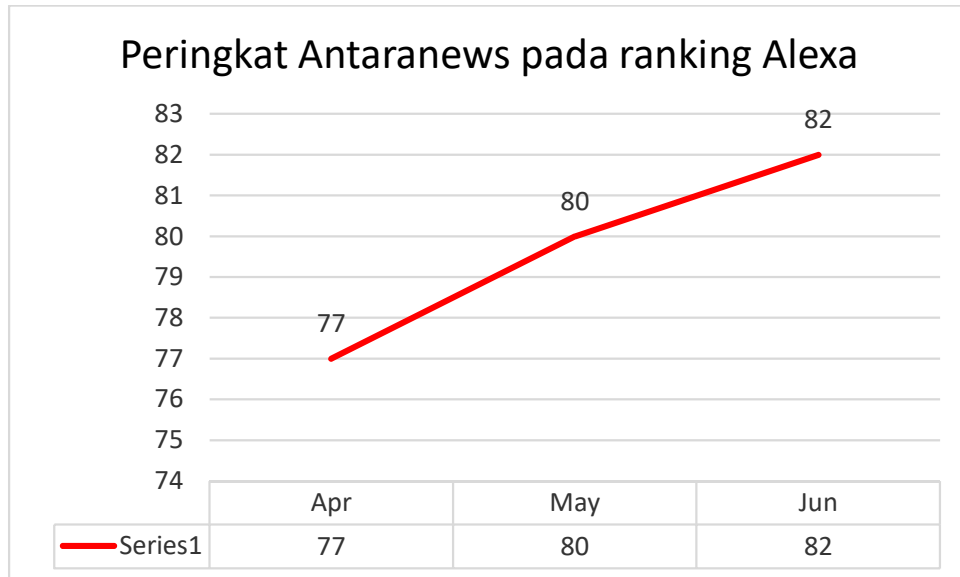
Gambar 6: Total Followers Semester I Tahun 2021

D. Performa Antaranews.com

Direktorat Pemberitaan terus berupaya meningkatkan dan memperkuat performa portal antaranews.com sebagai salah satu strategi bisnis berupaya menempatkan posisi Antara

di masyarakat mengacu pada data peringkat di Alexa dengan target pencapaian pada posisi ranking 50.

Hingga akhir Triwulan II, peringkat Antaranews dalam ranking Alexa pada posisi 81, pencapaian ini menurun dari akhir triwulan II 2021 yang berada pada posisi 76. Berikut grafik pergerakan peringkat Januari – Juni 2021 (Semakin kecil nilainya berarti semakin tinggi rankingnya):



Gambar 7: Grafik Peringkat Antaranews pada ranking Alexa Triwulan II 2021

2.3. Teknologi Informasi

Selain melaksanakan operasional rutin pengelolaan sistem *Teknologi Perusahaan* (Komputerisasi Induk, Komputerisasi User, Interkoneksi Jaringan, Aplikasi kesisteman dan mengawal event perusahaan). Divisi TI berkolaborasi dengan divisi-divisi terkait terus melakukan penguatan proses digitalisasi kerja dengan melengkapi dan menyempurnakan berbagai modul sistem aplikasi dukungan operasional produksi maupun bisnis. Berbagai Proses development system yang sedang berjalan oleh pihak eksternal (Antara EYE, Crm, Teraset dan E-proc) juga terus dalam koordinasi TI baik counterpart maupun dukungan proses integrasi infrastruktur.

Pada Triwulan-II, Divisi TI telah menyelesaikan pembangunan modul sistem Payment Gateway di News Wire (BRANDA) yang terintegrasi langsung dengan AIS-2.0. Berkaitan dengan penambahan modul kerja di SP2MT bagi Desk Radar dan Viral serta dukungan untuk survey online SMAP dan *core value* AKHLAK di Sistem Presensi telah berjalan sesuai target yang ada.

A. Operasional dan Perawatan

Tugas rutin perawatan 24 Jam/7 hari untuk mekanikal dan eletrikal oleh team Departemen Teknik Umum di Data center & Newsroom pada lokasi Wisma Antara,

Pasar baru dan DR site BPJ telah berjalan normal.

Departemen Infrastruktur dan Jaringan juga terus menjaga agar semua operasional layanan fungsi sistem: Server, Storage, Networking, Security Data Center serta komputerisasi user terus berjalan dengan baik dalam mendukung kerja semua lini. Tahapan penguatan sarana kerja bagi user juga telah terus berjalan seiring dengan arahan Direksi sesuai kondisi dan tahapan kemampuan perusahaan.

Berkaitan dengan operasional Sistem Aplikasi dan data untuk mendukung produksi dan Bisnis di pusat maupun semua Biro Daerah tetap berjalan dengan baik. Dinamika *issue* yang terjadi terhadap layanan sistem selama Triwulan-II 2021 lebih pada kendala dari *factor human* (user) dan Eksternal Provider Komunikasi selular untuk SMS-C, Flooding internasional Link di Provider dan Anomali Google Analytic.

B. Activity & Support

Bebagai dukungan Acara perusahaan juga divisi TI berikan baik secara *on-line* maupun *off-line* melalui sinergi, kolaborasi antar bagian dan pihak-pihak eksternal yang berkaitan.

Aktifitas di triwulan-II Tahun 2021, tim TI mendukung event Sekretariat Perusahaan, Sertijab dan Induction MSDM, UKW, Serah terima jabatan, *Launching*, acara team adhoc, verifikasi produk PSO baik berita Teks, Foto dan Video.

C. Evaluasi, Training dan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi dan pelatihan oleh Divisi TI bersama Div MSDM dan UMUM untuk Direktorat Redaksi melalui Program Induksi pengenalan *Newsroom* dan SP2MT bagi Kontributor baru. Divisi TI juga turut mengikuti pelatihan *risk awareness* dalam rangka sosialisasi yang diselenggarakan oleh Divisi Manstrat dan telah ditindaklanjuti dengan penunjukan *Risk Officer* dari TI.

Evaluasi TI setelah melakukan perawatan terpadu diantaranya:

- Evaluasi *Bandwidth* interkoneksi data center dan user: Rencana untuk peningkatan kapasitas dan kualitas pipa layanan interkoneksi Internet Data Center Antara baik Lokal IIX (Indonesia Internet Exchange) maupun INT (Internasional Link).

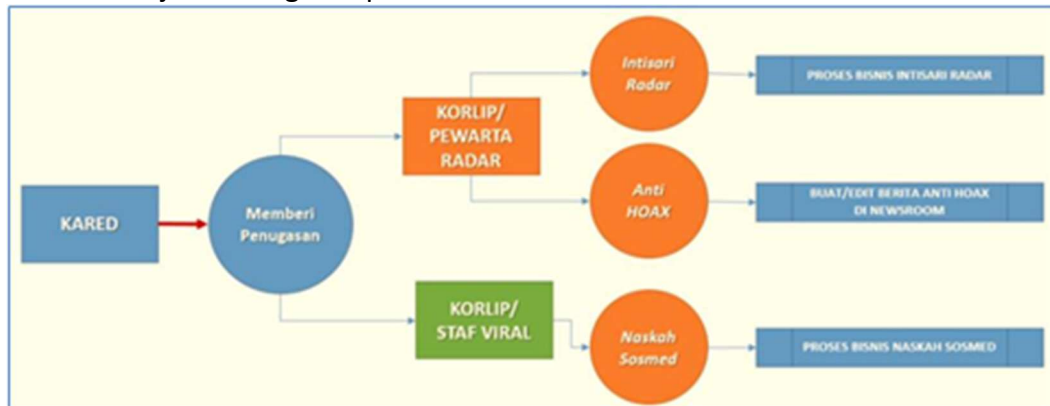
2.4. Penelitian dan Pengembangan

A. Pengembangan Redaksi

Pengembangan platform tunggal Redaksi SP2MT pada triwulan II tahun 2021 terus disesuaikan terhadap kebutuhan Redaksi, khususnya pembangunan untuk *module* Naskah Sosmed, Usulan Liputan Radar, dan Penugasan Kared/Korlip di Desk Radar dan Viral. Pekerjaan oleh internal development Divisi TI telah diselesaikan dan berjalan sesuai dengan kebutuhan user. Secara pendekatan fungsi dan proses ada

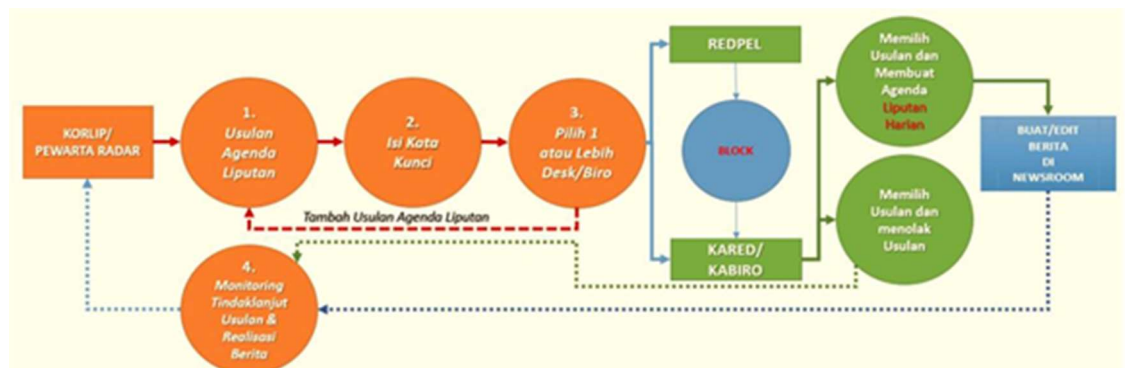
3 (tiga) bagian *module* Aplikasi meliputi:

- 1. Modul Penugasan Kared Radar & Viral** untuk pembuatan intisari radar, naskah berita **anti Hoax** dan Narasi Sosmed, telah dibangun dan diimplementasikan kedalam Sistem SP2MT, modul tersebut telah berjalan menjadi lembar kerja resmi Desk Radar dan Viral. Module telah dilengkapi dengan fitur *deadline* sehingga evaluasi kerja dan target dapat dikelola lebih mudah.



Gambar 8: Proses Penugasan Kared Radar & Viral

- 2. Modul usulan Liputan Radar**, telah dibangun dan diimplementasikan kedalam system agenda setting di SP2MT, modul tersebut menjadi lembar kerja resmi Desk Radar dan Viral menghasilkan *output* berupa *suggest* agenda liputan kepada semua Desk redaksi di kantor Pusat dan semua Biro-Biro. Agenda yang dikirim menginformasikan issue yang sedang ramai di media sosial dan layak dikembangkan untuk merespon dinamika public yang sangat cepat. Berikut ini gambaran dari siklus pemberitaan yang melibatkan Desk Radar/Viral.



Gambar 9: Usulan Liputan Radar

- 3. Modul Lembar Kerja Naskah Sosmed**, modul telah dibangun dan langsung terintegrasi pada menu newswire SP2MT, sehingga mempermudah pemilihan berita-berita yang akan dilakukan publikasikan ke semua media sosial.

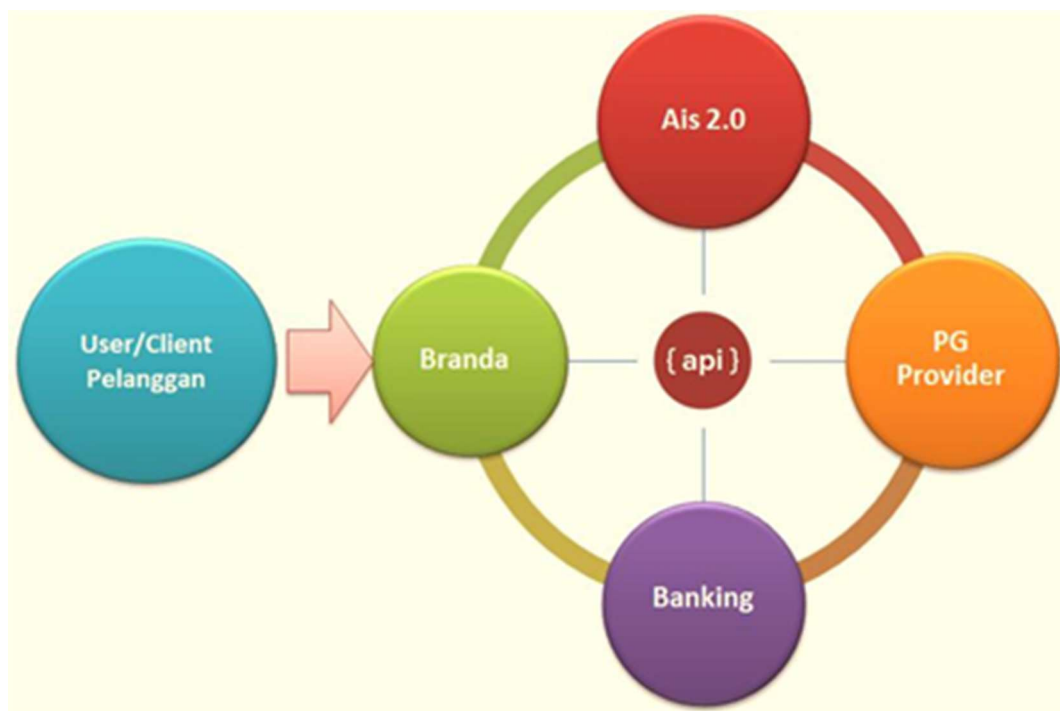


Gambar 10: Proses Lembar Kerja Naskah Sosmed

B. Pengembangan Non Redaksi

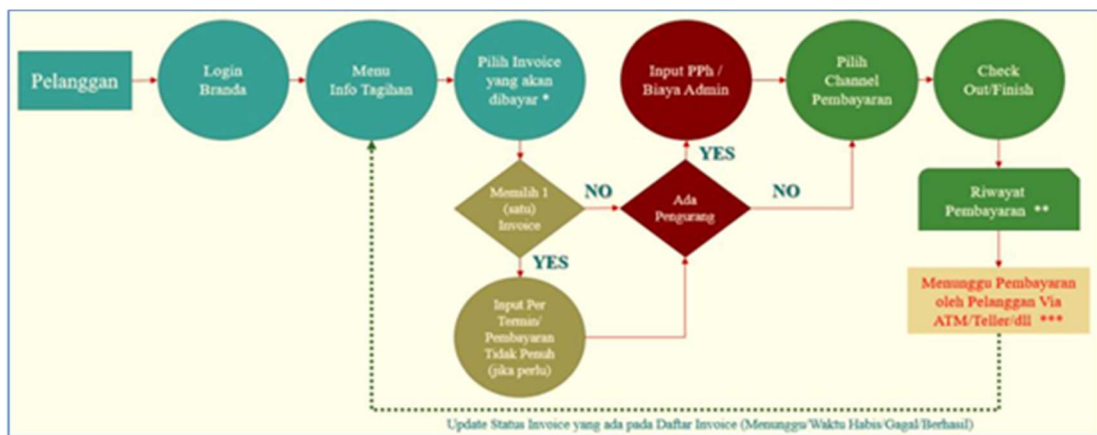
Pembangunan berkelanjutan untuk sistem aplikasi perusahaan khususnya bagi non redaksi terus Divisi TI lakukan. Pada Triwulan II tahun 2021, Divisi TI telah menyelesaikan implementasi *Payment Gateway* untuk Newswire BRANDA yang terintegrasi di sistem Aplikasi Keuangan AIS 2.0 (*Accounting Information System*).

