

**Informasi Daftar dan Hasil Penelitian Perum LKBN Antara**

| No. | Bidang Riset & Inovasi (contoh)  | Tujuan  | Hasil   |
|-----|--|---|---|
| 1   | Riset Kepuasan Pelanggan Tahun 2020  | 1.Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Perum LKBN  | Tingkat Kepuasan 81,05%   |
| 2   | Riset Kepuasan Pelanggan Tahun 2021  | ANTARA terhadap produk dan  | Tingkat Kepuasan 79,01%   |
| 3   | Riset Kepuasan Pelanggan Tahun 2022  | layanan yang dilakukan oleh Perum LKBN ANTARA.  | Tingkat Kepuasan 90,39  |
| 4   | Riset Kepuasan Pelanggan Tahun 2023  | 2. Analisis data terhadap IKP (Tingkat Kepuasan Pelanggan), untuk menghasilkan rekomendasi peningkatan kualitas produk dan layanan Perum LKBN ANTARA.   | Tingkat Kepuasan 96,54%   |
| 5   | Riset Brand Awareness Tahun 2021   | 1. Mengetahui tingkatan brand awareness Kantor Berita Antara di kalangan konsumen berita secara umum.<br>2. Memberikan bahan pertimbangan bagi strategi pemasaran produk dan jasa layanan ANTARA lainnya  | ANTARA masih menjadi top of mind bagi sebagian masyarakat Indonesia untuk kategori brand kantor berita, dengan prosentase 70 persen bagi responden dari pembaca <i>antaranews.com</i> melalui <i>Google Form</i> dan 35 persen bagi responden konsumen berita secara umum melalui jasa <i>SurveyMonkey</i>  |
| 6   | Riset Brand Awareness Tahun 2022   |   | Perusahaan media yang dipercaya/kredibel untuk menyampaikan fakta yang benar sebanyak 77,6% menjawab ANTARA   |
| 7   | Survei SMAP (Sistem Manajemen Anti Penyuaapan) 2021  | 1.Mengukur Tingkat Persepsi para pemangku kepentingan terhadap praktik penyuaapan atau gratifikasi di Perum LKBN ANTARA.  | Skor IPAP 83,01 kategori BERSIH   |
| 8   | Survei SMAP (Sistem Manajemen Anti Penyuaapan)   | 2. Memberikan rekomendasi untuk meningkatkan kepatuhan terhadap Pedoman SMAP  | Skor IPAP 86,88 kategori BERSIH   |
| 9   | Survei SMAP (Sistem Manajemen Anti Penyuaapan)   |   | Skor IPAP 84,26 kategori BERSIH   |
| 10  | Survei SMAP (Sistem Manajemen Anti Penyuaapan)   |   | Skor IPAP 88,67 kategori BERSIH   |
| 11  | Survei Awareness Penerapan ISO 9001:2015 2022  | 1. Untuk mengetahui tingkat pemahaman terhadap dokumen/prosedur<br>2. Hasil survei bisa menjadi masukan dan rekomendasi kepada Wakil Manajemen Mutu (WMM) untuk meningkatkan kinerja dalam mengenalkan ISO kepada seluruh karyawan  | Pemahaman karyawan Perum LKBN Antara terhadap ISO 9001:2015 adalah 51% Responden menjawab <i>Paham</i> dan 7% responden menjawab <i>Sangat Paham</i>  |
| 12  | Survei Kepuasan Pemasok ANTARA 2023  | 1. Mengukur Indek Kepuasan Pemasok dan Pengguna<br>2. Sebagai dokumen pelengkap<br>3. pemenuhan standard ISO 9001, ISO 37001 serta GCG<br>4. Sebagai referensi bagi unit pengadaan untuk melakukan evaluasi pemasok bahan evaluasi pemasok<br>5. Memberikan rekomendasi kepada Manajemen terkait sistem pengelolaan pemasok yang lebih efektif dan efisien. | 1. Tingkat Kepuasan Pemasok adalah 94,76 skala 100<br>2. Tingkat Kepuasan Pengguna adalah 76,37 skala 100   |
| 13  | Survei Transformasi Digital Perpustakaan ANTARA  | Mengetahui seberapa penting <i>e-perpus</i> ANTARA dalam memenuhi kebutuhan data dan informasi secara online  | 99% setuju dibuatnya aplikasi Perpustakaan Digital (e-perpus) ANTARA.   |
| 14  | Riset Korporasi "Corporat Branding "ANTARA 2023 dengan LPPSP ( Lembaga Penelitian dan Pengembangan Sosial Politik) Fisip Universitas Indonesia | Untuk mengetahui Identitas, Pemosisan (Position) dan Citra Perum LKBN ANTARA secara akademis  | Antara memiliki asosiasi cenderung netral, menunjukkan citra yang dimiliki ANTARA relatif keberadaan Kantor Berita Negara yang strategis sebagai penyedia informasi yang beragam dari segi tema maupun teritori selain sebagai bagian dari identitas konsolidasi nasional dan diplomasi publik. Peran ANTARA tidak tergantikan terutama untuk peran Pemerintah sebagai (user) pengguna utama. |
| 15  | Riset Opini Akademik "Badan Hukum Ideal Kantor Berita ANTARA" tahun 2023 bersama Sekolah Bisnis dan Ekonomi (SBE) Universitas Prasetiya Mulia  | Memberikan Perspektif Akademik bentuk Badan Hukum Ideal bagi ANTARA di masa depan   | Setelah mengkaji dari segi hukum dan bisnis sesuai UU No 40/1999 ANTARA adalah satu satunya Badan Hukum Lembaga Pers yang memasok berita ke media media pelanggan serta kanal distribusi lainnya dan sesuai dan sesuai PP 40/2007 Tentang Lembaga Kantor Berita Nasional yang mengelola ekosistem media ANTARA paling ideal adalah berbentuk hukum Badan Usaha Milik Negara (BUMN)            |