Integrasi antar sistem Aplikasi internal dan Eksternal telah dilakukan secara *Host to Host* (H2H) melalui API (*Application Programmable Interface*) seperti tercantum dalam gambar. Dengan telah dilakukan implementasi *Payment Gateway* maka para pelanggan produk Antara menjadi lebih mudah dan lebih cepat dalam melakukan proses transaksi pembayaran kewajibannya sedangkan dari sisi Antara akan mudah dalam melakukan monitoring dan peningkatan *rate collection ratio*.



Gambar 11: Integrasi antar Sistem dengan Payment Gateway

Gambar 12, merupakan detail bisnis proses pelanggan menggunakan sistem *payment gateway* di laman Newswire BRANDA.



Gambar 12: Proses Paymet Gateway di BRANDA

Pengembangan *internal development* Presensi juga terus dilakukan sesuai kebutuhan terutama pada modul ESS (*Employee Self Service*) berupa:

- **Direktory Publik** : Direktori Publik ini juga di letakkan di Presensi sebagai ruang pertukaran informasi bagi semua user, hak akses untuk mengisi Direktori publik ini adalah:

- Semua Kepala Divisi/Redpel
- Kepala Departemen sesuai yang di tentukan.

Implementasi pertama kali dilakukan untuk survei berjudul “SURVEI INDEKS PERSEPSI ANTI PENYUAPAN/GRATIFIKASI PERUM LKBN ANTARA TAHUN 2020” yang dilakukan pada tanggal 18 Mei 2021 dan berakhir pada 31 Mei 2021.

Implementasi kedua dilakukan untuk survei yang berjudul “SURVEY IMPLEMENTASI NILAI AKHLAK PERUM LKBN ANTARA” yang dilakukan pada tanggal 1 Juli 2021 dan berakhir pada 15 Juli 2021.

Dukungan terkait dengan beberapa aplikasi dari *eksternal development* melingkupi berbagai hal diantaranya:

- **Antara Eye**: Status dalam proses persiapan *Go Live*, dilanjutkan untuk perencanaan *Training* pengelolaan sistem dan Konten.
- **CRM, E-Procurement dan Teraset**: Status dalam proses penyelesaian *development* pengembang aplikasi dan Status Infrastruktur Networking, Server dan storage telah integrasi ke Data Center Antara.

2.5. Logistik

Selama periode Januari – Juni tahun 2021, Perum LKBN Antara telah melaksanakan pengadaan barang dan jasa secara pemilihan langsung, pengadaan langsung, tender terbatas, dilaksanakan oleh Departemen Pengadaan dalam hal ini bersama dengan Tim Pelaksana pengadaan barang dan jasa, sebagai berikut:

No	Pengadaan	RKAP 2021 (Rp)	Realisasi Januari – Maret 2021 (Rp)
1	Belanja Modal	8.000.000.000,-	4.348.181.447,-
2	Belanja ATK/Non BBM	682.944.000,-	307.184.274,-
Total Pengadaan		8.682.944.000,-	4.655.365.721,-

Tabel 10: Biaya Pengadaan Barang dan Jasa Semester I tahun 2021

2.6. Manajemen, Organisasi dan Sistem

1. Terhitung mulai 15 Juni 2020, terjadi perubahan susunan Dewan Pengawas Perum LKBN Antara. Mengacu pada Surat Keputusan Menteri BUMN Nomor: SK-205/MBU/06/2020 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Anggota-Anggota Dewan Pengawas Perum LKBN Antara, susunannya sebagai berikut:
 - Widodo Muktiyo : Sebagai Ketua Dewan Pengawas;
 - Widiarsi Agustina : Sebagai Anggota Dewan Pengawas;
 - Mayong Suryo Laksono : Sebagai Anggota Dewan Pengawas Independen;
 - Monang Sinaga : Sebagai Anggota Dewan Pengawas Independen.
2. Susunan Dewan Direksi Perum LKBN Antara paling akhir adalah mengacu pada Surat Keputusan Menteri BUMN Nomor: SK-88/MBU/04/2018 tentang Pemberhentian, Perubahan Nomenklatur Jabatan dan Pengangkatan Anggota-anggota Direksi Perum LKBN ANTARA, tanggal 12 April 2018.
3. Sebagai salah satu BUMN, Perum LKBN ANTARA juga terus membenahi sistem termasuk berupaya belajar dan menyempurnakan dengan berbagai sistem manajemen berbasis kompetensi dan tata kelola yang selaras baik vertikal maupun horizontal.
4. Sistem Manajemen Mutu
 - A. Menjalankan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015
 - 1) Implementasi Manajemen Mutu Berbasis ISO 9001: 2015:
 - 2) Pada Tahun 2021, proses Audit Ulang merupakan Audit Pengulangan setelah tiga (3) kali Surveillance Audit sehingga yang akan diaudit adalah seluruh unit
 - B. Implementasi ISO 37001:2016 Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP)
 - 1) Proses Sertifikasi ISO 37001:2016 SMAP telah selesai dengan diperolehnya Sertifikasi ISO SNI 37011;2016 pada tanggal 18 Desember 2020 bersamaan dengan diselenggarakannya Rakernas Perum LKBN Antara. Sertifikasi ini akan diaudit ulang pada Desember 2021.
 - 2) Adapun jumlah temuan atau *non-conformity* (ketidaksesuaian) pada Audit Eksternal yang dilakukan Desember 2020 adalah tujuh (7) ketidaksesuaian dan tiga (3) perbaikan. Sebagian besar sudah dilakukan tindak lanjut, dan sebagian lainnya masih dalam proses.

3) Adapun yang menjadi dasar bagi pelaksanaan Sistem Manajemen Anti Penyipuan adalah SKEP 084/DIR-AP/XI/2020 tentang Kebijakan dan Pedoman Pengelolaan Manajemen Anti Penyipuan Perum LKBN Antara.

5. Penyusunan Dokumen Aplikasi Asesmen Kriteria Penilaian Kinerja Unggul (KPKU) Sampai dengan akhir Triwulan II, dokumen aplikasi KPKU telah diselesaikan dan menunggu pelaksanaan *self assessment*.
6. Pedoman Manajemen Risiko.
Perum LKBN Antara telah memiliki Pedoman Manajemen Risiko yang telah ditetapkan melalui Surat keputusan Direksi Mp SKEP/089/Dir-AP/X/2020. Penyusunan Road Map Enterprise Risk Management (ERM) ditargetkan selesai pada Triwulan IV.
7. Penilaian Kinerja Berbasis Lima *Perspective*
Sebagai dasar bagi Penilaian Kinerja Departemen, Biro Provinsi Dalam Negeri maupun Luar Negeri, Divisi, Direktorat dan Korporat, Divisi Manajemen Strategis dan Riset Perusahaan telah menyusun *Key Performance Indicator (KPI)* yang berdasarkan lima (5) perspektif untuk KPI adalah:
 - a. *Economic and Social value for Indonesia* (Nilai Ekonomi dan Sosial untuk Indonesia);
 - b. *Business Innovation* (Inovasi Bisnis);
 - c. *Technology Leadership* (Kepemimpinan Teknologi);
 - d. *Energizing Investment* (Pengembangan Investasi);
 - e. *Unleashed Talent* (Pengembangan Talenta).

No	Indikator	Satuan	Target	Polaritas	Bobot	Formula	TW 2	Nilai	Keterangan	
I	NILAI EKONOMI UNTUK INDONESIA				37					
	Finansial									
	1	Interest bearing debt/EBITDA	Kali	Target 1 th = 0.19 Target TW 1 = 4.3 Target TW 2 = 3.45	Minimize	7	Interest bearing debt / EBITDA (EBITDA = laba operasi + beban depresiasi / amortisasi / depleksi)	3,07	6,23	Interest Bearing Debt = 28.04 EBITDA = 9.14
	2	ROIC dengan tingkat jangka panjang (ROIC > WACC) (WACC= 11,83%; Cost Equity =7,61%)	% GAP ROIC- WACC	Target 1 th = 2,39 Target TW 1 = - 0,04 Target TW 2 = - 0,03	Maximize	4		-0,02	6,00	ROIC = 3.91 % WACC = 5.89 % = 3.91% - 5.89% = -0,02 Target TW 2 adalah -0.03
	3	Arus kas operasi	Rp. Milyar	Target 1 th = 16,19 Target TW 1 = (Rp26M) Target TW 2 = (Rp55M)	Maximize	7	Total Penerimaan Kas dari kegiatan operasi - Total Pengeluaran Kas dari kegiatan operasi	- 69,05	5,58	Target TW 2 = (Rp55M)

No	Indikator	Satuan	Target	Polaritas	Bobot	Formula	TW 2	Nilai	Keterangan
Operasional									
4	Pemenuhan kualitas Berita PSO	%	90%	Maximize	9	Jumlah berita yang lolos verifikasi / Jumlah berita yang diverifikasi	94%	9,40	Baru dilaksanakan verifikasi Januari pada bulan Juni 2021
Operasional									
5	Distribusi berita Antara di Indonesia dan Luar Negeri	Jumlah Media	150 Media Lokal dan 5 Kantor Berita/Media Internasional	Maximize	10	Jumlah media yang menyiarkan berita Antara baik di dalam negeri maupun luar negeri	164	11,00	1. Media Lokal: Radio 15, TV target 50, baru dapat 41, dan Koran dah lengkap 99 buah = 155 2. Media LN = 5 3. Kantor Berita LN = 4
II	INOVASI MODEL BISNIS					17			
6	Pelaksanaan Inbreg ke Danareksa	%	100	Maximize	5	Penerbitan PP Inbreg	28%	1,39	Total tahapan adalah 14, baru diselesaikan 3,5 tahapan
7	Konsolidasi Bisnis dengan Danareksa	%	100	Maximize	5	Realisasi konsolidasi bisnis dengan Danareksa	10%	0,50	Usulan rencana Bisnis Antara dengan KBI
8	Inovasi kesisteman, produk dan layanan yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan	Jumlah	8	Maximize	7	Jumlah inovasi produk dan layanan baru / target inovasi produk dan layanan baru	7	6,13	
III	KEPEMIMPINAN TEKNOLOGI					18			
9	Pelaksanaan Konsolidasi sistem akuntansi dan sistem informasi ke Danareksa grup secara bertahap di tingkat	Waktu	Triwulan IV 2021	Minimize	5	Batas Waktu Penyelesaian roadmap Sistem Informasi dan Akuntansi	100%	5	10% persiapan Konsolidasi di Internal dengan menyelesaikan sejumlah modul
10	Penyelesaian suatu roadmap/rancangan berupa sistem IT	Waktu	Triwulan IV 2021	Minimize	5	Batas waktu penyelesaian roadmap Master Plan TI	25%	1,25	Penyusunan draft tahap 1 sudah selesai
11	Meningkatkan peringkat pageview di Asia Tenggara	Peringkat	3 besar	Stabil	8	Menjadi peringkat 3 besar dalam pageview portal berita yang dilihat dari google analytic	1	8,80	Peringkat 1 Se ASEAN dengan jumlah pageview 143.164.315 atau rata-rata adalah 23.860.719/bulan
IV	PENINGKATAN INVESTASI					10			
12	Penyelesaian Suatu Rancangan Berupa Enterprise Risk Management & Governance (ERMG).	Waktu	Triwulan IV 2021	Minimize	4	Batas Waktu Penyelesaian Roadmap ERM	50	2,00	1. Main Risk dan Risk Divisi sudah dikumpulkan 2. Daftar Risiko Utama sudah sesuai permintaan PPA Danresk 3. Draft ERMG sudah tersedia menunggu pengecekan

No	Indikator	Satuan	Target	Polaritas	Bobot	Formula	TW 2	Nilai	Keterangan
13	Pengintegrasian Antara Eye dengan Portal Antaranews.com	%	60	Maximize	6	Terselesaikannya 3 tahapan dalam pengintegrasian Antara Eye	50	5,00	Sudah dilaksanakan hingga tahapan 2
	1. Finalisasi dan pengujian alur kerja Antara Eye								
	2. Integrasi aplikasi Antara Eye dengan antaranews.com								
	3. Integrasi Antara Eye dengan payment gateway								
	4. Riset Pasar dan Penetapan Harga								
	5. Monetasi Antara Eye								
V	PENGEMBANGAN TALENTA				18				
14	% Perempuan dalam manajemen (BOD-1)	%	15	Maximize	6	Jumlah BOD-1 Perempuan/Jumlah Unit Kerja	17%	6,60	
15	% Millennial (<40 tahun) dalam top talent	Prosentase	15	Maximize	6	Jumlah pegawai < 40 tahun top talent/total pegawai	49%	6,60	
16	Persetujuan holding atas standarisasi model kompetensi per sector untuk pengembangan pegawai melalui Danareksa Learning Institute	Waktu	Juni 2021	Minimize	6	Persetujuan dari holding	66,67	4,00	Telah dilakukan 2 tahapan dari total 3 tahapan, yaitu: 1. Assessment readiness, 2. FGD
TOTAL BOBOT					100			85,47	

Mandatory turunan APS KBUMN

Mandatory turunan Klaster DR

Usulan ANTARA

Tabel 11: KPI Semester I Tahun 2021

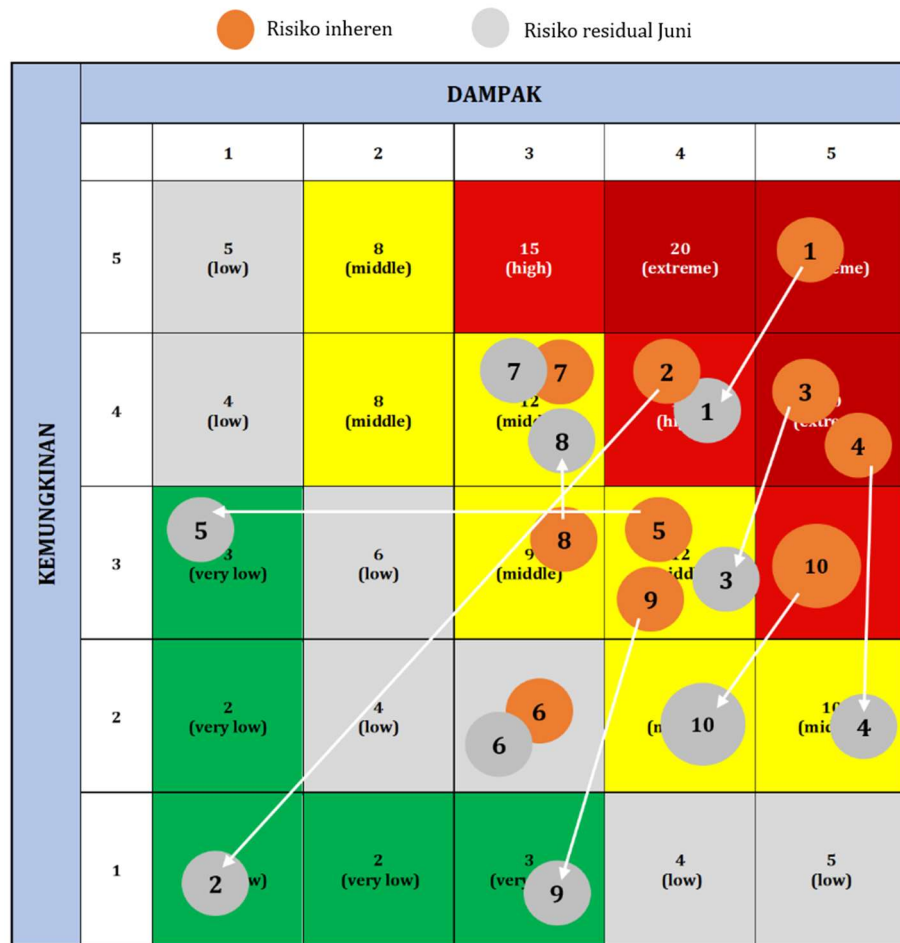
8. Mitigasi Resiko

Sepanjang semester pertama 2021, LKBN Antara berhasil menurunkan enam dari 10 risiko utama sampai ke level yang bisa diterima perusahaan. Beberapa capaian tersebut di antaranya adalah keberhasilan Antara dalam menjaga produksi berita di

tengah semakin banyaknya wartawan perusahaan yang terpapar Covid-19 – hingga Juni ada 74 wartawan yang positif Covid-19 atau lebih dari 10 persen pewarta yang ada. Selain itu, kualitas berita-berita Antara masih terjaga yang dibuktikan dengan tingkat kelolosan berita PSO yang mencapai 94 persen atau melampaui target KPI yang ditetapkan sebesar 90 persen. Di sisi lain, perusahaan juga berhasil menjaga arus kas pada level Rp40,72 milyar yang membuat Antara mampu membayar kompensasi sebesar lebih dari Rp720 juta bagi sejumlah karyawan dalam sengketa hubungan industrial – yang telah diputuskan oleh Mahkamah Agung – tanpa mengganggu aspek operasional.

Namun, sejumlah risiko masih harus diwaspadai oleh perusahaan pada semester kedua. Yang menjadi perhatian utama adalah semakin parahnya situasi pandemi yang menguji kapasitas sumber daya manusia perusahaan sampai ke batas maksimal. Beberapa jabatan krusial masih belum terisi sementara beberapa tokoh kunci perusahaan terpapar Covid-19. Di sisi lain, pandemi dan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) akan menghantam kinerja komersial Antara selama dua bulan ke depan – di mana target penjualan diperkirakan hanya akan tercapai sebesar 50 persen selama periode Juli dan Agustus.

Peta risiko hingga semester pertama 2021 bisa digambarkan sebagai berikut:

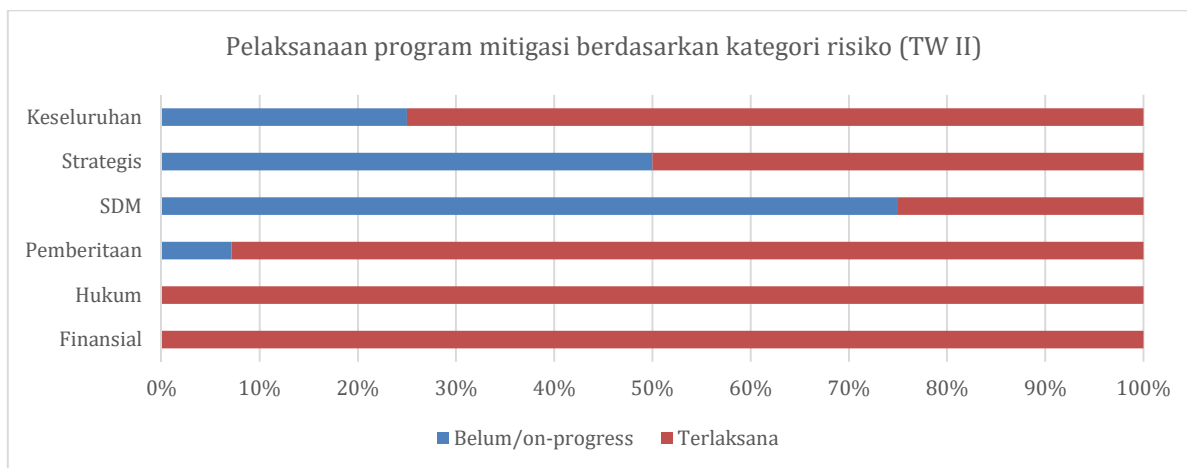


Gambar 13: Peta Risiko

No	Deskripsi Risiko	Risiko inheren	Risiko Juni
1	Risiko ketidaktercapaian pendapatan komersial dari target akibat pandemi	25	16
2	Risiko keterlambatan penandatanganan PKS PSO yang mengganggu arus kas	16	1
3	Risiko ketidaktercapaian target produksi berita PSO akibat banyaknya wartawan yang terpapar Covid-19	20	12
4	Potensi tidak tercapainya jumlah berita yang lolos verifikasi sehingga mengakibatkan tingkat serapan dana PSO tidak maksimal	20	10
5	Risiko tidak tercapainya jumlah mitra media placement yang mendistribusikan berita Antara	12	3
6	Risiko terkait inbreng dengan Danareksa (penyatuan sistem akuntansi, manajemen risiko, dan IT)	6	6
7	Potensi menurunnya pageviews antaranews.com yang mengakibatkan turunnya branding digital Antara sebagai sumber berita	12	12
8	Potensi tidak tersedianya SDM dengan usia ideal dan kualifikasi yang diharapkan	9	12
9	Potensi risiko hukum atas keputusan PHI yaitu mutasi sah manajemen berupa tidak disetujuinya pemberian kompensasi terhadap 4 karyawan yang mangkir dari mutasi	12	3
10	Potensi gugatan terhadap Antara akibat pemberitaan yang salah atau tidak sesuai dengan keinginan sumber berita	15	8

Tabel 12: Mitigasi Risiko

Sementara itu dari sisi pelaksanaan mitigasi, Perum LKBN Antara telah menjalankan 75 persen dari keseluruhan program mitigasi.

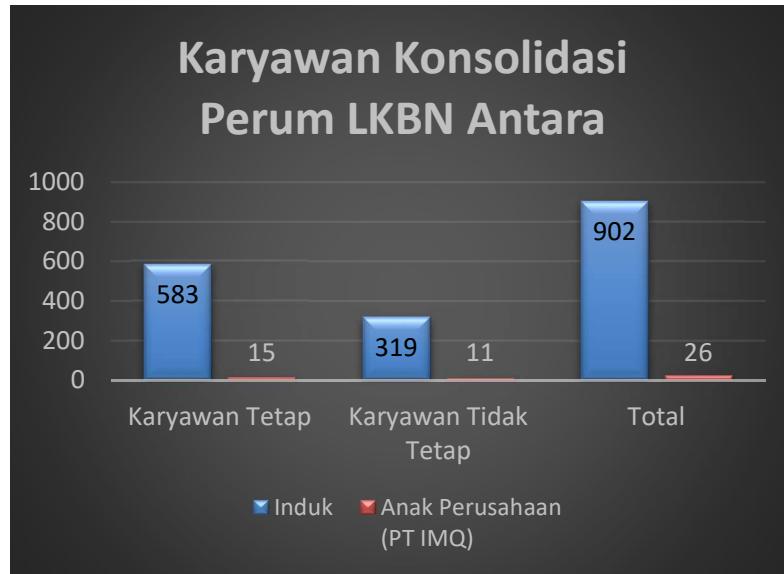


Gambar 14: Grafik Program Mitigasi Berdasarkan Kategori Risiko

2.7. Sumber Daya Manusia

A. Komposisi Karyawan

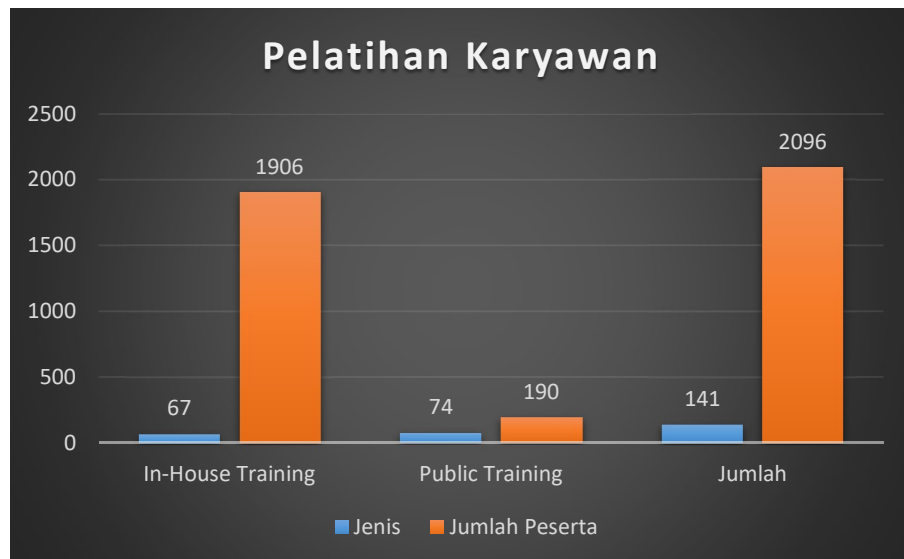
Komposisi karyawan konsolidasi Perum LKBN Antara sampai dengan Semester I tahun 2021 adalah sebagai berikut:



Gambar 15: Karyawan Konsolidasi Perum LKBN Antara

B. Pelatihan

Peningkatan kompetensi Sumber Daya Manusia dilakukan melalui penyelenggaraan pelatihan dan pengembangan yang bersifat *in-house training* atau mengirim karyawan ke kegiatan *public training* yang disesuaikan dengan Analisis kebutuhan Pelatihan Karayawan yang bersangkutan. *In-house Training* dan *public training* yang telah dilaksanakan pada periode Januari-Juni 2021 adalah sebagai berikut:



Gambar 16: Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Semester I Tahun 2021

Program *in-house training* dan *public training* ini total melibatkan 2096 peserta/karyawan Perum LKBN Antara dengan investasi yang dikeluarkan sebesar Rp. 736.056.238,-. Program pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi

dan produktivitas Karyawan yang pada gilirannya akan meningkatkan produktivitas dan kinerja Perusahaan.

C. Pengadaan dan Umum

Pemenuhan terhadap fasilitas, peralatan, dan perlengkapan kerja dilakukan untuk mendukung produktivitas kerja karyawan dengan menyesuaikan antara permintaan dari pengguna dan kemampuan perusahaan dalam menyediakan fasilitas kerja tersebut.

Ketentuan tentang Standar Biaya Umum dan Standar Biaya Investasi Perum LKBN Antara, termasuk di dalamnya untuk penyempurnaan standarisasi fasilitas kerja, telah ditetapkan melalui Keputusan Direksi Perum Lembaga Kantor Berita Nasional Antara Nomor: SKEP-127/DIR-AP/XII/2016 tanggal 30 Desember 2016. Pada periode Januari – Juni 2021, telah dilakukan pengadaan sebagai berikut:

Data pengadaan perbaikan fasilitas kerja periode Jan-Jun 2021 antara lain:

1. Pengadaan Peralatan Pendukung kerja Biro Kepri.
2. Pengadaan Perbaikan ruang kerja Dewas.
3. Pengadaan Payout utk Distribusi Video PSO.
4. Pengadaan Investasi peralatan Dept LK dan DKK Ditkombis
5. Pengadaan Investasi peralatan Dept UP3 Ditkombis.
6. Pengadaan Laptop semua GM/Kadiv.
7. Pengadaan Investasi peralatan Dept LMD Ditkombis.
8. Pengadaan Investasi peralatan Dept KSO Bloomberg Ditkombis.
9. Pengadaan Investasi peralatan Dept KSO Reuters Ditkombis.
10. Pengadaan alat kerja Non Redaksi.
11. Pengadaan Pekerjaan Renovasi Koridor Lt.19.
12. Pengadaan Perangkat AC ruang MCR Redaksi Video.
13. Pengadaan Pekerjaan Pintu dan akses door KSO Reuters.
14. Pengadaan Vmix Direktorat Pemberitaan.
15. Pengadaan FXT Keyboard Dealing untuk pelanggan Refinitiv KSO Reuters Ditkombis.
16. Pencetakan kartu nama karyawan.
17. Pengadaan Indoor AC untuk Ruang kerja Dewan Pengawas.
18. Pengadaan Notebook untuk pelanggan refinitiv KSO Reuters Ditkombis.
19. Pengadaan aset Laptop Biro Kalimantan Selatan.

Penghematan penggunaan biaya *variable* karyawan dalam rangka upaya pengendalian biaya yang telah dianggarkan dalam RKAP tahun 2021 adalah sebagai berikut:

1. Biaya Pengobatan dan Perawatan

Unit	Realisasi Periode Januari-Juni 2021 (Rp)
Swakelola	Rp.1.963.811.046
BPJS Kesehatan	Rp.1.228.662.778
Total	Rp.3.192.473.824

Tabel 13: Biaya Pengobatan dan Perawatan Karyawan Semester I 2021

2. Biaya Perjalanan Dinas

Biaya	RKAP 2021 (Rp)	Realisasi Periode Januari-Juni 2021 (Rp)
SPPD Non Project	1.180.748.000	756.303.843
Total	1.180.748.000	756.303.843

Tabel 14: Biaya Perjalanan Dinas

3. Biaya Operasional Kendaraan Dinas

Unit	RKAP 2021 (Rp)	Realisasi Periode Januari-Juni 2021 (Rp)
Pusat/Biro	2.289.948.000	947.918.997
Total	2.289.948.000	947.918.997

Tabel 15: Realisasi Biaya Operasional Kendaraan Dinas Semester I 2021

Seiring dengan mulai merebaknya Pandemi Covid 19 dan juga memenuhi permintaan dari KBUMN untuk koordinasi upaya pengendalian Covid 19 di lingkungan BUMN, Perum LKBN Antara membentuk Gugus Tugas Pusat Informasi Corona (PIC) pada bulan Mei 2020 melalui Instruksi Direksi bernomor INST-009/DIR-AP/V/2020 dan Covid Ranger ANTARA sebagai bagian dari Gugus Tugas Pusat Informasi Corona melalui Instruksi Direksi bernomor INST-011/DIR-AP/VI/2020 dan Unit Penanganan Covid-19 (UPC Covid-19) melalui Instruksi bernomor INST-019/DIR-AP/IX/2020. Ketiga unit tersebut memiliki tujuan dan tugas yang berbeda namun saling mendukung.

1. Gugus Tugas Pusat Informasi Corona (PIC)

PIC bertujuan menjadi pusat kendali, koordinasi, dokumentasi dan diseminasi informasi internal Perum LKBN Antara dengan melakukan penanganan dan menerima dan menindaklanjuti segala bentuk pertanyaan, informasi maupun perkembangan, secara langsung, dari pimpinan dan keluarga besar Perum LKBN Antara.

Gugus Tugas PIC dipimpin oleh Sekretaris Perusahaan, yang mengkoordinasikan semua fungsi unit kerja di lingkungan Perum LKBN Antara, antara lain Divisi MSDM &

Umum yang membawahi Klinik ANTARA dengan 2 orang dokter (*prohire*), 1 orang pegawai tetap dengan tugas keperawatan dan administrasi serta 1 orang perawat (*prohire*). Penanganan Corona di awal pandemi dan sejak terbentuknya PIC dilakukan utamanya untuk mengkoordinasikan kesiapan Perusahaan dalam penanganan Covid-19 sesuai ketentuan yang berlaku dan kebutuhan Perusahaan.

2. Covid Ranger Antara

Covid Ranger ANTARA adalah petugas yaitu pegawai muda yang ditunjuk dan dinilai dapat menjadi role model Perusahaan untuk mensosialisasikan pengetahuan dan semangat penanganan dan waspada Corona. Pembentukan Covid Ranger ini dilakukan sesuai arahan Kementerian BUMN, dimana petugas yang ditunjuk adalah mewakili unit kerja di Seluruh Indonesia.

Tugas Covid Ranger:

- a. Mensosialisasikan dan memastikan implementasi protokol kesehatan di lingkungan perusahaan, di pusat dan daerah, melalui berbagai sarana komunikasi, sedangkan kepada masyarakat melalui pemberitaan teks, video dan infografis;
- b. Melakukan koordinasi dengan Gugus Tugas di lingkungan Perum LKBN Antara dan BUMN di pusat dan daerah;
- c. Menyampaikan laporan secara priodik tentang program dan kegiatan Covid Ranger Antara kepada Gugus Tgas untuk disampaikan kepada Direksi dan Kementerian BUMN;
- d. Menjalankan tugas lain terkait pencegahan, penanganan dan pengendalia Covid-19 di lingkungan perusahaan dan masyarakat.

3. Unit Penanganan Covid (UPC)

Unit Penganganan Corona adalah unit kerja yang dibentuk di bawah Divisi Sekretariat Perusahaan, untuk lebih melakukan kegiatan yang bersifat operasional terkait penanganan Covid-19 melengkapi dan menjadi unit utama PIC.

Tugas dari UPC adalah:

- a. Bertanggungjawab dalam memfasilitasi dan mengomunikasikan langsung segala aspek dan kebijakan Perusahaan terkait penanggulangan wabah Covid-19 di lingkungan Perum LKBN Antara baik di lingkungan kantor Pusat maupun di Biro daerah;
- b. Bertanggungjawab untuk memastikan penerapan protokol kesehatan yang telah ditetapkan dan melaporkan kepada Direksi Perum LKBN Antara cq Sekretaris Perusahaan (PIC) apabila ada hal-hal yang belum memenuhi syarat;
- c. Mengambil langkah pertama penanggulangan terhadap virus Covid-19 sesuai protokol kesehatan yang telah ditetapkan, dan secara melekat dan setiap saat dapat langsung melaporkan kepada Direktur Utama atau Direksi Perum LKBN Antara.
- d. Melakukan follow-up dan memberikan laporan berkala kepada Direksi Perum LKB Antara cq Sekretaris Perusahaan atas semua kasus probable, kasus suspek, maupun kasus konfirmasi positif Covid-19 di lingkungan Perum LKBN Antara,

berkoordinasi dengan Klinik Perum LKBN Antara dan Divisi MSDM dan Umum (Dept. Manajemen SDM);

- e. Berkoordinasi dengan seluruh pihak terkait, baik internal (klinik, unit kerja, Tim Covid Ranger Antara) maupun eksternal (KBUMN dan instansi terkait lainnya) dalam rangka pencegahan dan penanggulangan wabah Covid-19;
- f. Menyusun rencana kerja UPC dalam rangka pencegahan dan penanggulangan Covid-19 di Perum LKBN Antara;
- g. Memberikan laporan seluruh pekerjaan dan kegiatan yang telah dilakukan kepada Direksi Perum LKBN Antara cq Sekretariat Perusahaan secara berkala.

Selama Semester I Tahun 2021, berikut antara lain adalah upaya yang telah dilakukan Perusahaan melalui ketiga Tim *Taskforce* di atas untuk pencegahan dan penanggulangan Covid-19 sebagai berikut:

1. Membuka Layanan Tele-Medicine

Layanan ini memaksimalkan peran dokter yang bertugas di Poliklinik Antara. Tugas dokter antara lain menjawab pertanyaan mengenai hal-hal seputar pandemi dan juga menyapa dan melakukan pengecekan terhadap karyawan/wartawan/pensiunan Antara yang menjalani masa isolasi baik di rumah maupun di rumah sakit.

2. Vaksinasi Covid-19

Perum LKBN Antara melalui berbagai jalur, termasuk Kementerian BUMN dan Dewan Pers serta Kementerian telah mendapatkan kesempatan untuk mendapat vaksinasi bagi seluruh karyawan dan wartawan.

Adapun jumlah karyawan yang telah mendapatkan vaksinasi dosis pertama selama periode Semester I Tahun 2021 adalah 853 orang.

3. Tes Rapid, Swab Antigen dan Genose

Guna memastikan kesehatan karyawan dan manajemen Perum LKBN Antara, mulai pada Triwulan I maka Perusahaan telah menyediakan fasilitas tes rapid, swab antigen dan genose untuk melakukan deteksi awal terhadap karyawan atas Covid-19.

4. Literasi Covid-19

Perusahaan melalui unit kerja terkait (Sekper/Humas) dan 3 *Taskforce* (PIC/CovidRanger/UPC) memberikan literasi mengenai pencegahan dan penanganan Covid-19 melalui selebaran, poster ataupun artikel di media internal dan juga secara langsung melalui pesan cepat melalui telepon genggam ke nomor karyawan.

Kegiatan literasi ini juga didukung oleh para Ranger Antara, yang antara lain telah mengadakan Seminar.

5. Masker dan *hand-sanitizer*

Perusahaan menyediakan masker dan *hand-sanitizer* di tempat-tempat layanan dan tempat strategis di Kantor Pusat serta mengirimkannya kepada keseluruhan kantor biro di saat awal merebaknya pandemi.

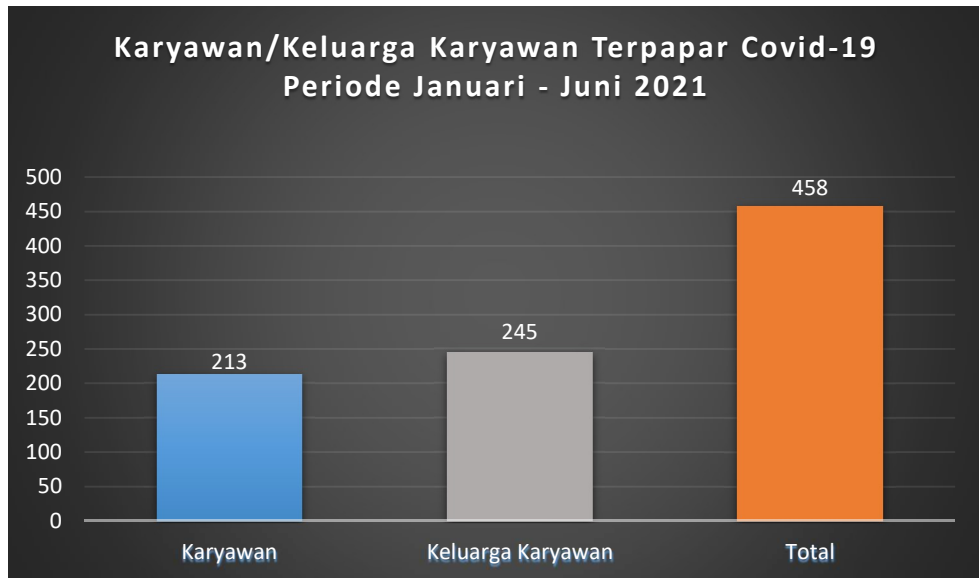
Seiring masa pandemi, kebutuhan masker dan *hand-sanitizer*, termasuk disinfektan bagi ruangan disiapkan oleh Kantor Pusat (untuk ruangan di lingkungan Wisma Antara) dan oleh masing-masing Biro di Seluruh Indonesia.

6. Pelaporan Cosmic

Cosmic merupakan Aplikasi Monitoring dari KBUMN terhadap *compliance* perusahaan BUMN atas kebijakan terkait protokol, penyediaan sarana dan prasarana serta aktivitas pendukung.

Aplikasi ini untuk memudahkan proses input report atas *compliance* terhadap kebijakan KBUMN serta melakukan kontrol terhadap kebijakan yang bersifat sistemik dan *culture*.

Pelaporan Cosmic ini dilakukan oleh para Covid Ranger yang ada di seluruh Biro di Seluruh Indonesia melalui koordinasi UPC. Dimana setiap pekan UPC melaporkan pemenuhan kepatuhan protokol kesehatan ini kepada PT Telkom sebagai koordinator klaster dimana Perum LKBN Antara menjadi anggotanya. Sampai dengan Desember 2020, parameter Cosmic LKBN Antara telah dipenuhi 100%.



Gambar 17: Karyawan dan atau keluarga karyawan terpapar Covid-19

Total yang terpapar Covid di lingkungan Perum LKBN Antara sampai dengan semester I Tahun 2021 sebanyak 458 orang, dengan rincian : Karyawan 213 keluarga karyawan 245 orang.

2.8. Satuan Pengawas Internal (SPI)

Selama triwulan 2 Tahun 2021 (April – Juni), SPI telah melaksanakan program dan kegiatan. Berikut ini adalah rincian hasil realisasi kegiatan yang sudah kami laksanakan:

1. Pelaksanaan Asset Settlement PNRI to ANTARA
 - Pembayaran outstanding ke LKBN ANTARA tinggal sebesar **Rp. 10.348.988.498,-**
 - Usulan penyelesaian outstanding ke LKBN Antara dengan mekanisme **Asset Settlement** milik PNRI (*Surat Dirut PNRI No. 459/DIR/XI/2020 tanggal 14 Desember 2020*);
 - Aset PNRI yang ditawarkan ada di **3 lokasi**: Ambon (Maluku); Kupang (NTT); Puncak, Jabar
 - Aset PNRI di 3 lokasi tersebut **sudah di-appraisal** oleh Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) Endro Kampianus & Rekan per 31 Desember 2019 (*berdasarkan Laporan No. 00088/2.0149-00/PI/11/00134/1/III/2020 tanggal 26 Maret 2020*).
 - Dengan beberapa pertimbangan, Direksi dengan persetujuan Dewas memilih untuk menerima sementara asset settlement di Kota Ambon (Maluku).
 - Dilakukan pembahasan intensif dengan PNRI untuk proses asset settlement ini.
 - Melaporkan ke Direksi perihal pembahasan Asset Settlement yang masih menunggu proses permohonan izin dari PNRI ke Kementerian BUMN serta Jamdatun Kejaksaan RI untuk selanjutnya akan dilakukan appraisal oleh KJPP.

2. Pemantauan dan pelaporan *progress report* Tindak Lanjut BPK RI Semester II 2020

Sudah dilakukan pelaporan Tindak Lanjut Semester I 2021 atas Hasil Pemeriksaan BPK RI atas Pelaksanaan Kewajiban Pelayanan Publik untuk Informasi Bidang Pers TA 2015 serta Pengelolaan dan Pertanggungjawaban Keuangan tahun 2016, 2017, 2018 dimana saat terakhir ada ada **18 Temuan dan 62 Rekomendasi**.
Dalam Laporan Tindak Lanjut Semester I 2021 ini, LKBN ANTARA sudah merespon **semua** rekomendasi dalam suatu Tindak Lanjut.
Setelahnya juga sudah dilakukan pembahasan bersama BPK RI untuk konfirmasi Tindak Lanjut yg sudah dilakukan berserta dokumen penyertanya.

3. Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi (Monev) Bon Sementara (BS)

Menindaklanjuti Nota Dinas GM Keuangan No.050/ND/GMKEU/VI/20021, tanggal 8 Juni 2021 kepada Kepala SPI, perihal Review terkait Tindaklanjuti Kebijakan Bon Sementara dan hasil dari Management Letter (ML) KAP RSM No.2010521/BNA/1111 Tanggal 19 Mei 2021, yang direncanakan selesai tanggal 2 Juli 2021, hingga akhir bulan Juni 2021 dalam proses penyelesaian Laporan akhir.
Diharapkan pada akhir bulan Juli 2021 ini laporan Monev Bon Sementara bisa disampaikan ke Manajemen ANTARA.

4. Pelaksanaan Audit Penjualan Aset Mobil Operasional di 6 (enam) Biro ANTARA pada tahun 2014-2018.

- Menindaklanjuti Nota Dinas GM Keuangan No.111/ND/GMKEU/VI/20021, tanggal 24 Juni 2021 kepada Kepala SPI, mengenai Tindak Lanjut Masukan Ketua Tim Penjualan Aset/Tim Lelang.
 - Audit dilakukan secara online dengan meminta dan memeriksa dokumen penjualan yang ada di 6 biro ANTARA, yaitu : Biro Riau, Biro Jambi, Biro Kalimantan Selatan, Biro Kalimantan Barat, Biro Bali dan Biro Papua.
 - Permintaan dokumen juga di sampaikan ke Sekretariat Perusahaan meliputi dokumen yang terkait dengan dokumen keputusan Direksi akan persetujuan penjualan mobil operasional biro, serta dokumen yang terkait dengan pengajuan Direksi kepada KemenBUMN dan juga risalah Rapat pembahasan Bersama (RPB) yang membahas tentang penghapusbukuan aset ANTARA yang tidak produktif.
 - Hingga akhir bulan Juni 2021 ini, proses pengumpulan dokumen masih dilakukan.
5. Pendampingan Solusi Masalah Penerbitan Faktur Pajak Pelanggan Biro Sumatera Barat.
- Terkait rencana penerbitan Faktur Pajak PPN untuk tagihan tahun 2020 atas Invoice yang di-issue sendiri oleh Biro Antara Sumatera Barat kepada salah satu pelanggan Biro Sumatera Barat, yaitu Pemerintah Propinsi (Pemprop Sumbar).
 - Hasil dari tindaklanjut Kepala Biro Antara Sumbar dengan Pemprop Sumbar, disepakati untuk penerbitan Faktur Pajak tersebut, akan di terbitkan dengan tahun Faktur Pajak tahun 2021 dengan kode FP : 010, dimana ANTARA yang akan menyeteror PPN ke Kantor Pajak atas tagihan di maksud dan menyampaikan copy laporan pajak PPN tersebut ke Pemprop Sumbar nantinya.
6. Membuat dan melaporkan Hasil Kajian dan Analisis terkait dengan Badan Hukum Perusahaan ke depan yang memungkinkan Perum LKBN ANTARA untuk adopsi.
7. Melakukan *review* untuk menindaklanjuti Nota Dinas Manajer Treasury, Perpajakan dan Piutang No.001/ND/MNJ-TPP/VI/2021 tentang konfirmasi piutang. Dalam Nodin tsb disampaikan bahwa Dept. LPA Berdasarkan data AIS memiliki piutang sebesar Rp.30.000.000 berupa tagihan atas biaya Pelatihan Daring Jurnalistik Dasar Dinas Kominfo Kabupaten Bogor yang diselenggarakan tanggal 15-16 Februari 2021 yang belum ada penyelesaiannya. Setelah dilakukan Konfirmasi dengan Dept. LPA bahwa **piutang sebesar Rp 30.000.000 telah lunas**, dimana pihak Dinas Kominfo Kabupaten Bogor telah melakukan pembayaran pada tanggal 16 April 2016.

2.9. Keuangan dan Akuntansi

Perusahaan mulai menggunakan platform sistem digital baru pada Tanggal 1 Januari 2020 dengan nama *Accounting Information System Version 2.0 (AIS 2.0)*, platform

system ini adalah pembaharuan yang sangat berbeda dengan versi sebelumnya. Standar jurnal sudah ditetapkan dan pengguna dari seluruh pihak dilibatkan dalam sistem ini untuk pengajuan awalnya. Sampai dengan saat ini pengembangan masih dilakukan, adapun Modul yang digunakan dalam sistem AIS 2.0 adalah:

- Penjualan
- Pembebanan
- SPPD
- Pengadaan
- Advance / Bon Sementara
- Aset Tetap
- Anggaran
- Kas Kecil
- Laporan Keuangan

Di Semester I tahun 2021 juga menjadi tantangan tersendiri bagi proses keuangan dan Akuntansi. Karena adanya Pandemi Covid-19, maka proses keuangan perpajakan dan akuntansi harus dilakukan dengan konsep digital. AIS 2.0 yang baru dijalankan menjadi andalan dalam proses keuangan.

2.10. Investasi dan Sumber Pembiayaan

Perusahaan pada Semester I tahun 2021 sudah melakukan investasi sebesar Rp4,35 Miliar yang terdiri dari peralatan kerja, pengadaan untuk aplikasi CRM, E-Procurement dan Simaset serta pembayaran renovasi lantai 19 gedung Wisma Antara. Sumber dana yang digunakan seluruhnya berasal dari internal.

2.11. Laporan Keuangan

2.11.1. Perhitungan Laba Rugi

	2020 YTD JUN	AUDITED 2020	RKAP 2021	2021 YTD JUN	% RKAP
	1	2	3	4	5=4/3
Revenue	164,77	375,35	345,44	153,78	45%
Direct Cost	(106,80)	(256,35)	(241,81)	(102,15)	42%
Operating Costs	(52,96)	(100,47)	(87,85)	(47,05)	54%
Operating Profit	5,01	18,53	15,78	4,58	29%
Finance Cost	(0,26)	(0,68)	(0,30)	0,13	-43%
Other Income/Expense	(1,36)	6,03	(3,70)	1,01	-27%
Profit Before Tax	3,40	23,88	11,78	5,72	49%
Tax	(0,75)	(12,09)	(2,59)	(1,26)	49%
Net Profit After Tax	2,65	11,79	9,19	4,46	49%
OCI	--	--	--	--	0%
NCI	2,65	11,79	9,19	4,46	49%

Tabel 16: Perhitungan Laba Rugi

2.11.2. Laporan Posisi Keuangan (Neraca)

	2020 YTD JUN	AUDITED 2020	RKAP 2021	2021 YTD JUN	% RKAP
	1	2	3	4	5=4/3
Current Assets	212,75	184,16	166,66	210,69	126%
Fixed Assets	86,30	85,63	111,71	85,10	76%
TOTAL ASSETS	299,05	269,79	278,37	295,79	106%
Short-term liabilities	116,35	61,79	71,31	83,86	118%
Long-term liabilities	124,04	132,56	130,17	130,60	100%
Equity	58,66	75,44	76,89	81,33	106%
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	299,05	269,79	278,37	295,79	106%

Tabel 17: Neraca

Nilai kekayaan perusahaan pada Semester I tahun 2021 sebesar Rp269,79 Miliar mengalami kenaikan bila dibandingkan dengan tahun 2020 yaitu Rp295,79 Miliar.

2.11.3. Penerimaan dan Pengeluaran Kas

	2020 YTD JUN	AUDITED 2020	RKAP 2021	2021 YTD JUN	% RKAP
	1	2	3	4	5=4/3
Cash from Operation	(55,45)	28,05	16,19	(69,05)	-427%
Cash from Investing	(7,96)	(17,11)	(8,00)	(3,91)	49%
Cash from Financing	29,47	2,40	(2,25)	23,28	1035%
Penambahan/(Pengurangan) Kas	(33,95)	13,33	5,94	(49,68)	-836%
Saldo Kas Awal	77,07	77,07	55,46	90,40	163%
Saldo Kas Akhir	43,12	90,40	61,40	40,72	66%

Tabel 18: Penerimaan dan Pengeluaran Kas

Selama Januari 2021 sampai dengan Juni 2021, arus kas perusahaan banyak dikeluarkan untuk operasional, diantaranya digunakan untuk pembayaran kepada pemasok dan karyawan sebesar Rp149,74 Miliar. Total Penerimaan kas dari pelanggan selama tahun 2021 sebesar Rp90,34 Miliar.

2.11.4. Sumber dan Penggunaan Dana

Sumber dana Perum LKBN Antara berasal dari penjualan produk murni Antara dan kerja sama dengan mitra asing (Reuters, AFP dan Bloomberg) serta dari kerja sama imbal siar (PSO).

Penggunaan Dana Perum LKBN Antara digunakan untuk kegiatan perusahaan yang terdiri dari: Beban Umum dan Administrasi, Beban Operasional, Beban Kantor dan Beban Pemeliharaan serta untuk belanja modal.

2.11.5. Rasio Keuangan

	2020 YTD JUN	AUDITED 2020	RKAP 2021	2021 YTD JUN	% RKAP
	1	2	3	4	5=4/3
ROA	0,89%	4,37%	3,30%	1,51%	45,67%
ROE	4,52%	15,63%	11,95%	5,48%	45,89%
Cash Ratio	37,06%	146,31%	86,10%	48,56%	56,40%
Current Ratio	182,85%	298,06%	233,71%	251,25%	107,50%
Total Aset Turn Over	55,10%	139,13%	124,09%	51,99%	41,90%
Total Modal Sendiri terhadap Aset	19,62%	27,96%	27,62%	27,49%	99,53%
Collection Period	281 hari	79 hari	90 hari	320 hari	80%

Tabel 19: Rasio Keuangan

2.11.6. Perubahan Laba Ditahan

	2020 YTD JUN	AUDITED 2020	RKAP 2021	2021 YTD JUN	% RKAP
	1	2	3	4	5=4/3
Dampak Penerapan PSAK 71		1,31			
Saldo Awal Laba Ditahan	56,01	60,83	67,70	76,87	114%
Keuntungan/(Kerugian) Usaha	2,65	11,79	9,19	4,46	49%
Penghasilan Komprehensif Lain		1,52			
Saldo akhir laba ditahan	58,66	75,44	76,89	81,33	106%

Tabel 20: Perubahan Laba Ditahan

Pada Semester I tahun 2021, laba yang dihasilkan perusahaan sebesar Rp4,46 Miliar. Sehingga saldo akhir laba ditahan pada semester I 2021 sebesar Rp81,33 Miliar.

2.12. Perhitungan Nilai Tambah

(-)

2.13. Sepuluh Indikator Perusahaan

(-)

2.14. Pajak dan Dividen

2.14.1. Pajak

2021	PPh 21	PPh 22	PPh 23	PPh 26	PPh 4(2)	PPh 25	PPN 1107	PPN 1111	PPN LN
Januari	168.733.763	3.946.875	98.778.485	758.986.779	87.087.766	176.590.454	355.341.171	170.138.536	379.493.390
Februari	137.908.909	6.142.773	131.009.902	56.013.846	54.326.632	176.590.454	284.860.178	291.497.366	28.753.375

2021	PPh 21	PPh 22	PPh 23	PPh 26	PPh 4(2)	PPh 25	PPN 1107	PPN 1111	PPN LN
Maret	149.342.340	18.413.407	159.419.246	863.863.787	85.760.026	176.590.454	469.794.216	(360.220.563)	431.931.893
April	133.370.838	4.691.588	104.520.365	186.282.619	141.021.615	176.590.454	760.524.750	87.549.721	93.141.310
Mei	636.462.039	2.006.492	16.903.612	2.257.222.638	167.333	230.897.677	141.245.222	(1.034.230.156)	1.135.001.257
Juni	116.188.363	4.666.726	76.044.278	3.060.457.029	193.184.963	230.897.677	274.718.593		1.530.228.515
	1.342.006.252	39.867.861	586.675.888	7.182.826.698	561.548.335	1.168.157.170	2.286.484.130	(845.265.096)	3.598.549.740

Tabel 21: Laporan Pajak

2.14.2. Dividen

(-)

2.15. Prognosa

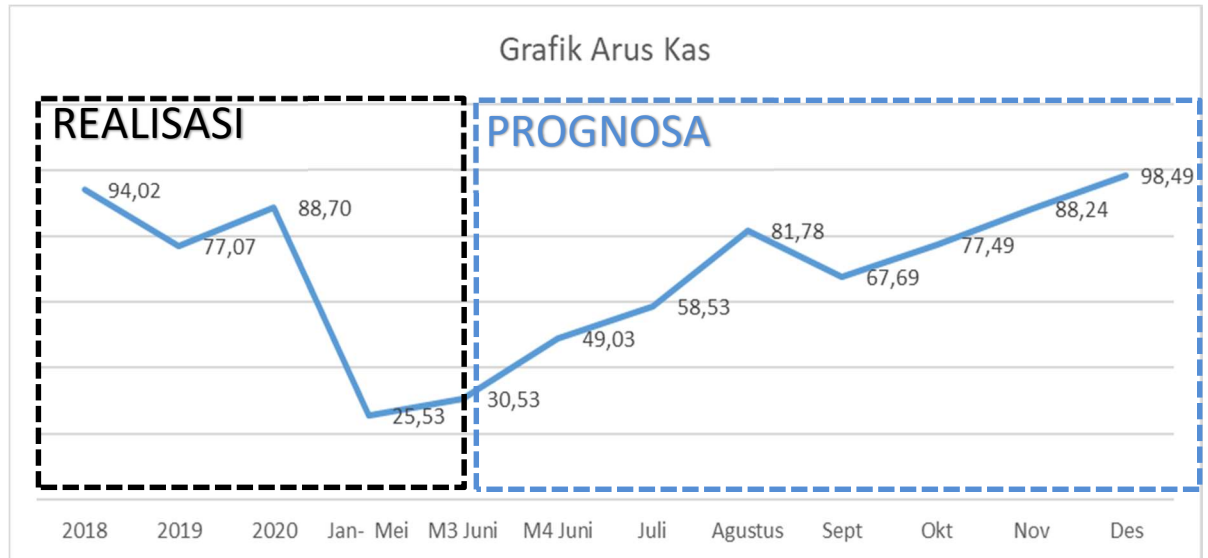
Berikut adalah Prognosa untuk Profit Loss dan Arus Kas.

2.15.1. Profit/Loss

	AUDITED			2021			
	2018	2019	2020	2021 R	2021 JUNI	2021 Stresscase	2021 Optimis
Pendapatan	339,53	373,57	375,36	345,44	153,78	363,80	388,20
Commerci	183,60	211,97	219,55	187,46	72,44	203,80	223,00
PSO	155,93	156,13	151,85	154,00	79,83	158,00	161,00
IMQ		5,46	3,95	3,98	1,51	2,00	4,20
BPP	236,88	267,18	256,35	241,81	102,15	258,30	279,50
Gross Profit Margin	102,64	106,39	119,01	103,63	51,63	105,50	108,70
Gross Profit Margin	0,30	0,28	0,32			0,29	0,28
Beban Pemasaran	7,22	3,78	1,49	2,18	2,01	2,36	2,55
Beban Umum & Adm	82,76	90,14	98,99	85,67	45,04	85,49	85,30
Laba Usaha	12,66	12,47	18,52	15,78	4,58	17,65	20,85
Beban Lain	(4,05)	(2,54)	(4,17)	(8,12)	(0,71)	(8,50)	(8,50)
Pendapatan Lain	8,63	6,98	9,52	4,12	1,85	4,50	4,50
Laba Sebelum Pajak	17,24	16,91	23,87	11,78	5,72	13,65	16,85
Pajak	5,25	3,97	12,07	2,59	1,26	3,00	3,71
Laba Setelah Pajak	11,99	12,94	11,80	9,19	4,46	10,65	13,14
OCI			1,52				
Laba Komprehensif Bersih Tahun Berjalan	11,99	12,94	13,32	9,19	4,46	10,65	13,14

Tabel 22: Prognosa Profit/Loss

2.15.2. Arus Kas



Gambar 18: Grafik Arus Kas

2.16. Dana Pensiun

Laporan Keuangan Dana Pensiun Perum LKBN Antara periode Triwulan II tahun 2021, sebagai berikut:

URAIAN	JUNI 2021	MARET 2021
ASET		
INVESTASI		
Tabungan pada Bank	3.066.302.482	3.613.293.522
Deposito on call pada Bank	-	-
Deposito Berjangka pada Bank	-	-
Sertifikat Deposito pada Bank	-	-
Surat Berharga yang diterbitkan oleh Bank Indonesia	-	-
Surat Berharga Negara	19.282.322.581	19.282.322.581
Saham yang tercatat di Bursa Efek di Indonesia	7.113.074.021	7.193.920.929
Obligasi korporasi yang tercatat di bursa efek di indonesia	46.190.000.000	47.597.804.716
Sukuk Korporasi yang Tercatat di Bursa Efek di Indonesia	4.000.000.000	4.000.000.000
Obligasi/Sukuk Daerah	-	-
Reksa Dana	24.879.771.307	23.879.771.307
MTN	-	-
Efek Beragun Aset	-	-
Dana investasi real estat berbentuk kontrak investasi kolektif	-	-
Dana investasi infrastruktur berbentuk kontrak investasi kolektif	-	-
Kontrak opsi dan kontrak berjangka efek yang tercatat di	-	-

URAIAN	JUNI 2021	MARET 2021
Bursa Efek di Indonesia		
REPO	-	-
Penyertaan langsung	525.000.000	525.000.000
Tanah di Indonesia	-	-
Bangunan di Indonesia	-	-
Tanah dan Bangunan di Indonesia	5.434.182.801	5.434.182.801
Akumulasi Penyusutan Bangunan	(3.283.319.145)	(3.215.391.858)
TOTAL INVESTASI	107.207.334.047	108.310.903.998
SELISIH PENILAIAN INVESTASI	(3.251.677.163)	(3.462.830.332)
ASET LANCAR DI LUAR INVESTASI		
Kas dan Bank	1.267.675.301	835.442.400
Piutang Iuran		
- Iuran Normal Pemberi Kerja	424.721.385	199.414.968
- Iuran Normal Peserta	110.175.060	55.754.418
- Iuran Sukarela Peserta	-	-
- Iuran Tambahan	1.075.631.858	594.937.076
Piutang Bunga Keterlambatan Iuran	-	-
Beban Dibayar Di Muka	839.895.642	841.076.756
Piutang Investasi		136.022.250
Piutang Hasil Investasi	822.612.861	937.119.806
Piutang Lain-lain	-	-
TOTAL ASET LANCAR DI LUAR INVESTASI	4.540.712.107	3.599.767.674
ASET OPERASIONAL		
Tanah dan Bangunan	1.103.000.000	1.103.000.000
Kendaraan	687.547.022	687.547.022
Peralatan Komputer	242.981.956	242.981.956
Peralatan Kantor	46.599.757	46.599.757
Aset Operasional Lain	167.839.504	167.839.504
Akumulasi Penyusutan	(2.073.139.863)	(2.054.575.599)
TOTAL ASET OPERASIONAL	174.828.376	193.392.640
ASET LAIN-LAIN	4.566.889.041	4.566.889.041
TOTAL ASET	113.238.086.408	113.208.123.021
LIABILITAS		
NILAI KINI AKTUARIAL	132.517.357.714	130.322.257.348
SELISIH NILAI KINI AKTUARIAL	(19.652.626.734)	(17.662.195.515)
Liabilitas di luar Liabilitas Manfaat Pensiun		
Utang Manfaat Pensiun dan Manfaat Lain Jatuh Tempo	28.609.512	25.942.000
Utang Manfaat Sukarela	-	-
Utang Investasi		90.634.005
Pendapatan Diterima di Muka	162.500.002	243.750.001

URAIAN	JUNI 2021	MARET 2021
Beban Yang Masih Harus Di Bayar	182.245.915	187.735.182
Utang Lain	-	-
Total Liabilitas di luar Liabilitas Manfaat Pensiun	373.355.429	548.061.188
TOTAL LIABILITAS	113.238.086.409	113.208.123.021

Tabel 23: Laporan Neraca Dana Pensiun Perum LKBN Antara

URAIAN	JUNI 2021	MARET 2021
PENDAPATAN INVESTASI		
Bunga/Bagi Hasil	3.095.238.242	1.671.221.558
Dividen	33.309.190	-
Sewa	162.499.998	81.249.999
Laba (Rugi) Pelepasan Investasi	96.006.179	31.192.500
Pendapatan Investasi Lain	-	-
Total Pendapatan Investasi	3.387.053.609	1.783.664.057
BEBAN INVESTASI		
Beban Transaksi	25.793.299	12.178.908
Beban Pemeliharaan Tanah dan Bangunan	-	-
Beban Penyusutan Bangunan	135.854.574	67.927.287
Beban Manajer Investasi	-	-
Beban Kustodi	-	-
Beban Investasi Lain	-	-
Total Beban Investasi	161.647.873	80.106.195
HASIL USAHA INVESTASI	3.225.405.736	1.703.557.862
BEBAN OPERASIONAL		
Gaji/Honor Karyawan, Pengurus, dan Dewan Pengawas	547.665.425	260.340.985
Beban Kantor	276.530.720	151.723.465
Beban Pemeliharaan	24.545.500	9.290.500
Beban Penyusutan	37.128.528	18.564.264
Beban Jasa Pihak Ketiga	53.800.201	1.500.000
Beban Operasional Lain	48.863.390	2.100.000
Total Beban Operasional	988.533.764	443.519.214
PENDAPATAN DAN BEBAN LAIN-LAIN		
Bunga Keterlambatan Iuran	-	-
Laba (Rugi) Penjualan Aset Operasional	-	-
Laba (Rugi) Penjualan Aset Lain-Lain	-	-
Pendapatan Lain di Luar Investasi	4.739.940	2.159.042
Beban Lain di Luar Investasi dan Operasional	(8.690.010)	(3.690.015)
Total Pendapatan dan Beban Lain-lain	(3.950.070)	(1.530.973)
HASIL USAHA SEBELUM PAJAK	2.232.921.902	1.258.507.675

URAIAN	JUNI 2021	MARET 2021
PAJAK PENGHASILAN	-	-
HASIL USAHA SETELAH PAJAK	2.232.921.902	1.258.507.675

Tabel 24: Laporan Hasil Usaha Dana Pensiun Perum LKBN Antara

URAIAN	JUNI 2021	MARET 2021
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI		
Penerimaan Bunga/Bagi Hasil	3.367.296.164	1.624.870.169
Penerimaan Dividen	33.309.190	-
Penerimaan Sewa	325.000.000	325.000.000
Pendapatan Investasi Lain	-	-
Pelepasan Investasi	14.707.051.415	5.658.193.887
Penanaman Investasi	(14.782.755.455)	(6.673.744.726)
Pembayaran Beban Investasi	(22.665.901)	(11.146.933)
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Investasi	3.627.235.413	923.172.397
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASIONAL		
Pembayaran Beban Operasional	(978.170.396)	(446.230.843)
Penjualan Aset Operasional	-	-
Pembelian Aset Operasional	-	-
Penjualan Aset Lain-Lain	-	-
Pembelian Aset Lain-Lain	-	-
Pendapatan Lain di Luar Investasi	4.739.940	2.159.042
Beban Lain di Luar Investasi dan Operasional	(8.690.010)	(3.690.015)
Pajak Penghasilan	-	-
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Operasional	(982.120.466)	(447.761.816)
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN		
Penerimaan Iuran Normal Pemberi Kerja	1.003.150.489	602.991.342
Penerimaan Iuran Normal Peserta	280.470.780	168.590.310
Penerimaan Iuran Normal Tambahan	2.974.685.380	1.784.811.228
Penerimaan Bunga Keterlambatan Iuran	-	-
Penerimaan Pengalihan Dana dari Dana Pensiun Lain	-	-
Pembayaran Pengalihan Dana ke Dana Pensiun Lain	-	-
Pembayaran Manfaat Pensiun & Manfaat Lain	(6.529.868.282)	(3.090.483.048)
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan	(2.271.561.633)	(534.090.168)
KENAIKAN (PENURUNAN) KAS BERSIH	373.553.314	(58.679.587)
KAS PADA AWAL PERIODE	894.121.987	894.121.987
KAS PADA AKHIR PERIODE	1.267.675.301	835.442.400

Tabel 25: Laporan Arus Kas Dana Pensiun Perum LKBN Antara

2.17. Kehumasan dan Komunikasi Perusahaan

Secara umum Departemen Humas dan Kemitraan pada Triwulan II 2021 lebih banyak melakukan kegiatan rutin dan lebih banyak bersifat internal karena masih dalam suasana pandemi COVID-19. Kegiatan kunjungan dari sekolah maupun perguruan tinggi untuk sementara ditiadakan sedangkan kegiatan Direksi juga berkurang dengan protokoler dibatasi.

A. Komunikasi

Pada Triwulan II 2021, Departemen Humas dan Kemitraan telah melakukan tugas dan fungsi untuk komunikasi, baik ke dalam (internal) maupun ke luar (eksternal) melalui kanal distribusi yang dimiliki.

Jenis komunikasi yang dilakukan adalah:

1. Berita/artikel/foto kegiatan Korporat maupun Divisi dan Biro Provinsi
Saluran distribusi yang digunakan adalah melalui portal internal (web.antara.net.id), portal korporat (korporat.antaranews.com) serta microsite di portal BUMN.
2. Infografis/flyer untuk mendukung sosialisasi kebijakan Perusahaan, utamanya yang terkait dengan pelaksanaan Protokol Kesehatan dan kegiatan *mandatory* dari Kementerian BUMN seperti pelaksanaan vaksinasi COVID-19.
3. Rekaman audio visual untuk mendukung sosialisasi Manajemen atas sejumlah kebijakan yang diambil.

Untuk realisasi selama Triwulan II 2021 adalah sebagai berikut:

No	Kanal	Jumlah Posting
1.	Web Korporat (korporat.antaranews.com)	68
2.	Web Internal	103
3.	Microsite Antara di Portal KBUMN	27
4.	Facebook Korporat	53
5.	Twitter Korporat	58
6.	Instagram	70
7.	Press Release	0
8.	CEO Talks (Via video)	2
9.	Infografis HUT BUMN, Ucapan lain dan Hari Raya Keagamaan	138
10.	Infografis/Flyer Pendukung Kebijakan Perusahaan	17
11.	Lain-lain (desain virtual background, cover buku, kartu, kalender)	88

Tabel 26: Jumlah Posting Departemen Humas dan Kemitraan Triwulan II 2021

4. Kunjungan dan protokoler

Selama pandemi COVID-19 berlangsung, kegiatan kunjungan ditiadakan sedangkan kegiatan protokoler dilaksanakan dengan juga menjalankan protokol kesehatan yang ketat.

Selama Triwulan II 2021, kegiatan kunjungan dan protokoler yang terealisasi adalah:

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Tempat
1	6 April 2021	Pendampingan Direksi- Pertemuan Tim Kawal di KBUMN	Kementerian BUMN
2	8 April 2021	Dokumentasi penerimaan SEAMO Biotrop award	Zoom (virtual)
3	21 April 2021	Pemotretan Direksi untuk Annual Report	Ruang Redaksi
4	28 April 2021	Pemotretan Dewas untuk Annual Report	GFJA
5	29 April 2021	Dokumentasi podcast Hari Kartini	Redaksi Video
6	17 Mei 2021	Dokumentasi kegiatan kerja sama Komersil dengan Perpusnas	Perpusnas
7	20-21 Mei 2021	Dukungan pelaksanaan UKW angkatan VI Perum LKBN Antara batch 1	LPA
8	27 Mei 2021	Halal Bihalal dengan karyawan Selindo secara virtual	Ruang Redaksi, Zoom, Youtube live
9	28 Mei 2021	Dukungan pelaksanaan UKW angkatan VI Perum LKBN Antara batch 2	LPA
10	29 Mei 2021	Dukungan pelaksanaan Ranger Talk 3	Ruang Redaksi, Zoom
11	31 Mei 2021	Dukungan pelaksanaan Ranger Talk 4	Ruang Redaksi, Zoom
12	2 Juni 2021	Dokumentasi Penutupan MDP	Hotel Arya Duta
13	8 Juni 2021	Pengukuhan Koordinator Biro dan Sertijab Kabiro BPJ	Ruang Redaksi, Zoom
14	9 Juni 2021	Peringatan hari ulang tahun Anggota Dewas Bpk Mayong Suryo Laksono	Ruang Dewas
15	14 Juni 2021	Dokumentasi kunjungan Jaklingko	Ruang Redaksi
16	22 Juni 2021	Penandatanganan kerja sama dengan Bank Mandiri, mendampingi Dirkeu, MSDM dan Umum	Gedung Bank Mandiri, Jl Gatot Subroto

Tabel 27: Kegiatan protokoler Triwulan II 2021

B. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Selama triwulan II tahun 2021 program kerja Kemitraan & PKBL belum terealisasi secara maksimal. Adapun rincian Kegiatan sebagai berikut:

1. Kemitraan (Media Partner)

- Bulan Mei 2021 Antara bekerja sama dengan IKA UNPAD sebagai media partner dalam kegiatan Manglayang Trail Running yang diselenggarakan pada tanggal 27 Juni 2021, namun karena kondisi Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat oleh Pemerintah Pusat maka kegiatan akan di undur sampai bulan Agustus 2021
- Pada bulan Juni 2021 Antara bekerja sama dengan Yayasan Konservasi Alam Nusantara (YKAN) sebagai media partner dalam kegiatan Konservasi Mangrove yang diselenggarakan sampai tanggal 31 Juli 2021 secara daring/virtual.

2. Bina Lingkungan

- Selasa, 22 Juni 2021 kegiatan BL TA 2021 yang dilaksanakan berupa Webinar dengan tema Peran Media di Tengah Informasi Hoaks di Masyarakat yang dihadiri oleh 52 peserta dari Provinsi Sulawesi Selatan dan Barat, Sulawesi Tengah, Sulawesi Utara, Sulawesi Tenggara dan Gorontalo. Adapun narasumber yang menyampaikan materi yaitu Aribowo Sasmito (Co-Founder & Fact-Check Specialist at Masyarakat Anti Fitnah Indonesia) dan Panca Hari Prabowo (Kepala Unit Konten Komersil dan Kerjasama Perum LKBN ANTARA).

BAB III

KERJASAMA DAN ANAK PERUSAHAAN

Sebagai upaya untuk pengembangan bisnis, ANTARA melakukan kolaborasi dan/atau sinergi BUMN, Kementerian/Lembaga, Non BUMN dan Kantor Berita Asing, dengan daftar portofolio kerjasama yang telah dilakukan sepanjang semester I tahun sebagai berikut:

3.1. Kerjasama Sesama BUMN

No	Nama Kerjasama	Nama Client/Pelanggan
1	Jasa Event Organizer Seremoni Pengumuman Pemenang dan Penyerahan Hadiah Journalist Award	PT PLN (Persero)
2	Kerjasama Pemberitaan Pupuk Indonesia (Februari - Juli 2021)	PT Pupuk Indonesia (Persero)
3	Kerjasama Lomba Karya Jurnalistik Jasa Marga	PT Jasa Marga (Persero) Tbk
4	Kerjasama Pemberitaan BRI (Februari - Mei 2021)	BRI
5	Kerjasama Pemberitaan BNI (Maret - Mei 2021)	PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.
6	Kerjasama Agenda Setting	PT Reasuransi Indonesia Utama
7	Kerjasama Pemberitaan PGN Bulan Januari 2021	PT Perusahaan Gas Negara Tbk
8	Langganan Media Monitoring Periode Maret - September 2021	PT. Garam (Persero)
9	Langganan Media Monitoring Periode Januari - Desember 2021	PT. Krakatau Steel (Persero) Tbk
10	Langganan Eikon dan PC	PT Pindad (Persero)

Tabel 28: Kerjasama Sesama BUMN

3.2. Kerjasama dengan Kementerian dan Pemerintah Kota/BUMD

No	Nama Kerjasama	Nama Client/Pelanggan
1	Kerjasama Paket Press Release Placement Setjen Kementerian ESDM	Kementerian ESDM
2	Kerjasama Penyebaran Rilis Domestik LKPP	LKPP
3	Kerjasama Halaman Khusus DPR RI periode Februari 2021	DPR
4	Kerjasama Pemberitaan OJK di Jakarta periode Januari 2021	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
5	Kerjasama Pemberitaan Setjen DPD RI	DPD
6	Kerjasama Halaman Khusus Industry Update Januari - Maret 2021	Kementerian Perindustrian

No	Nama Kerjasama	Nama Client/Pelanggan
7	Pelatihan Konten Kreatif, Content Writer, dan Media Relations Humas Polri	Divhumas Polri
8	Kerjasama Pemberitaan Diskominfo Jabar (Maret - November 2021)	Dinas Kominfo Jawa Barat
9	Kerjasama Pemberitaan OJK di Solo - Semarang 2021	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
10	Kerjasama Pemberitaan Teks Kemendag (April 2021)	Kementerian Perdagangan
11	Pelatihan Daring Public Speaking Humas Polri	Divhumas Polri
12	Kerjasama Exposure Pemberitaan Positif Program JKN-KIS di Media ANTARA periode Maret - Desember 2021	BPJS Kesehatan
13	Pelatihan Jurnalistik Dasar Kelas Online	Dinas Kominfo Kabupaten Bogor
14	Pelatihan Daring Infografis Dasar	Kementerian Keuangan
15	Langganan Eikon dan PC	Lembaga Penjamin Simpanan
16	Managed Services	Utech Global Limited (US Embassy Surabaya & Jakarta)
17	Sewa Auditorium Adhiyana	KPPD DKI

Tabel 29: Kerjasama dengan Kementerian dan Pemerintah Kota/BUMD

3.3. Kerjasama dengan Mitra Usaha Lain

No	Nama Kerjasama	Nama Client/Pelanggan
1	Langganan Pemberitaan Video Clean Feed	PT Digdaya Media Nusantara
2	Kerjasama Press Release Placement Media and Creative Technology Group periode Februari 2021	Go International Group
3	Kerjasama Paket Placement Press Release periode Januari 2021	The Tribrata Dharmawangsa
4	Kerjasama Paket Pemberitaan Bank DKI Januari - Februari 2021	Bank DKI
5	Kerjasama Article Placement	PT Sino Fintech Development
6	Kerjasama Advertorial Shopee Indonesia (20 Februari 2021)	PT Shopee Indonesia
7	Kerjasama Advertorial Shopee Indonesia (17 Februari 2021)	PT Shopee Indonesia
8	Langganan Pemberitaan Video Premium	PT Metra Digital Media
9	Kerjasama Advertorial	PT Unima Media ADV
10	Kerjasama Advertorial Shopee Indonesia	PT Shopee Indonesia
11	Kerjasama Podcast dan Talkshow Kemenparekraf	PT Visi Agia Global
12	Kerjasama Penyusunan Buku Foto/Visual Jakpro	PT Jakarta Propertindo (Perseroda)

No	Nama Kerjasama	Nama Client/Pelanggan
13	Kerjasama Advertorial Shopee Indonesia (Maret 2021)	PT Shopee Indonesia
14	Kerjasama Pemberitaan Jakpro Maret-Desember 2021	PT Jakarta Propertindo (Perseroda)
15	Kerjasama Media Campaign PT Shopee Indonesia (Maret - September 2021)	PT Shopee Indonesia
16	Pelatihan Daring Jurnalistik Dasar	(Umum) Mahasiswa, Karyawan, Pelajar
17	Sertifikasi Profesi Public Relationsi Kerjasama dengan Kagama dan LSPPRI Bacth 4	Praktisi Kehumasan, Sekper, PR Officer, Mahasiswa
18	Pelatihan Jurnalistik Dasar Kelas Online	(Umum) Mahasiswa, Karyawan, Pelajar
19	Sewa Auditorium Adhiyana	Klikcoaching.com

Tabel 30: Kerjasama dengan Mitra Usaha Lain

3.4. Kerjasama Luar Negeri

No	Pelanggan/Client	Jenis Kerjasama
1	Kantor Berita AFP	Kerjasama Konten Berita
2	Kantor Berita Jerman (DPA)	Kerjasama Berita Teks dan Foto
3	Kantor Berita Xinhua	Kerjasama Sindikasi Konten Berita
4	Yahoo Oath	Kerjasama terjemahan dan Sindikasi Konten Berita
5	Refinitiv	Kerjasama konten analisis bisnis

Tabel 31: Kerjasama Luar Negeri

3.5. Anak Perusahaan dan Afiliasi

Pada akhir periode Triwulan II 2021, harapan akan bangkitnya perekonomian nasional, akhirnya kembali pupus setelah Indonesia lagi-lagi dihantam oleh tingginya kasus Covid-19 varian baru yang lebih cepat penyebarannya.

Sebenarnya pada awal 2021, perekonomian Indonesia mulai menunjukkan geliatnya. Hal itu tergambar dari banyaknya minat lembaga pemerintah serta sektor swasta untuk bersosialisasi program dan berpromosi di berbagai media, termasuk di Digital-Out-Of-Home (DOOH) indoor dan outdoor yang dikelola Perusahaan.

Namun pada medio Juni, virus Covid-19 varian baru yang lebih mematikan terdeteksi di India dan dengan cepat menyebar ke sejumlah negara lain, tak terkecuali Indonesia. Kondisi ini tentu saja menjadi pukulan berat bagi ekonomi negeri ini yang sudah susah payah untuk bangkit dari dampak pandemi yang melanda sejak lebih dari setahun lalu.

Namun demikian, hingga akhir triwulan II 2021, jejaring kanal distribusi informasi publik DOOH indoor (i-Media Robot) Perusahaan sudah semakin tersebar luas di berbagai

fasilitas publik milik pemerintah, terutama di stasiun kereta api yang sudah mencapai Jawa Tengah dan Jawa Timur. Kemudian untuk di area bandar udara, kini layanan informasi yang dikelola Perusahaan dapat dinikmati para pengguna transportasi udara selain di Bandara Soekarno-Hatta dan Halim Perdana Kusumah, juga di Bandara Kualanamu Medan, Bandara Husein Sastranegara Bandung, Bandara Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang, Bandara Minangkabau Padang, Bandara Tjilik Riwut Palangka Raya dan Bandara Soepadio Pontianak. Ditambah lagi dengan perluasan penempatan di sejumlah RSUD dan rumah sakit pemerintah, sehingga jumlah total i-Media Robot yang sudah beroperasi lebih dari 300 unit.

Sebagai bentuk dukungan terhadap program literasi digital yang digalakkan Pemerintah di seluruh wilayah Nusantara, mulai dari Sabang hingga Merauke, Perusahaan sudah menyiapkan i-Media Robot untuk ditempatkan di Bandara Sultan Iskandar Muda Aceh dan Bandara Sentani di Jayapura serta Bandara Mopah di Merauke, Papua.

Dengan semakin luasnya jejaring DOOH tersebut, Perusahaan telah menggandeng beberapa agensi baru untuk bersama-sama menggaungkan Program 'Satukan Negeri' dan sekaligus membantu memasarkan iklan agar program ini dapat berjalan berkesinambungan.

Perusahaan berharap mitra-mitra agensi tersebut dapat membantu meningkatkan pendapatan komersial, sehingga target pendapatan dalam RKAP 2021 dapat tercapai. Pada Triwulan II - 2021, Perusahaan membukukan pendapatan sebesar Rp12.193.186.385, yang berasal dari pendapatan Blocking Time Antara sebesar Rp9.600.000.000, pendapatan komersial Rp1.509.898.352 dan pendapatan lain-lain mencapai Rp1.083.288.033. Pencapaian itu sebesar 77% dari RKAP Triwulan II - 2021. Kemudian dari sisi kesehatan Perusahaan, pada periode Triwulan II - 2021, Perusahaan mencatat skor 74,87, yang dikategorikan sebagai 'SEHAT'.

Perusahaan berkomitmen untuk meningkatkan pendapatan dan sekaligus mempertahankan predikat tersebut dengan cara terus melakukan inovasi dan penyempurnaan layanan. Aplikasi layanan pesan singkat IndoChat yang dikembangkan bersama mitra, sudah siap untuk dijadikan sebagai salah satu kanal distribusi informasi dan beragam layanan lainnya yang nantinya dapat menghasilkan pendapatan bagi Perusahaan. Tak berhenti di situ, berbagai teknologi dan layanan lain juga tengah dikembangkan, tak lain adalah untuk memberikan kontribusi lebih bagi induk Perusahaan dan Ibu Pertiwi.

A. Pendapatan Usaha Triwulan II Tahun 2021

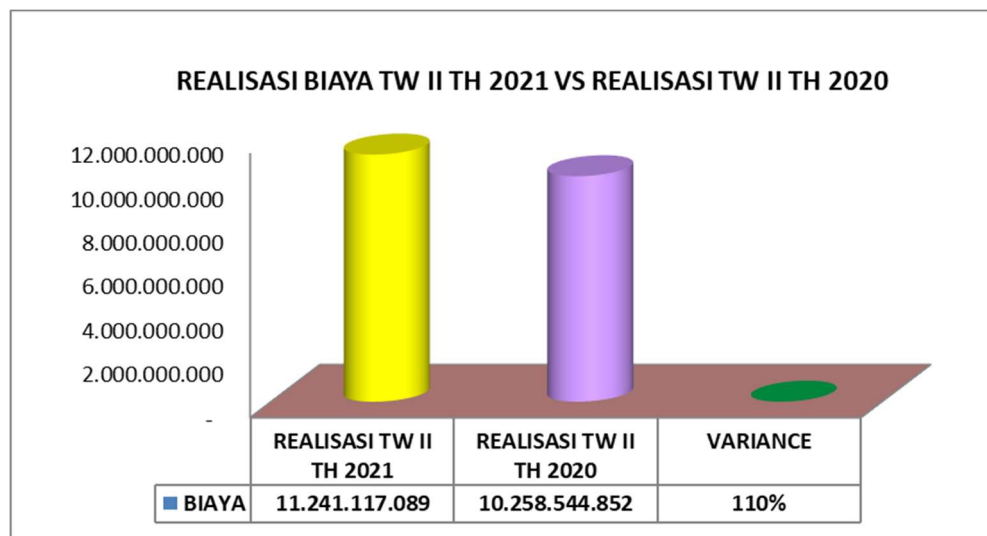
Pendapatan usaha Perusahaan pada Realisasi Triwulan II tahun 2021 sebesar Rp.12.193.186.385 atau Kenaikan sebesar 13 % jika dibandingkan dengan Realisasi Triwulan II tahun 2020.



Gambar 19: Realisasi Pendapatan Triwulan II 2021 vs Triwulan II 2020

B. Biaya Usaha

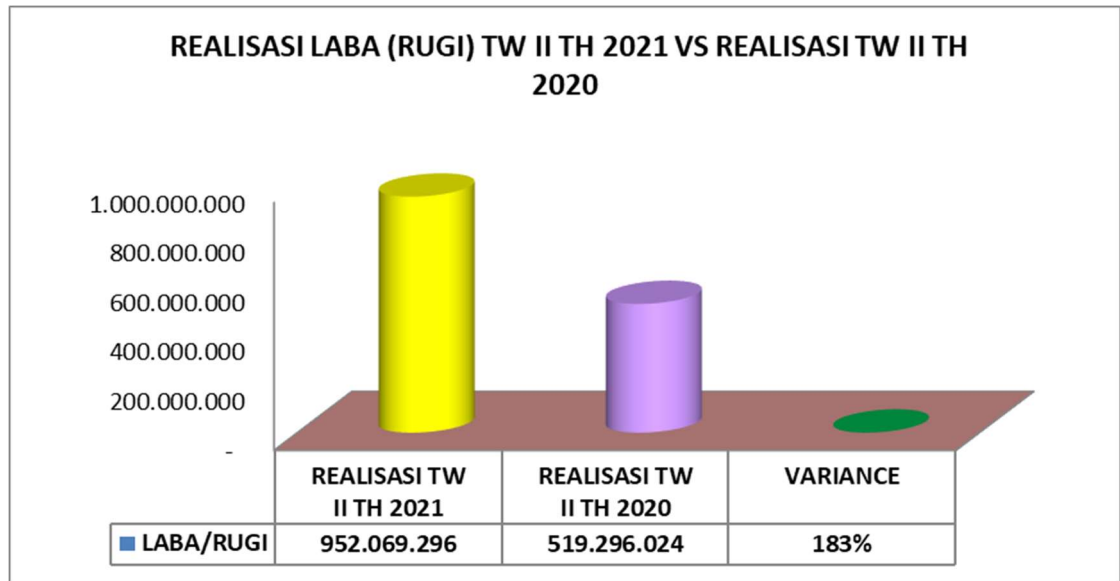
Biaya usaha Perusahaan pada Realisasi Triwulan II Tahun 2021 adalah sebesar Rp.11.241.117.089, atau naik sebesar 10% jika dibandingkan dengan Realisasi Triwulan II Tahun 2020.



Gambar 20: Biaya Realisasi Triwulan II Tahun 2021 vs Triwulan II Tahun 2020

C. Profit/Loss

Perusahaan pada Realisasi Triwulan II tahun 2021 membukukan kenaikan laba sebesar Rp.952.069.296 atau naik sebesar 83% dari Realisasi Triwulan II tahun 2020.



Gambar 21: Laba (Rugi) Realisasi Triwulan II Tahun 2021 vs Triwulan II Tahun 2020

D. Tingkat Kesehatan

Perhitungan tingkat kesehatan PT IMQ MULTIMEDIA UTAMA (Perusahaan) untuk Triwulan II tahun 2021 adalah sebagai berikut :

Aspek	Indikator	Bobot	Skor
Keuangan	1. ROE	20.00	17.00
	2. ROI	15.00	7.66
	3. <i>Cash Ratio</i>	5.00	2.00
	4. <i>Current Ratio</i>	5.00	3.34
	5. <i>Collecting Period</i>	5.00	4.12
	6. <i>Total Asset Turn Over</i>	5.00	5.00
	7. <i>Total Equity to Total Asset</i>	10.00	5.74
Sub Total		65.00	44.87
Operasional	1. Penyerapan I-Media	10.00	10.00
	2. Penyerapan Videotron	5.00	5.00
	3. Penyerapan APSTV	5.00	0.00
Sub Total		20.00	15.00
Administrasi	1. Laporan Perhitungan Tahunan	3.00	3.00
	2. Rancangan RKAP	3.00	3.00
	3. Laporan Periodik	3.00	3.00
	4. Kinerja Pembinaan Usaha dan Koperasi	6.00	6.00
Sub Total		15.00	15.00
Total		100.00	74.87

Tabel 32: Tingkat Kesehatan IMQ

BAB IV

RESTRUKTURISASI DAN PRIVATISASI

4.1. Restrukturisasi

(-)

4.2. Privatisasi

(-)

BAB V

TINDAK LANJUT TERHADAP TEMUAN AUDITOR DAN KEPUTUSAN RUPS

5.1. Tindak Lanjut Temuan Auditor

Pemantauan dan pelaporan *progress report* Tindak Lanjut BPK RI Semester II 2020 sudah dilakukan pelaporan Tindak Lanjut Semester I 2021 atas Hasil Pemeriksaan BPK RI atas Pelaksanaan Kewajiban Pelayanan Publik untuk Informasi Bidang Pers TA 2015 serta Pengelolaan dan Pertanggungjawaban Keuangan tahun 2016, 2017, 2018 dimana saat terakhir ada **18 Temuan dan 62 Rekomendasi**.

Dalam Laporan Tindak Lanjut Semester I 2021 ini, LKBN ANTARA sudah merespon semua rekomendasi dalam suatu Tindak Lanjut. Setelahnya juga sudah dilakukan pembahasan bersama BPK RI untuk konfirmasi Tindak Lanjut yg sudah dilakukan berserta dokumen penyertanya.

Dalam Hasil Audit untuk Tahun 2019, Dalam Laporan Auditor Independen oleh KAP Kurniawan, Kusnadi & Matheus dengan nomor surat 00004/2.1297/AU.KEPT/06/1037-1/1/II/2020 disebutkan bahwa Perum LKBN ANTARA mempunyai 4 Temuan ketidaksesuaian. Dan, 4 Temuan ketidaksesuaian ini sudah diperiksa oleh Auditor Independen untuk Tahun 2020 yaitu KAP Amir Abadi Jusuf, Aryanto, Mawar & rekan berdasarkan surat Laporan Auditor Independen No. R/125.AAT/bna/2021 bahwa temuan tersebut sudah tidak menjadi temuan lagi dan sudah ditindaklanjuti seluruhnya (4 Temuan tersebut pada Tahun 2019) oleh Manajemen Perum LKBN ANTARA.

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Selama periode Semester I tahun 2021, manajemen telah melakukan transformasi kesisteman di sejumlah bidang, baik di bidang bisnis utama, yaitu keredaksian dan pendukungnya termasuk keuangan, administrasi/hukum maupun TI, seperti:

- 1) Penambahan ataupun pengembangan sejumlah modul baru di aplikasi SP2MT maupun AIS 2.0 yang mendukung kegiatan pemberitaan dan keuangan
- 2) Pengembangan aplikasi layanan e-procurement dan Customer Relation Management (CRM)
- 3) Adanya upaya penggantian pendapatan dari layanan data menyusul berkurangnya tingkat kebutuhan pelanggan Reuters terhadap layanan teknik.
- 4) Produksi yang tetap dijalankan untuk memenuhi Pelayanan Publik Bidang Pers (PSO) maupun non-PSO
- 5) Melakukan evaluasi keuangan secara konsisten pada tiap Triwulan untuk dapat mengantisipasi terjadinya lonjakan atau pelampauan target pada beban operasional, beban biaya ataupun beban lain yang dapat mengurangi besaran laba yang telah dianggarkan Perusahaan dan menuntaskan tindak lanjut temuan auditor eksternal.

6.2. Permasalahan yang dihadapi Perusahaan

Diantara sejumlah hal yang masih perlu mendapat dukungan dari Kementerian BUMN atau keputusan RPB, adalah:

- 1) Arahan dan kebijakan mengenai pengelolaan aset yang berasal dari pihak ketiga, termasuk Pemerintah Daerah baik Tingkat I maupun Tingkat II, untuk keperluan pengelolaan Kantor Biro Provinsi, terutama mengenai dukungan terhadap proses pada status kepemilikan;
- 2) Persetujuan pengalihan asset dari PNRI sebagai bagian dari penyelesaian piutang kepada LKBN Antara;
- 3) Arahan mengenai pembayaran Polis Asuransi Purna Jabatan pada PT Jiwasraya yang telah jatuh tempo dan harus dibayarkan
- 4) Arahan mengenai restrukturisasi bagi pemegang Polis Asuransi Purna Jabatan Jiwasraya pada yang belum jatuh tempo.
- 5) Belum adanya keputusan definitif bagi Direktur Utama yang telah habis masa jabatannya per 22 Januari 2021.